

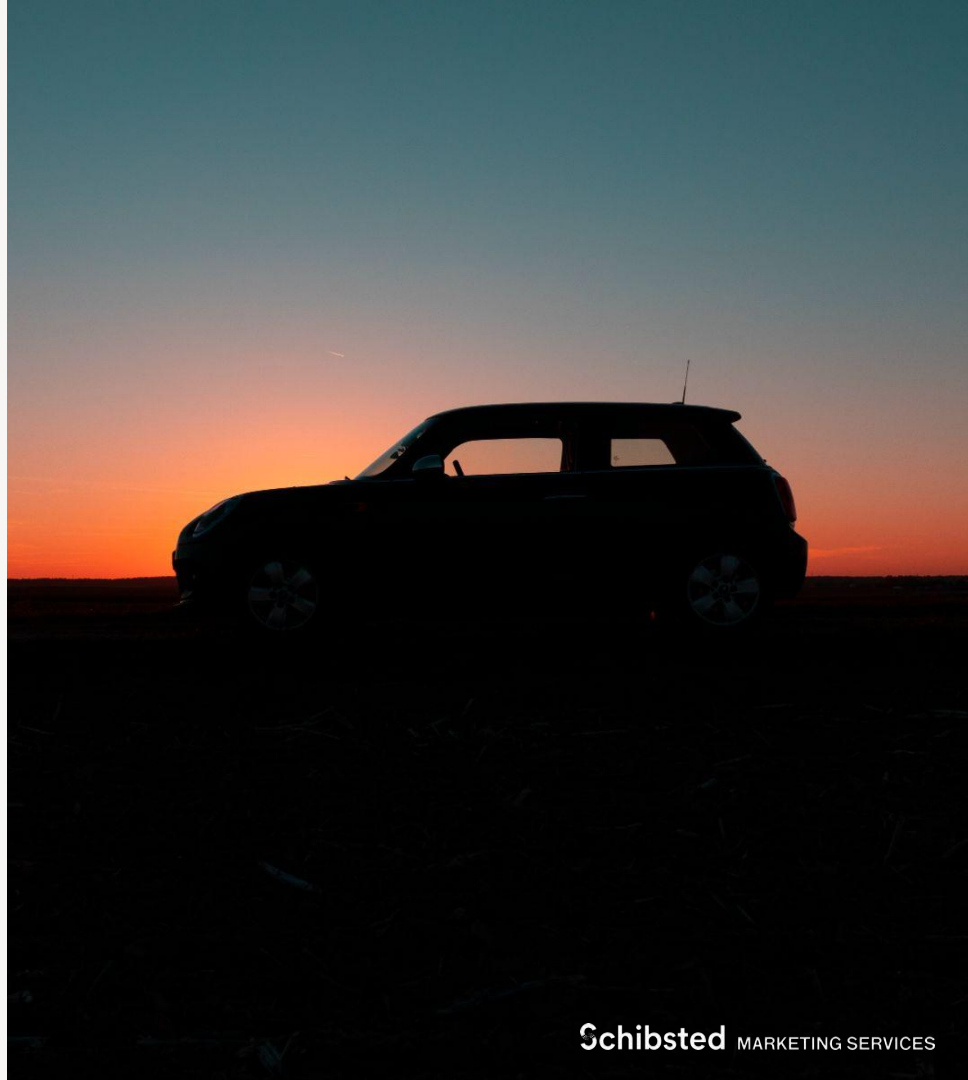
Bilundersøkelsen 2024

Schibsted
MARKETING SERVICES



Agenda

- Introduksjon
- Nordmenns tanker rundt egen økonomi
- Nybilkjøp
- Merkevarereassosiasjoner
- Netthandel
- Bruktbil
- Oppsummering



Introduksjon



Om undersøkelsen

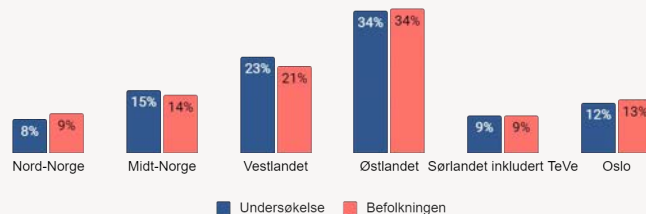
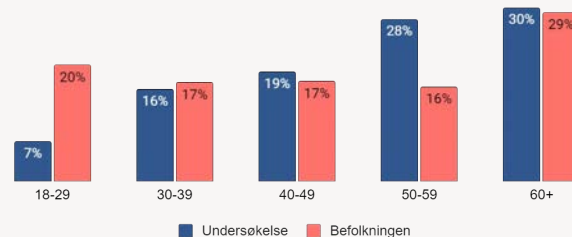
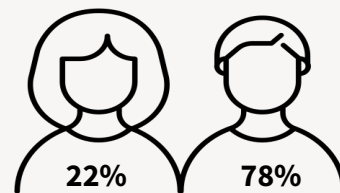
Hensikt: kartlegge kjøpsadferd og prioriteringer i et utvalg av nybilkjøpere

Kvantitativ undersøkelse, bilkjøpere:

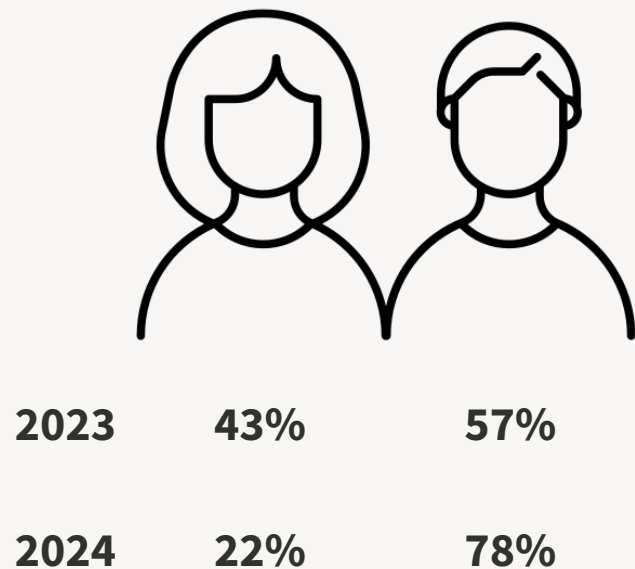
Når: 17.april - 2.mai 2023

Utvalg: 1806

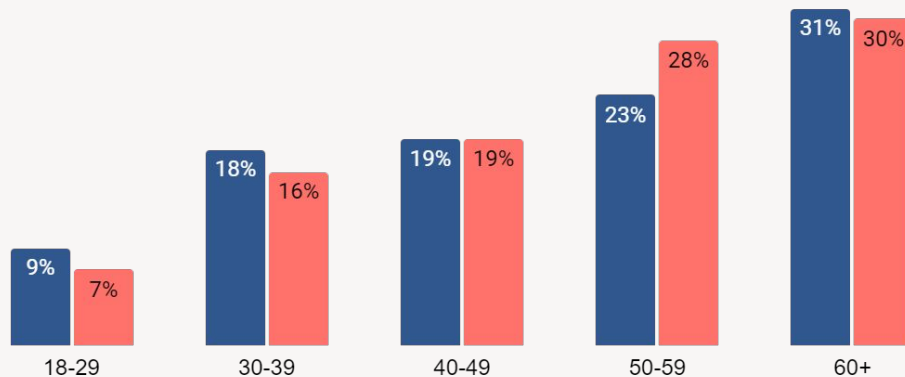
Hvem: Personer som har kjøpt / leaset / abonnert på ny privatbil siste 12 måneder eller planlegger å gjøre det neste 12 måneder OG som besøkte Finn Bil og Schibsted bilsider i perioden 17.april - 2.mai



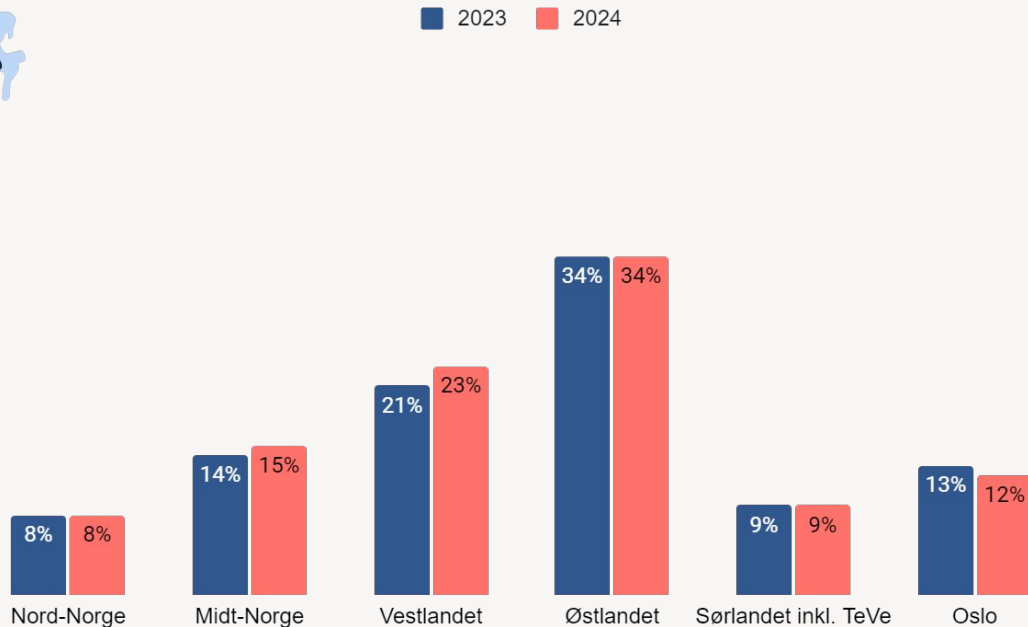
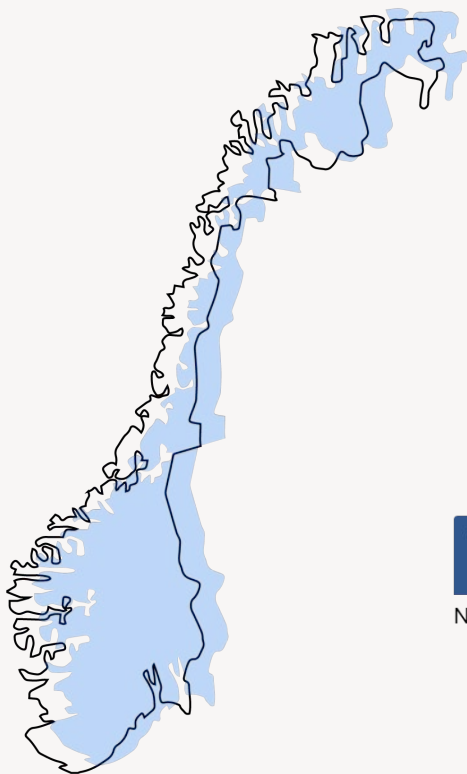
Utvalget - sammenlignet med i fjor



■ 2023 ■ 2024



Utvalget - endringer med i fjor



Hva tenker nordmenn rundt økonomi og fremtiden?



Resultater er hentet fra Bilundersøkelsen og Schibsted Befolkningsundersøkelse
Månedlig måling av landsrepresentativt utvalg 18+ 1000 IP.

Schibsted MARKETING SERVICES

1 av 3

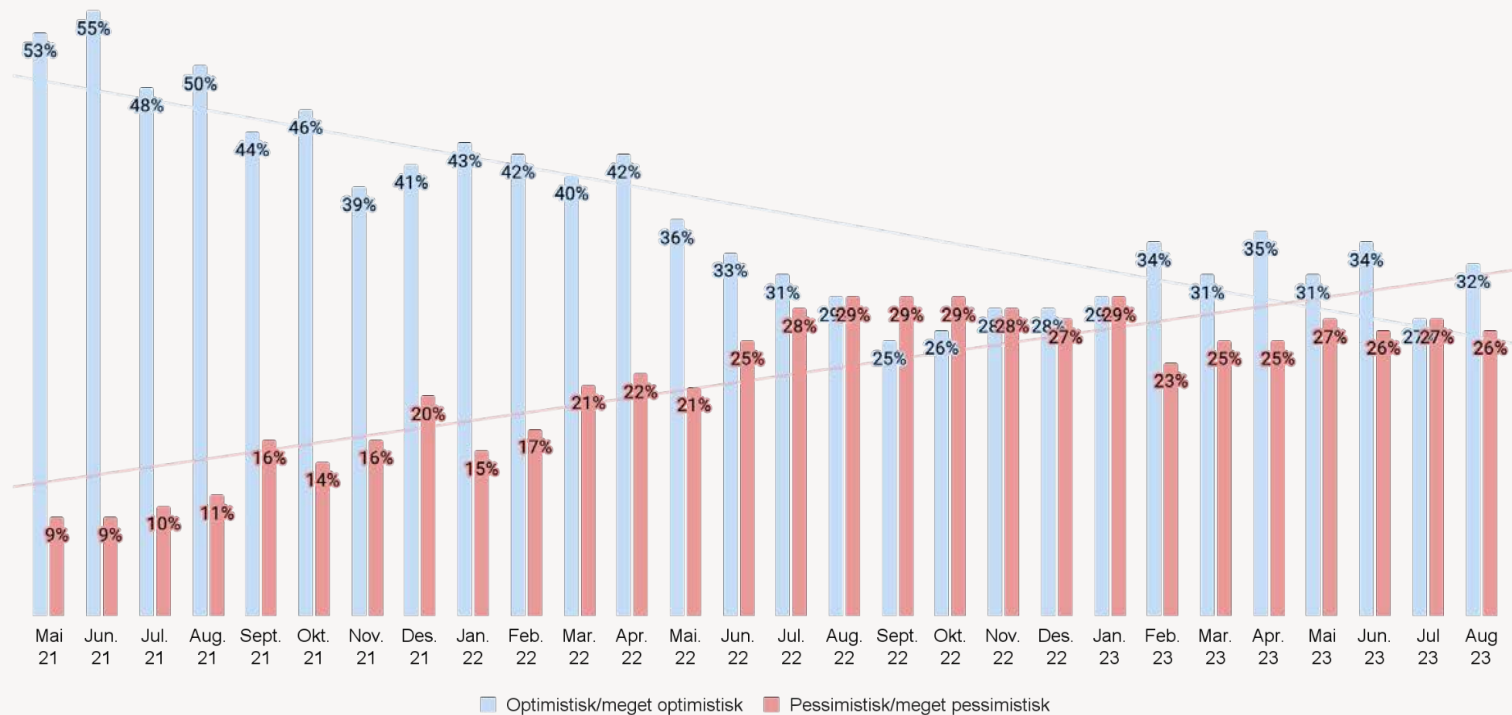
er optimistisk med tanke
på **husstandens økonomi**
det neste året

Kilde: Undersøkelse gjennomført av Norstat for Schibsted - Schibsted Befolkningsundersøkelse august, 2023| Utvalg: 1000



Schibsted MARKETING SERVICES

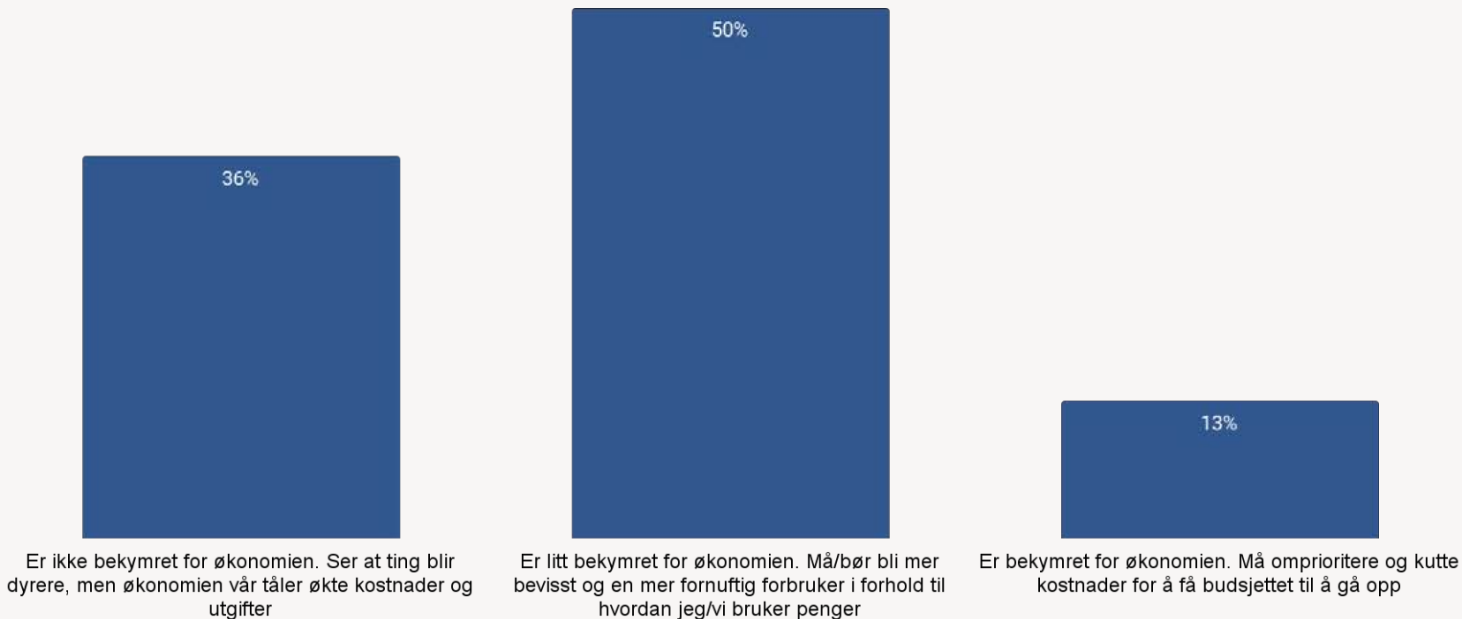
Negativ trend i optimisme til egen økonomi, men positiv utvikling de siste månedene



Spm: Hvis du tenker på husstandens økonomi det neste året, vil du da si at du er...?

Kilde: Undersøkelse gjennomført av Norstat for Schibsted - Schibsted Befolkningsundersøkelse Utvalg: 1000 per gang

2 av 3 nordmenn er i en grad bekymret for økonomien



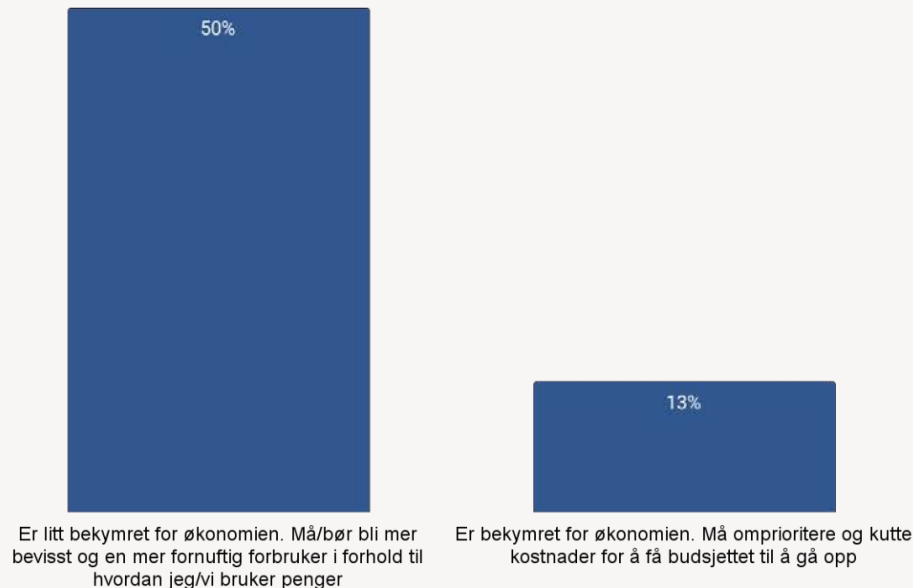
Hvilken av disse påstandene kommer nærmest slik du vil beskrive hvordan du forholder deg til forbruk av varer og tjenester, samt kostnader og utgifter nå for tiden?

n = 1806 (bilundersøkelsen 2024)

Hvem er de bekymrede?

Overrepresentasjon av

- Kvinner
- 35-44 år
- Inntektsgrupper fra 300 000 - 700 000
- 4 eller flere i familien
- 2-3 hjemmeboende barn



Hvilken av disse påstandene kommer nærmest slik du vil beskrive hvordan du forholder deg til forbruk av varer og tjenester, samt kostnader og utgifter nå for tiden?

n = 1148 (bilundersøkelsen 2024)

Hvem er de ubekymrede?

Overrepresentasjon av

- Menn
- 55-65 år
- Inntektsgrupper over 1 400 mill
- 2 i familien
- Ingen hjemmeboende barn



Er ikke bekymret for økonomien. Ser at ting blir dyrere, men økonomien vår tåler økte kostnader og utgifter

Nye regler for billån

Nå kan man ikke lenger låne ubegrenset til drømmebilen

I praksis betyr det:

- Har du 600.000 kroner i årsinntekt, kan du maksimalt låne 3 millioner kroner totalt
- Med en boliggjeld på 2,8 millioner, kan du maksimalt låne kr 200 000,- til en ny bil



Nye regler for moms på elbiler fra 1. januar 2023

[Politikk og samfunn](#) > [Klima og miljø](#) > Nå blir det moms og avgift på elbiler

NAF/ 28.8.2023

Nå blir det moms og avgift på elbiler

Elbilen har lenge vært moms- og avgiftsfri. Fra 2023 blir det moms på kjøpsbeløpet for elbiler over 500 000 kroner. Du må også betale vektavgift på nye elbiler.

3558 nye biler registrert - på én dag!

Ekstrem sluttspurt på 2022 for bilbransjen. Onsdag toppet det seg med hele 3558 nyregistreringer.



Elbil24.no/ 29.12.2022

JOBBER PÅ SPRENG: For både bilbransjen og kundene handler alt om å få registrert flest mulig biler før nyttår. Foto: Ole Berg Rusten / NTB

Elbilsalget per måned og år

Grafene viser registrerte elbiler hver måned, år for år. Klikk på punktene for detaljert informasjon.



Kilde: Opplysningsrådet for veitrafikk (OFV) og Elbilstatistikk.no (EBS)

Elbil24.no/ 01.08.2023

Spm. Flere og flere opplever lang leveringstid i disse dagene ved kjøp av nybil. Hvilken betydning har denne forsinkelsen for deg?

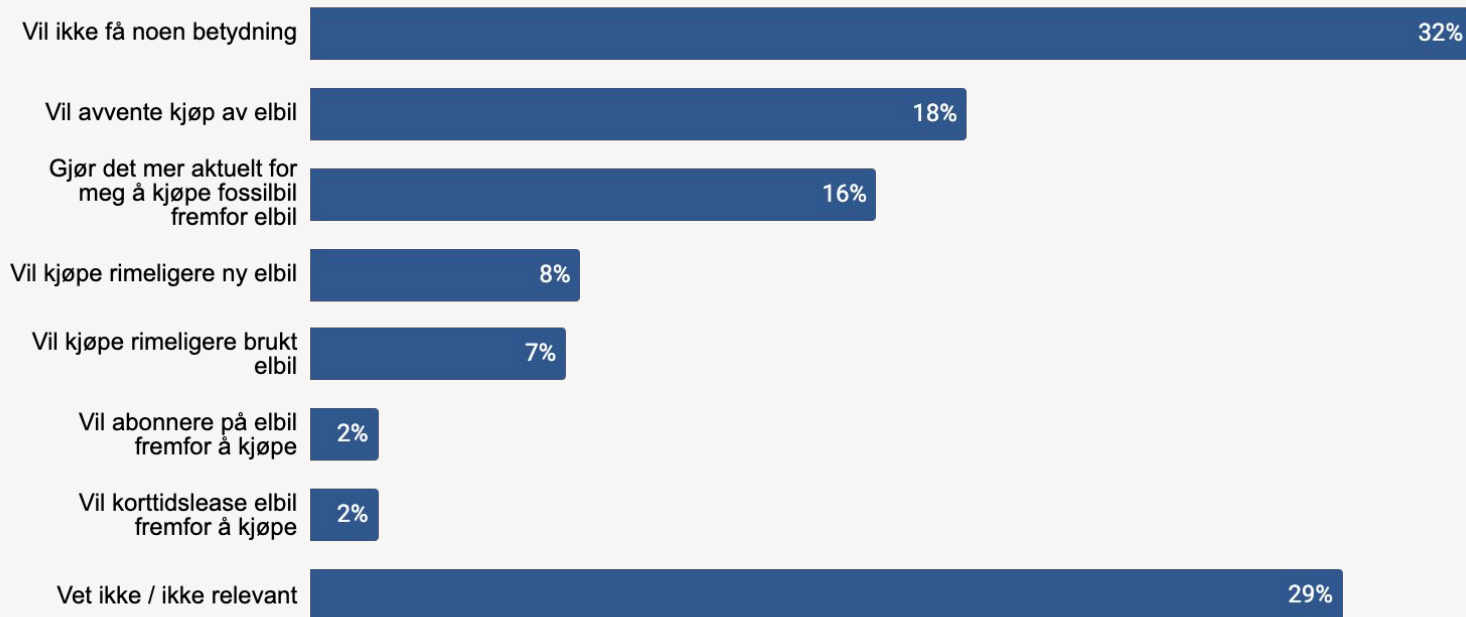
n=100 (bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

Nybilkjøp



Fjerning av momsfritak reduserer elbilens attraktivitet



Spm: Fra og med 1. januar 2023 fjernes momsfritaket ved kjøp av elbil på den delen av kjøpesummen som overstiger 500 000 kr. I praksis vil det si at man må legge på 25 prosent på summen som overstiger 500 000 på alle elbiler. Hvilken betydning vil det få for dine prioriteringer innen bil for fremtiden? (velg gjerne flere alternativer)

n = 1000 (Befolkningsundersøkelsen Desember 2022)

Planer og anskaffelse av fabrikkny bil i befolkningen

13 %

har **kjøpt, leaset, eller startet bil abonnement** siste 12 måneder

3 %

har planer om **kjøp, leasing, eller starte bil abonnement** neste 12 måneder

-4 pp
mot Januar 2022

Planer og anskaffelse av bruktbil i befolkningen

-2 pp
Januar 2022

4 %

har **kjøpt bruktbil**
siste 12 måneder

-2 pp
Januar 2022

3 %

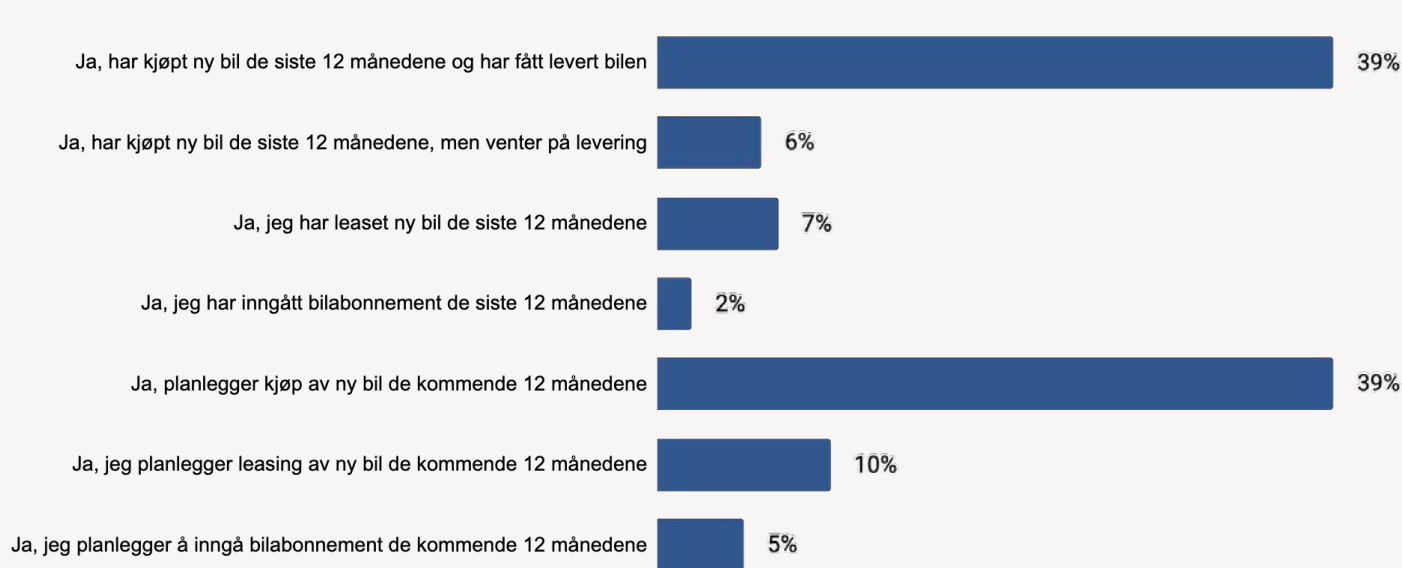
har planer om **kjøp av bruktbil**
neste 12 måneder

-3 pp
Januar 2022

2 %

har planer om **kjøp av bil** neste 12
måneder, men er **usikker på** om de
skal kjøpe ny eller brukt

Ingen signifikant endring i andel som har kjøpt eller har planer om kjøp



53 %

Har kjøpt, leaset
eller inngått
abonnement

50 %

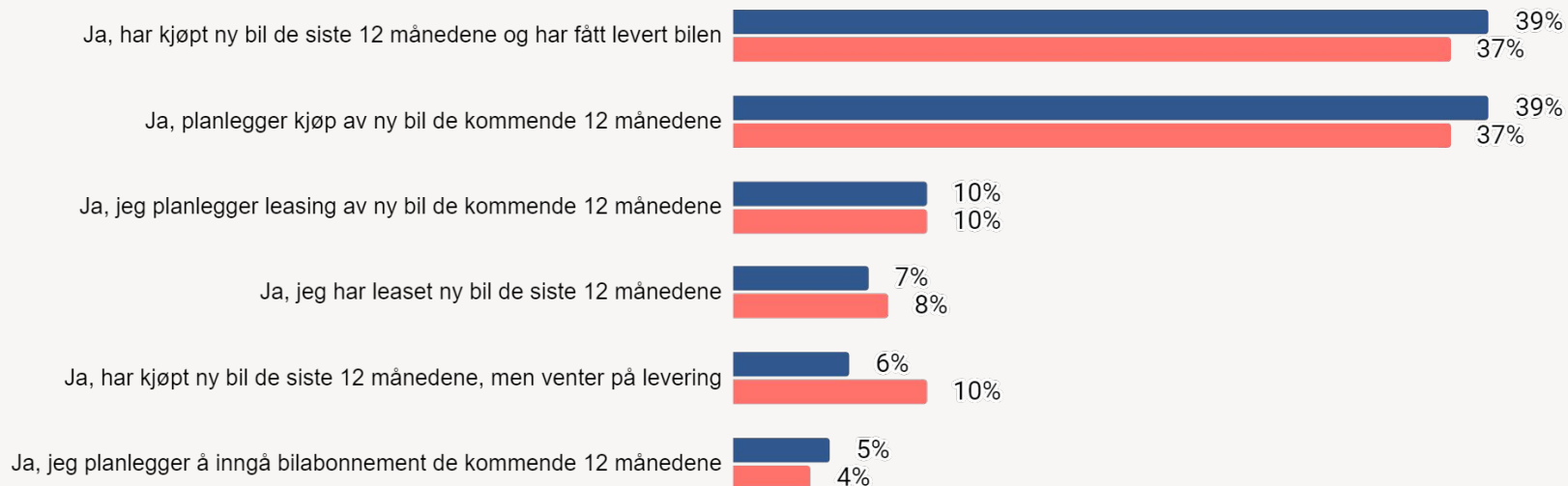
Har planer

Spm. Har du kjøpt/leaset/abonnert på ny bil i løpet av de siste 12 månedene eller planlegger du å kjøpe/lease/abonnere på ny bil i løpet av de kommende 12 månedene? Med 'ny bil' mener vi fabrikkny bil som ikke har hatt andre eiere før deg.

n = 1806 (Bilundersøkelsen 2024)

Hvem har anskaffet og hvem planlegger å anskaffe bil

■ 2024 ■ 2023



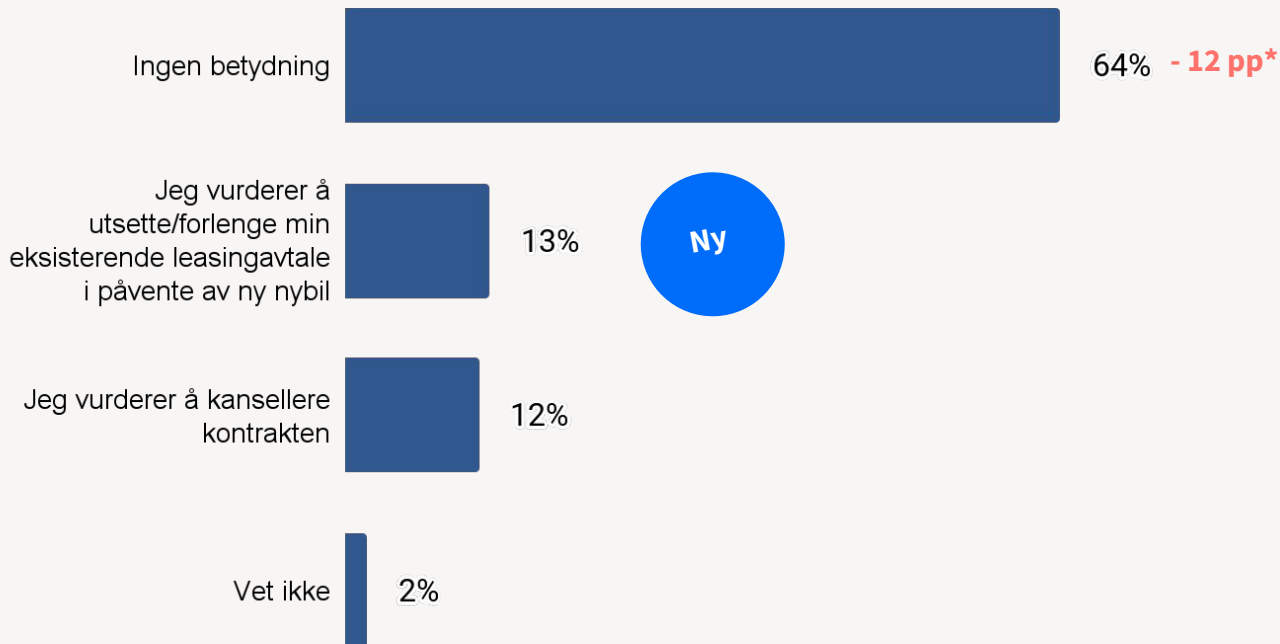
Spm. Har du kjøpt/leaset/abonnert på ny bil i løpet av de siste 12 månedene eller planlegger du å kjøpe/lease/abonnere på ny bil i løpet av de kommende 12 månedene? Med 'ny bil' mener vi fabrikkny bil som ikke har hatt andre eiere før deg.

n = 1801/1806 (Bilundersøkelsen 2023/2024)

Ved forsinkelser i levering av ny bil, vil flere beholde eksisterende leasing

6 %
Har kjøpt ny bil, men
venter på levering

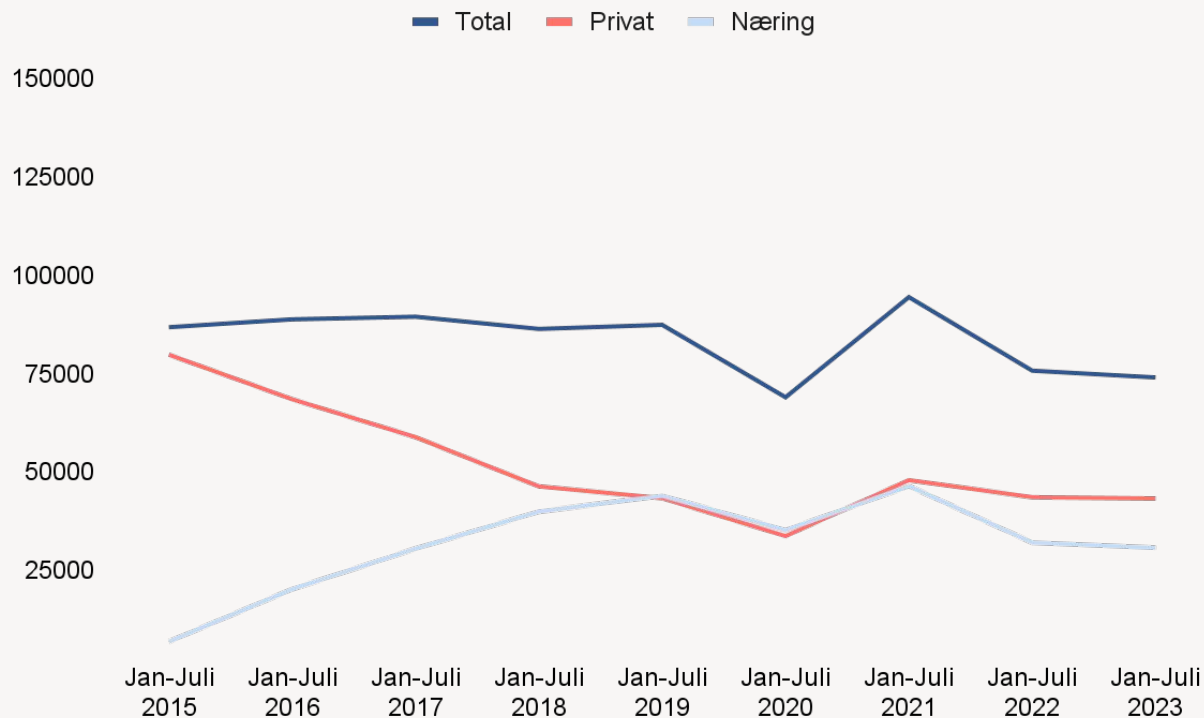
-4 pp



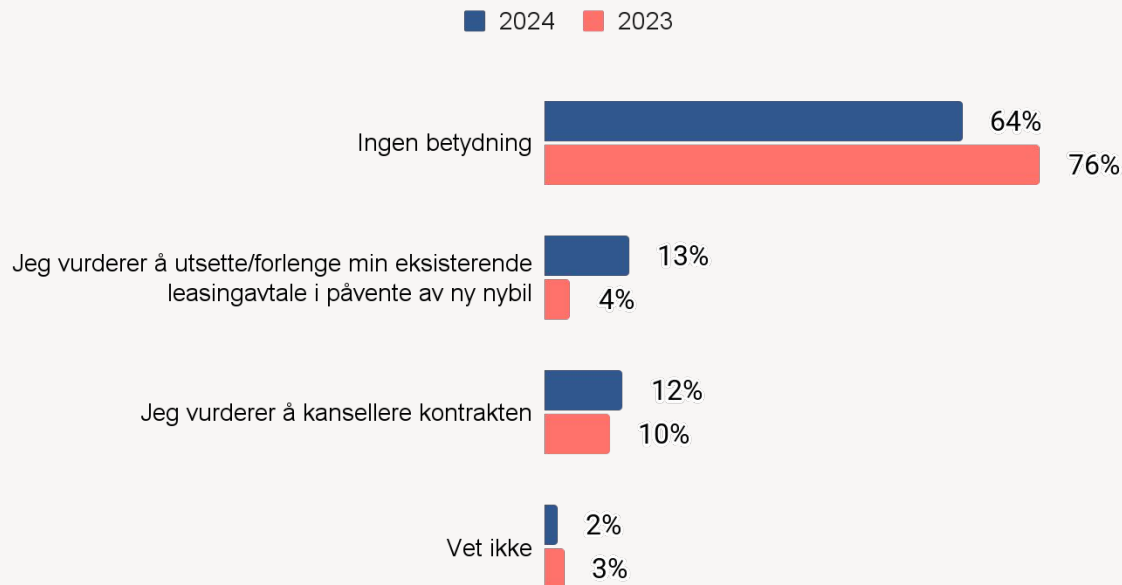
Spm. Flere og flere opplever lang leveringstid i disse dagene ved kjøp av nybil. Hvilken betydning har denne forsinkelsen for deg?

n=100 (bilundersøkelsen 2024)

Stabilitet i antall nyregistreringer av personbiler



Forsinkelser i levering av ny bil, gjør at flere vil beholde eksisterende leasing



NB Lave utvalg!

Spm. Flere og flere opplever lang leveringstid i disse dagene ved kjøp av nybil. Hvilken betydning har denne forsinkelsen for deg?

n =100 (bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

37 % ^{+7 pp*}

ble påvirket av
usikkerhet i teknologisk utvikling
sist de anskaffet en ny bil

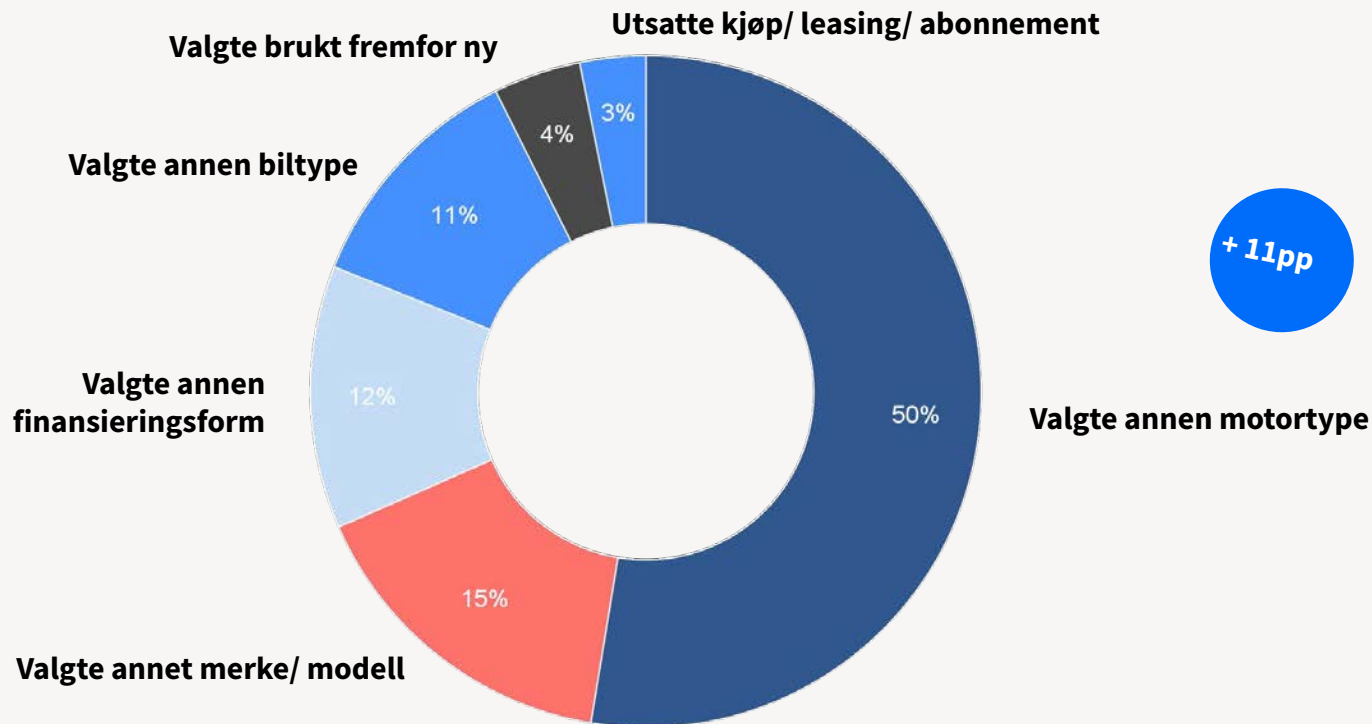
30 %

ble påvirket av
politiske signaler

Spm: Sist gang du kjøpte/leaset/abonnerte på ny bil, ble ditt endelige valg av merke, modell, motortype eller finansieringsform påvirket av politiske signaler eller usikkerhet i teknologisk utvikling av noe slag? n = 991(bilundersøkelsen 2024)



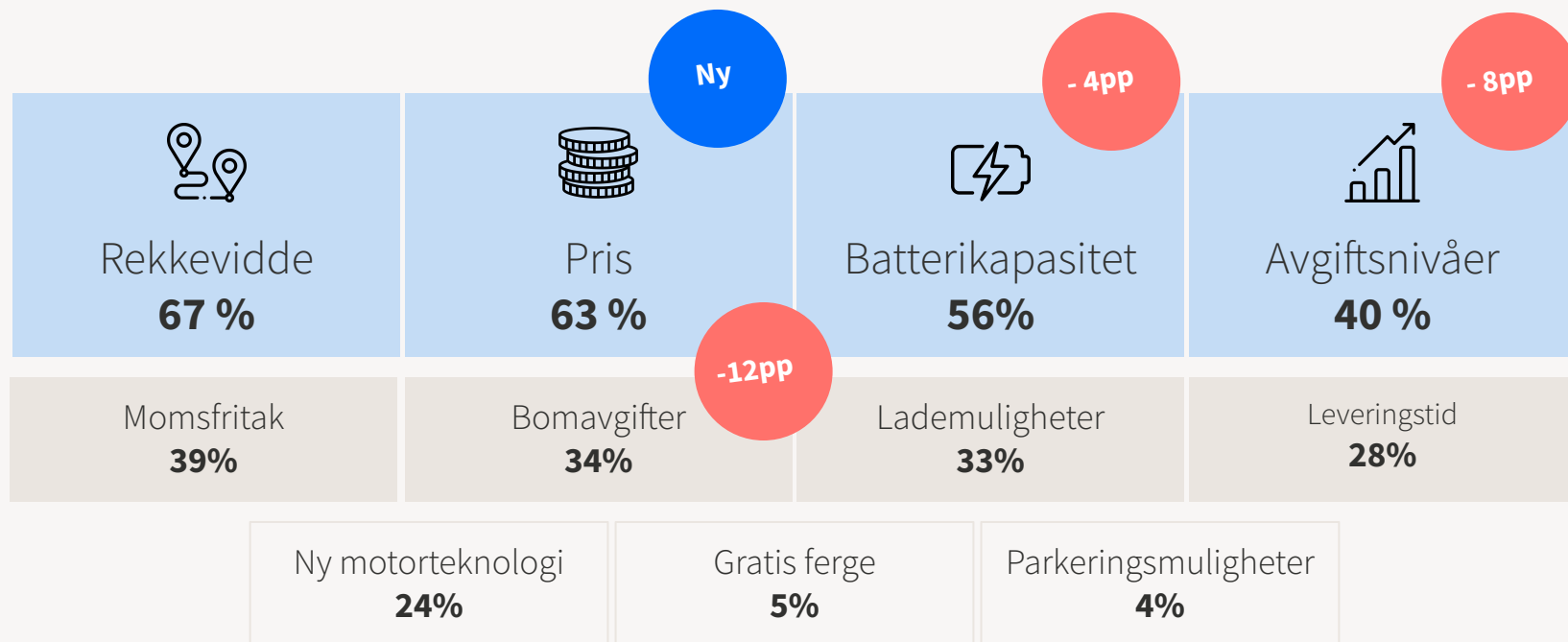
Påvirkning enten politisk eller teknologisk, gjør at vi velger en annen drivlinje og andelen øker



Spm: Gjorde du noe av følgende som et resultat av politiske signaler eller usikkerhet i teknologisk utvikling av noe slag?

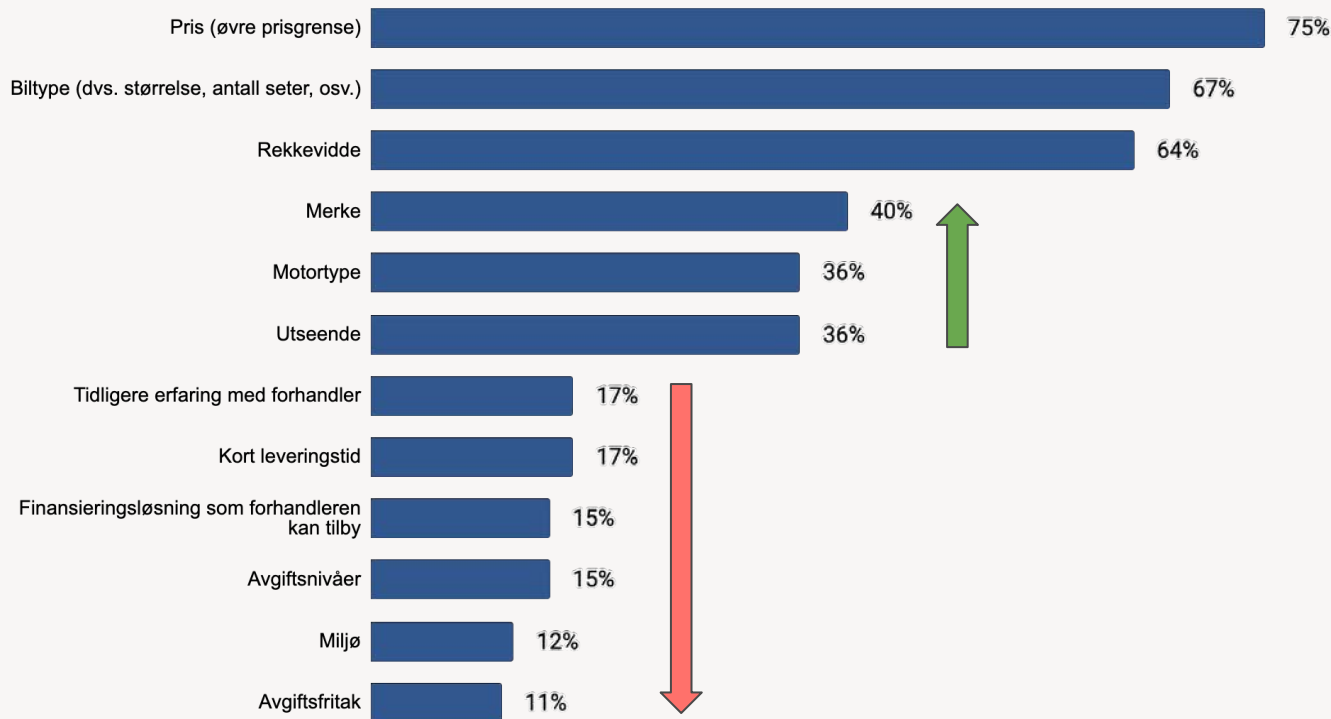
n = 506 (Bilundersøkelsen 2024)

Rekkevidde, pris, batterikapasitet og avgiftsnivåer var viktigste faktorer blant de som kjøpte bil



Vurdering og preferanse

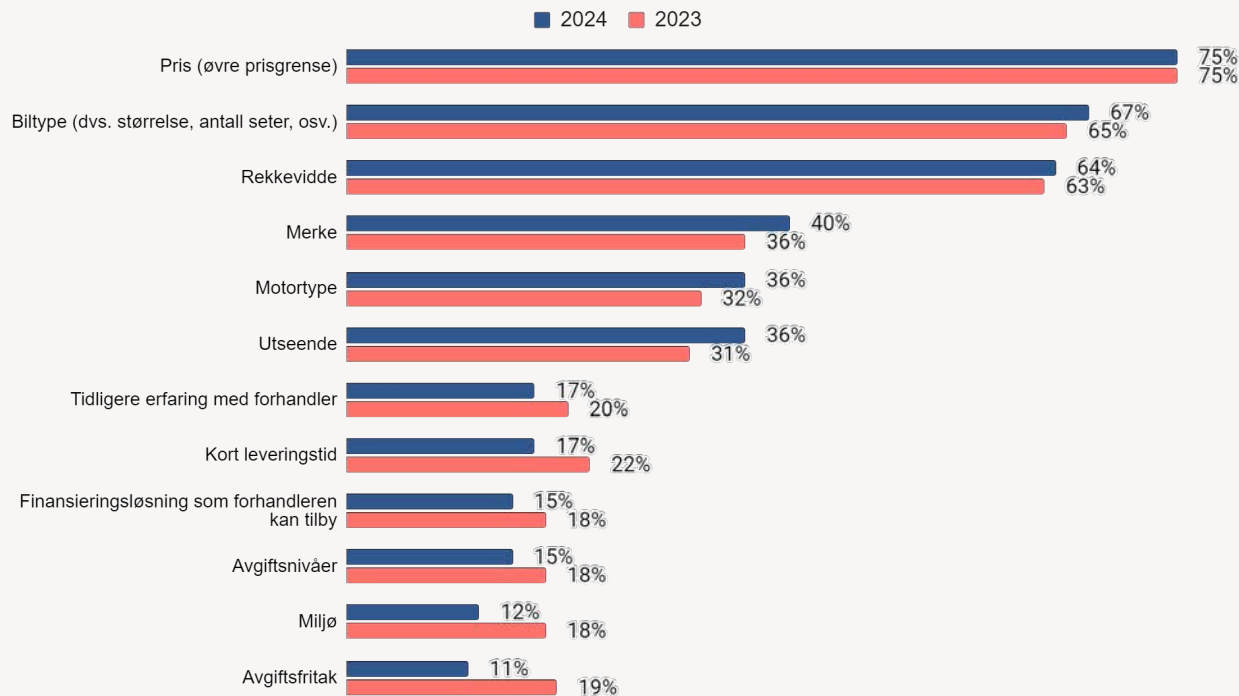
Pris, biltype og rekkevidde er viktigst, men merke, motortype og utseende øker i viktighet



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/845 (Bilundersøkelsen 2024/2023)

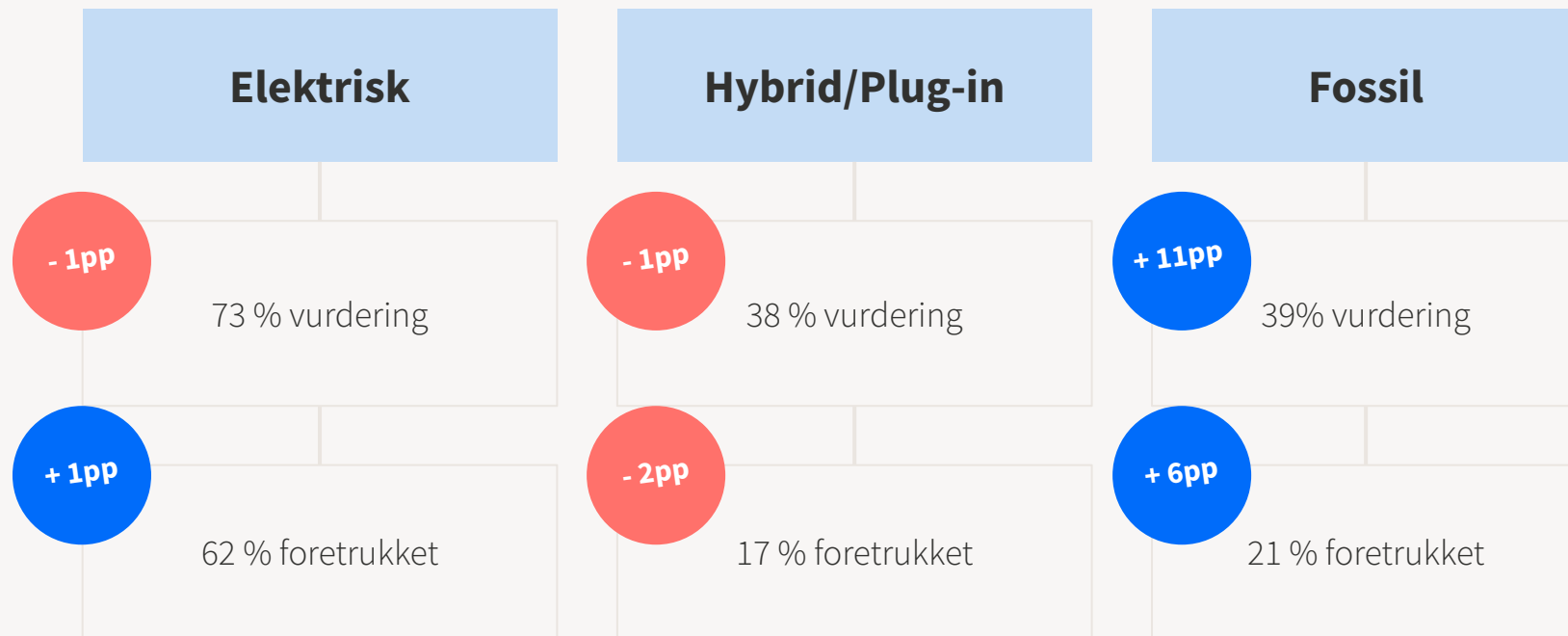
Pris og biltype er de viktigste kriteriene når folk skal anskaffe ny bil



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/845 (Bilundersøkelsen 2024/2023)

Fossil drivlinje øker i attraktivitet, mens elektrisk stagnerer

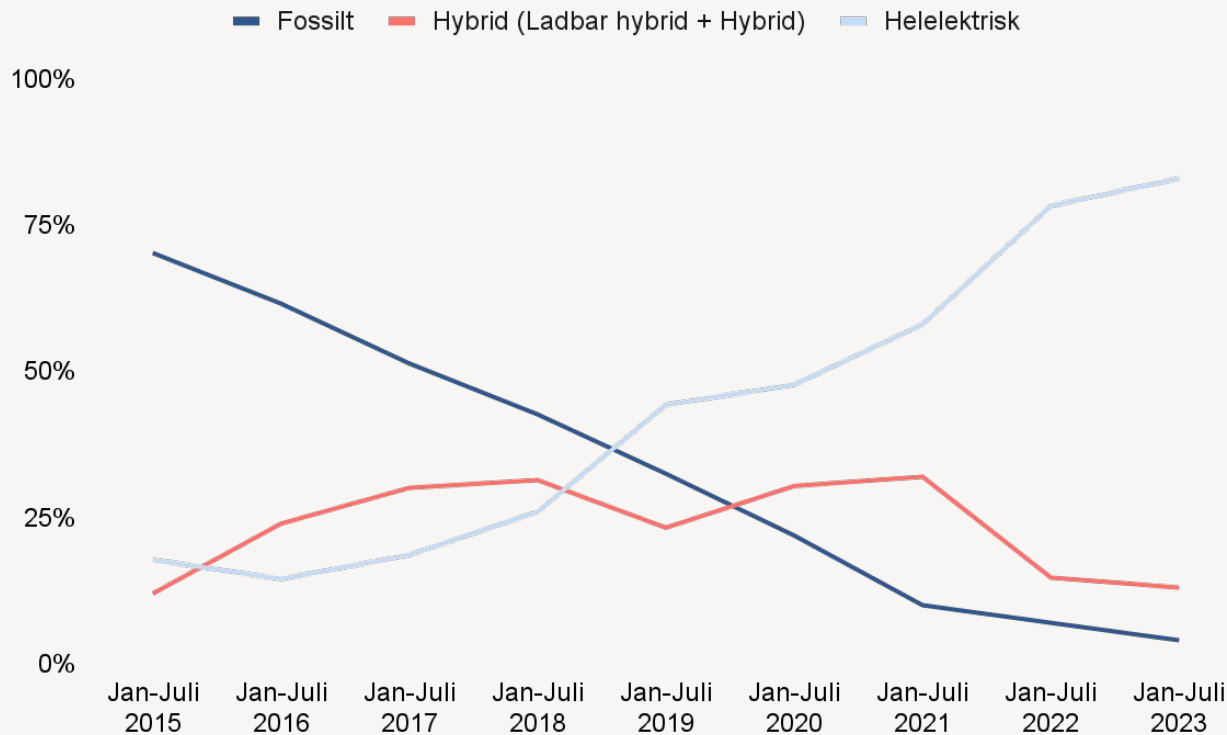


Spm. Dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid, og stod fritt til å velge motortype, hvilke motortyper ser du på som aktuelle?

Spm. Hvilken av disse motortypene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 880/841 (bilundersøkelsen 2024)

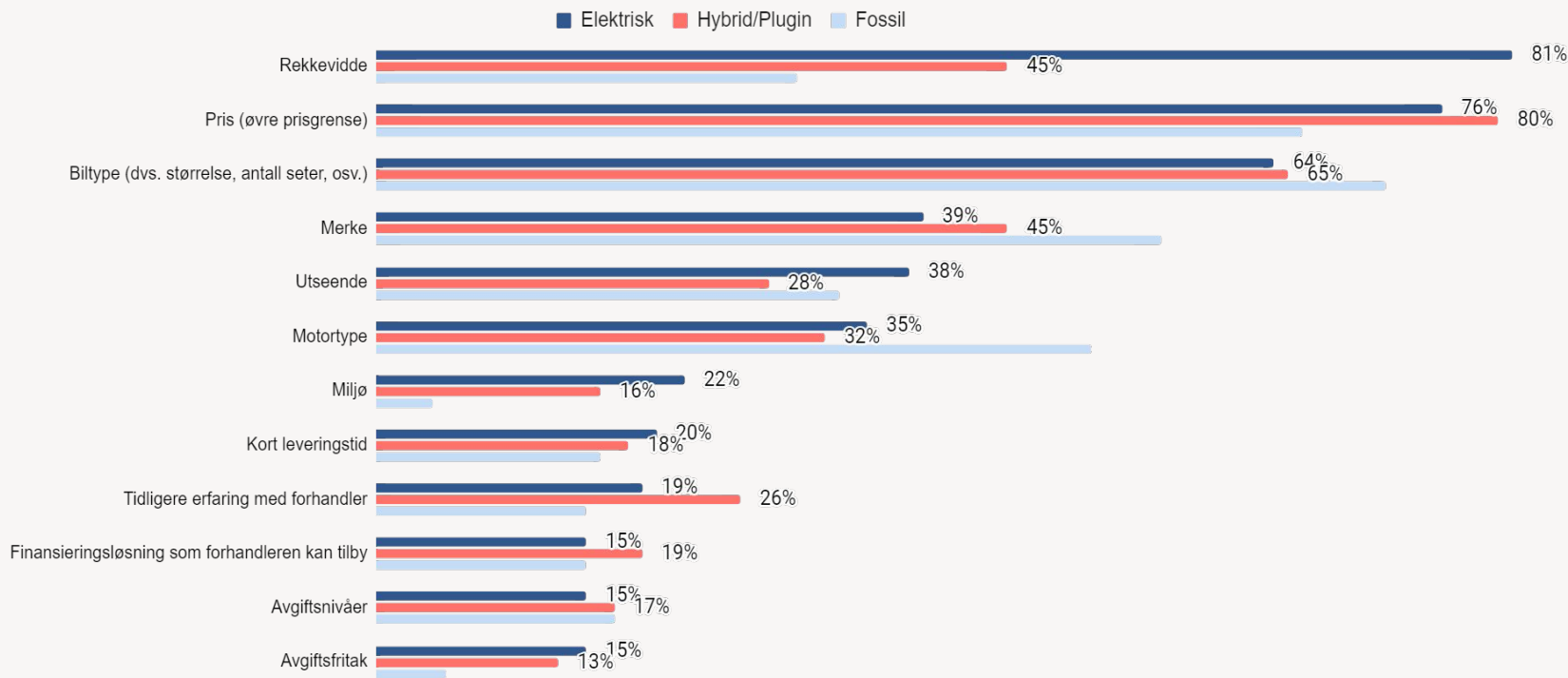
84 % av biler levert i perioden januar - juli 2023 er helelektrisk



	1. januar - 20. august	Markedsandel
Tesla Model Y	16.487	20,64 %
Volkswagen ID.4	5294	6,63 %
Skoda Enyaq	3396	4,25 %
Volvo XC40	3272	4,10 %
Toyota bZ4X	2812	3,52 %
Volkswagen ID.3	2405	3,01 %
Toyota Yaris/Yaris Cross	2174	2,72 %
Toyota RAV4	2128	2,66 %
Audi Q4 e-tron	1906	2,39 %
Ford Mustang Mach-E	1878	2,35 %
Kilde : OFV	-	-

Tek.no 25.8.2023

Kriterier fordelt på drivlinje

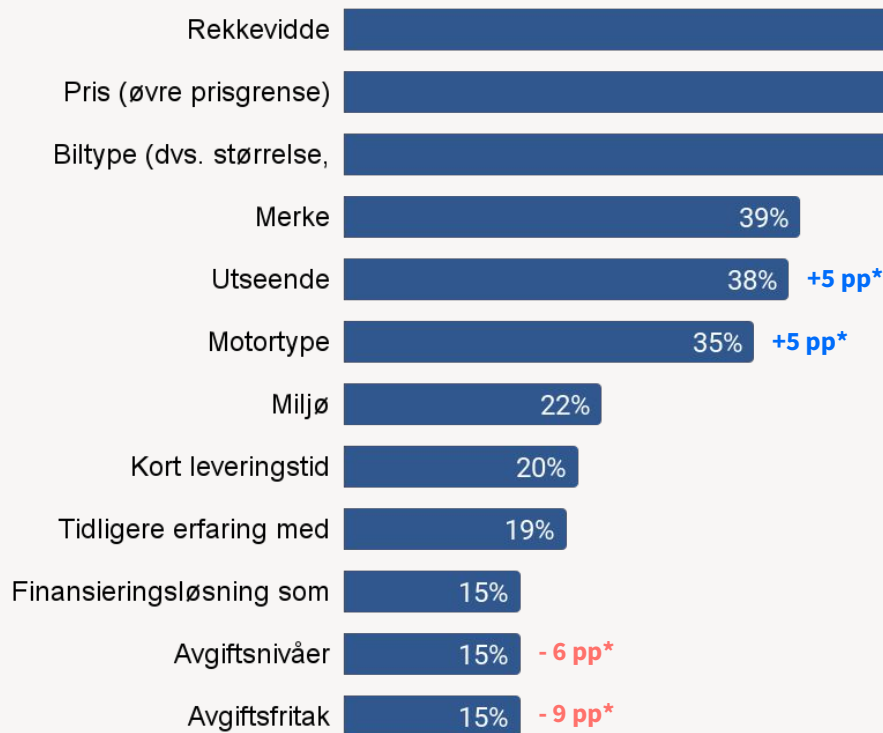


Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid. Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

Spm. Hvilken av disse motortypene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 519(Elektrisk) / 144(Hybrid) / 178(Fossil), (bilundersøkelsen 2024)

For de som velger elbil er rekkevidde, pris og biltype viktigst



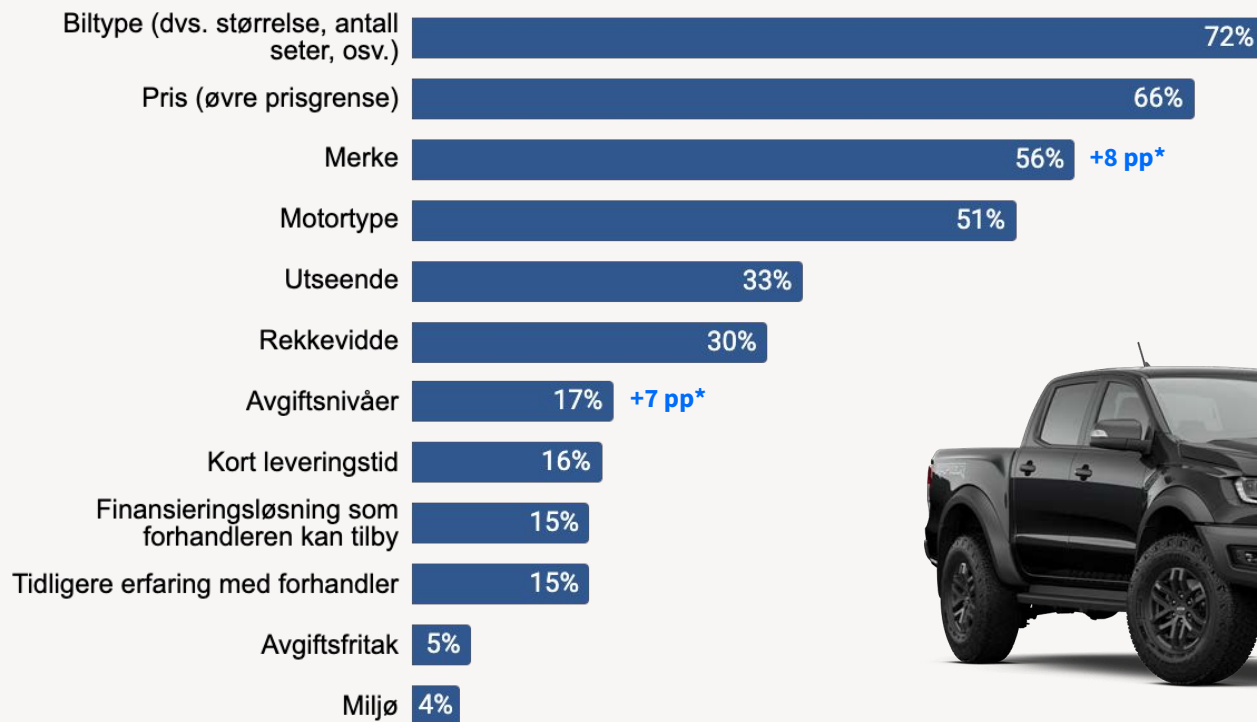
Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid. Hvilket eller hvilke av av følgende forhold vil være viktigst for deg?

Spm. Hvilken av disse motortypene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 519(Elektrisk) /(bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

For kjøpere av fossildrevne biler er biltype, pris og merke viktigst



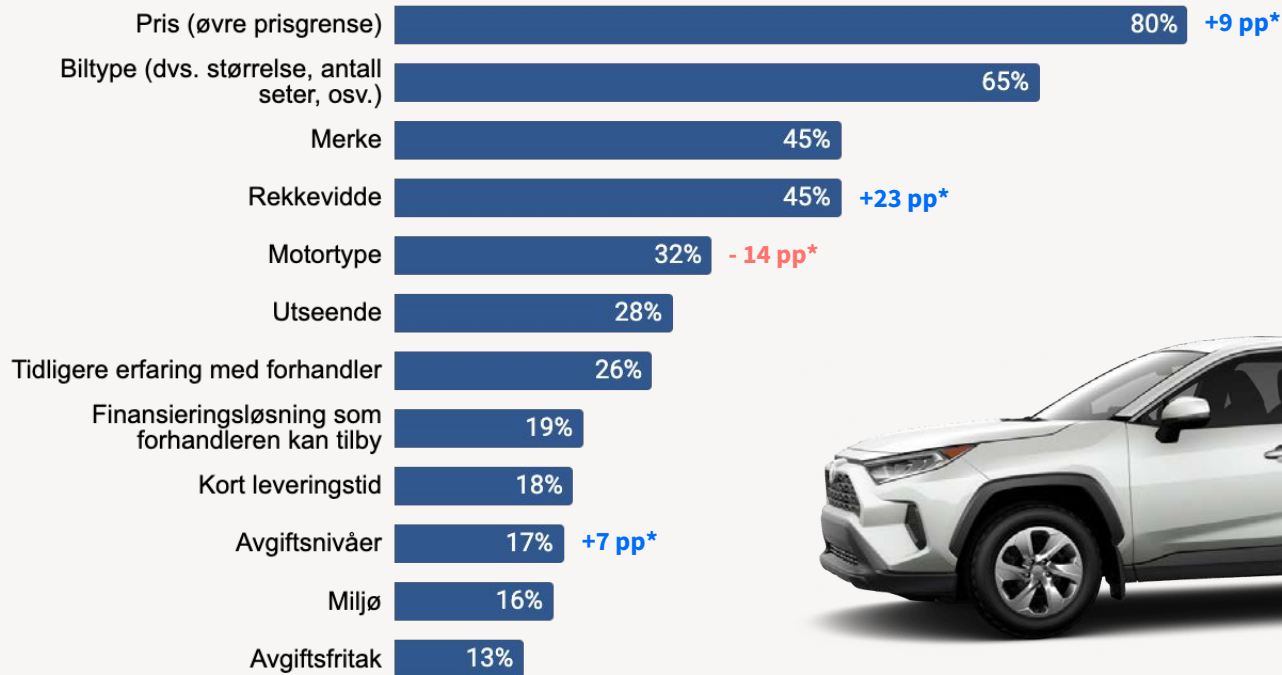
Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid. Hvilket eller hvilke av av følgende forhold vil være viktigst for deg?

Spm. Hvilken av disse motortypene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 178(Fossil) / (bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

For kjøpere av hybrid drivlinje er pris og biltype desidert viktigst



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid. Hvilket eller hvilke av av følgende forhold vil være viktigst for deg?

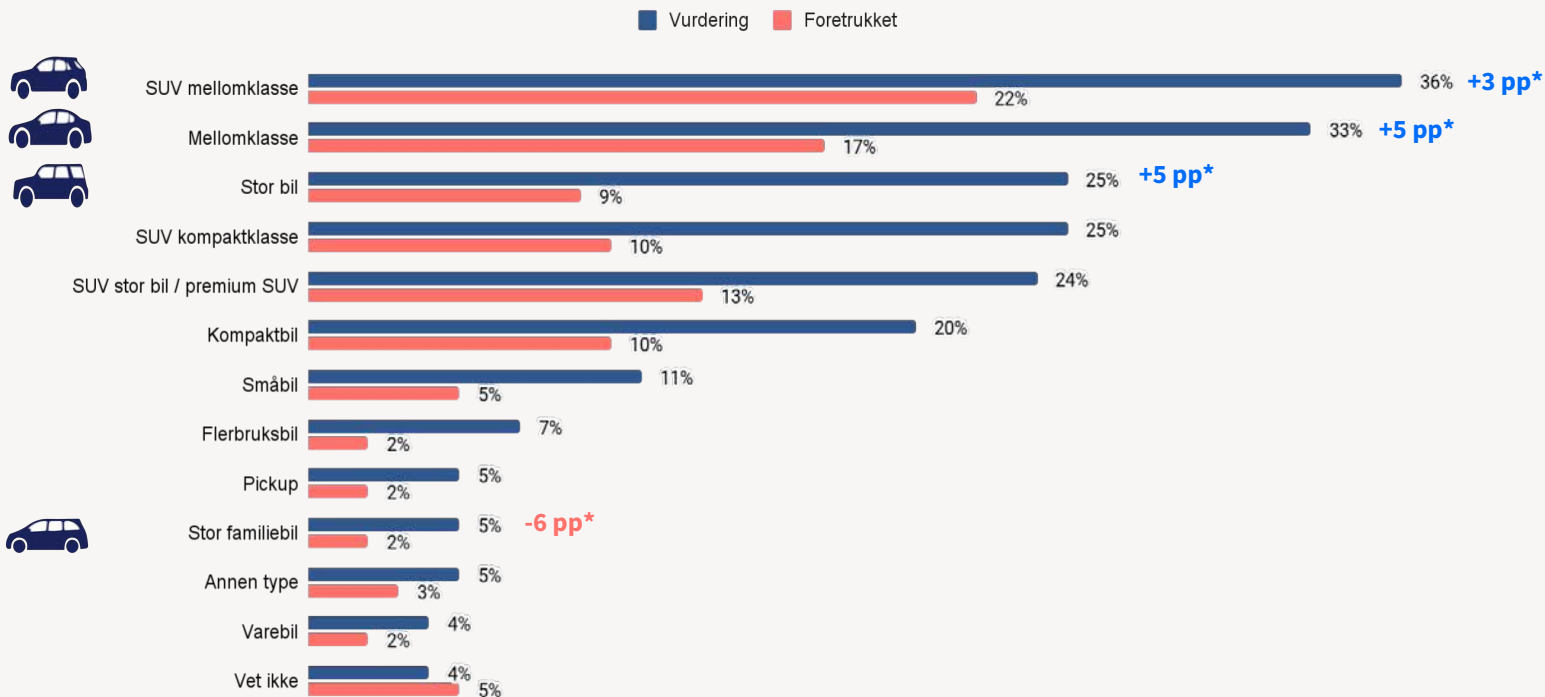
Spm. Hvilken av disse motortypene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 144(Hybrid) / (bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

Kategorien SUV er fortsatt mest populære biltypen.

Mellomklasse og stor bil øker, mens stor familiebil faller i vurdering



Spm. Hvilken eller hvilke biltyper vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

Spm. Hvilken biltype ville du mest sannsynlig valgt?

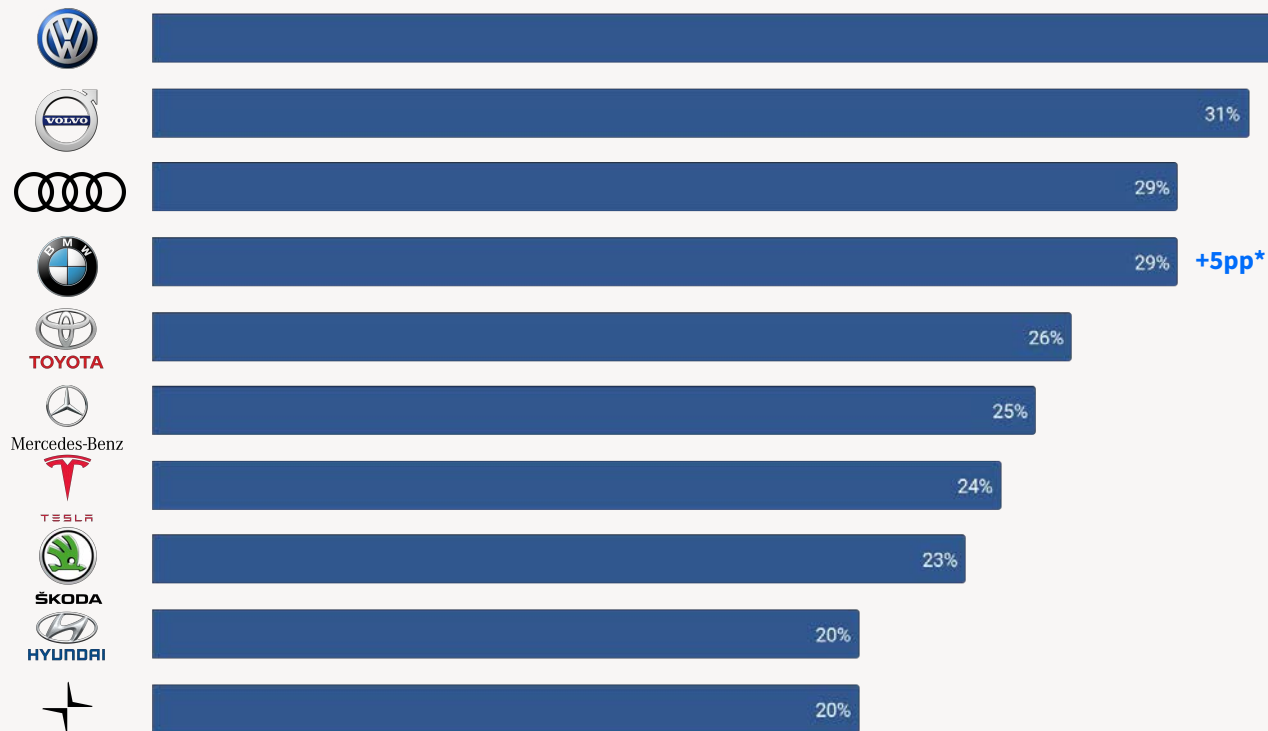
n =896/ 865(bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

Bilmerker



Vi vurderer

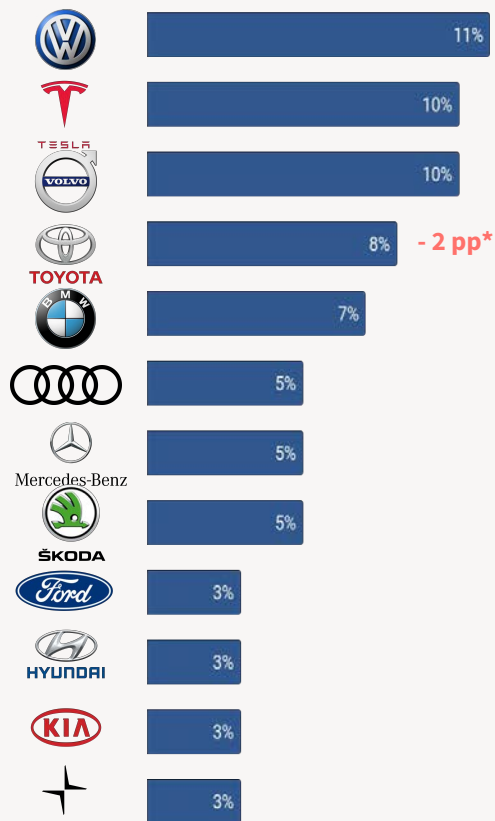


Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

n = 865 (Bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

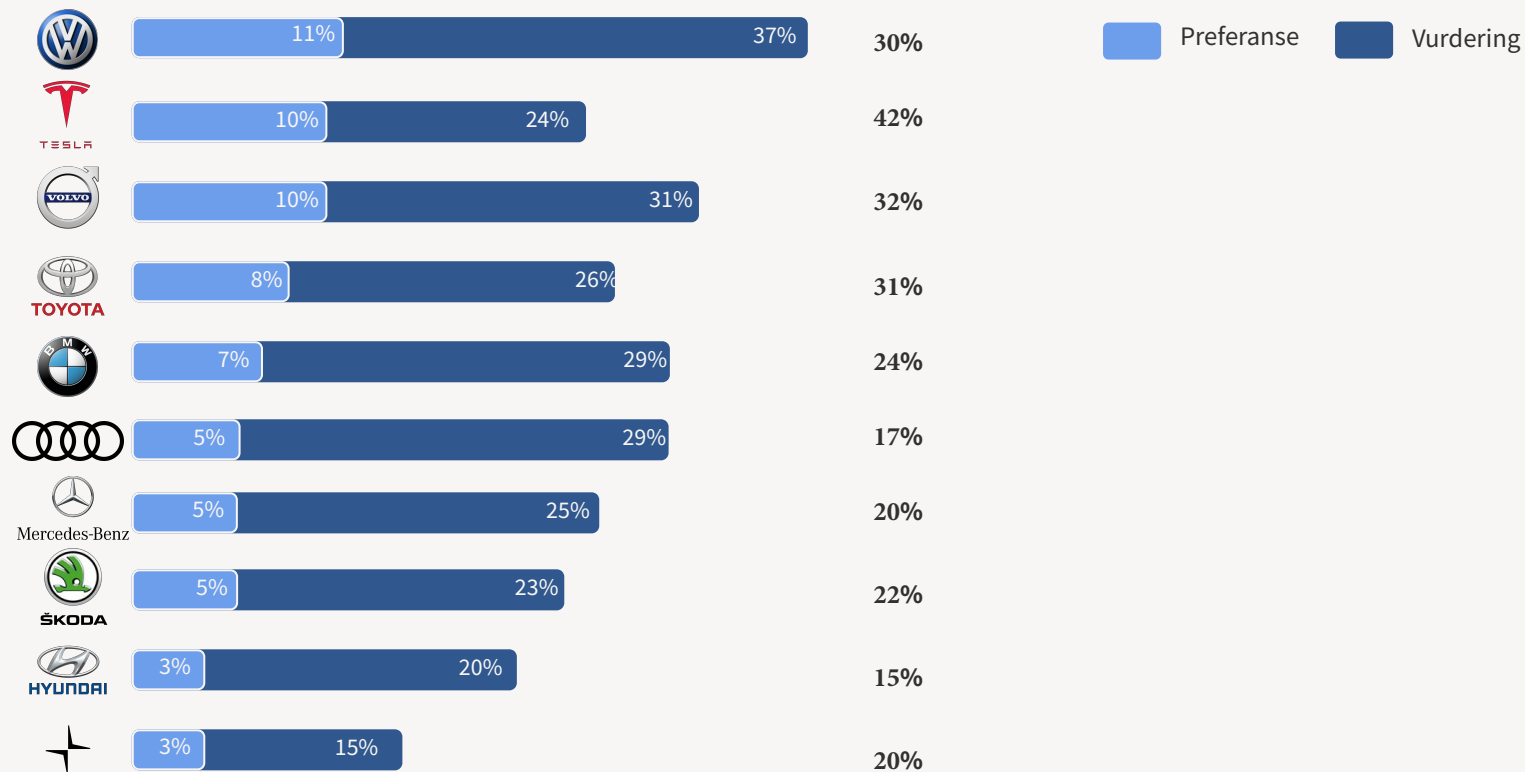
Men vil mest sannsynligvis velge..



Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 865 (Bilundersøkelsen 2024)

Tesla står sterkest i forholdet mellom vurdering og preferanse

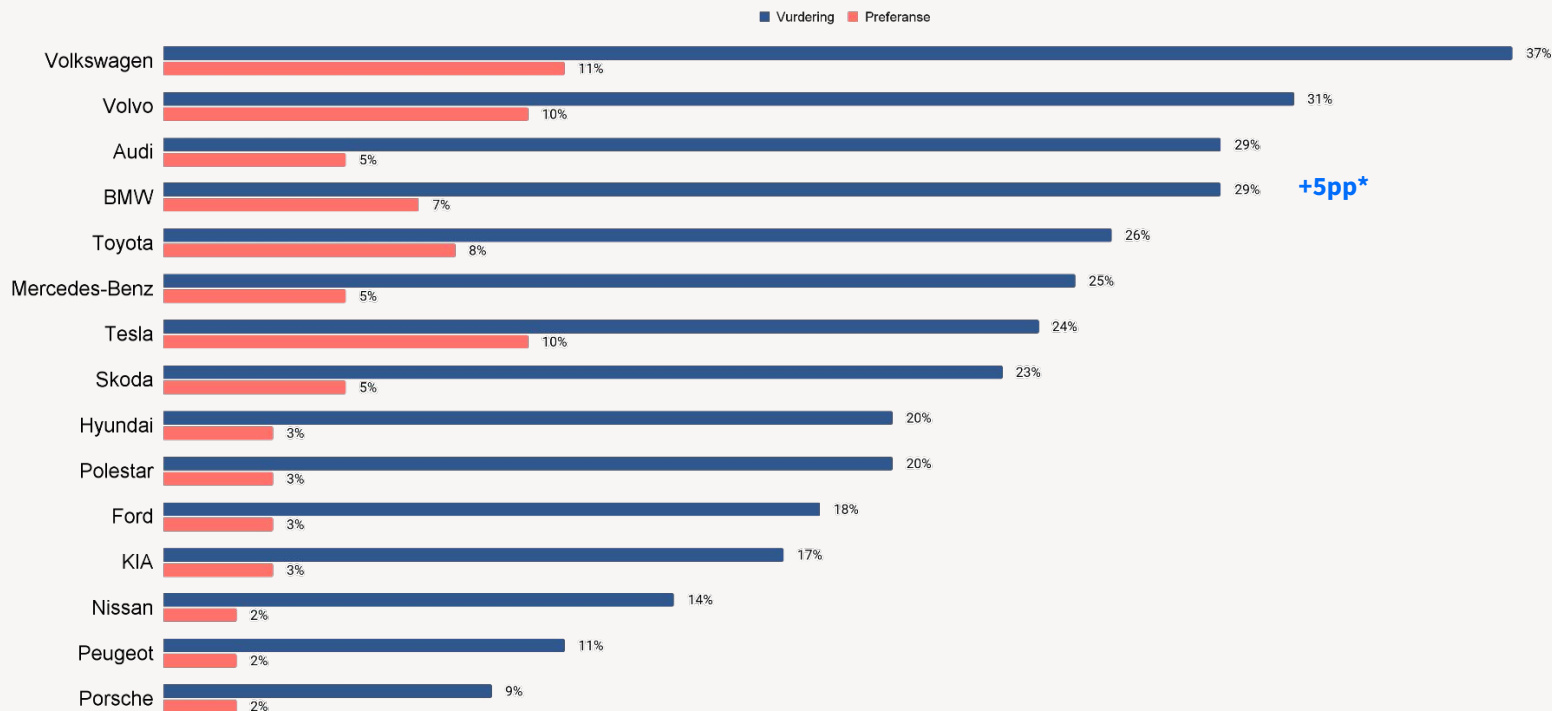


Vurdering : Spm.Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

Preferanse: Spm.Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

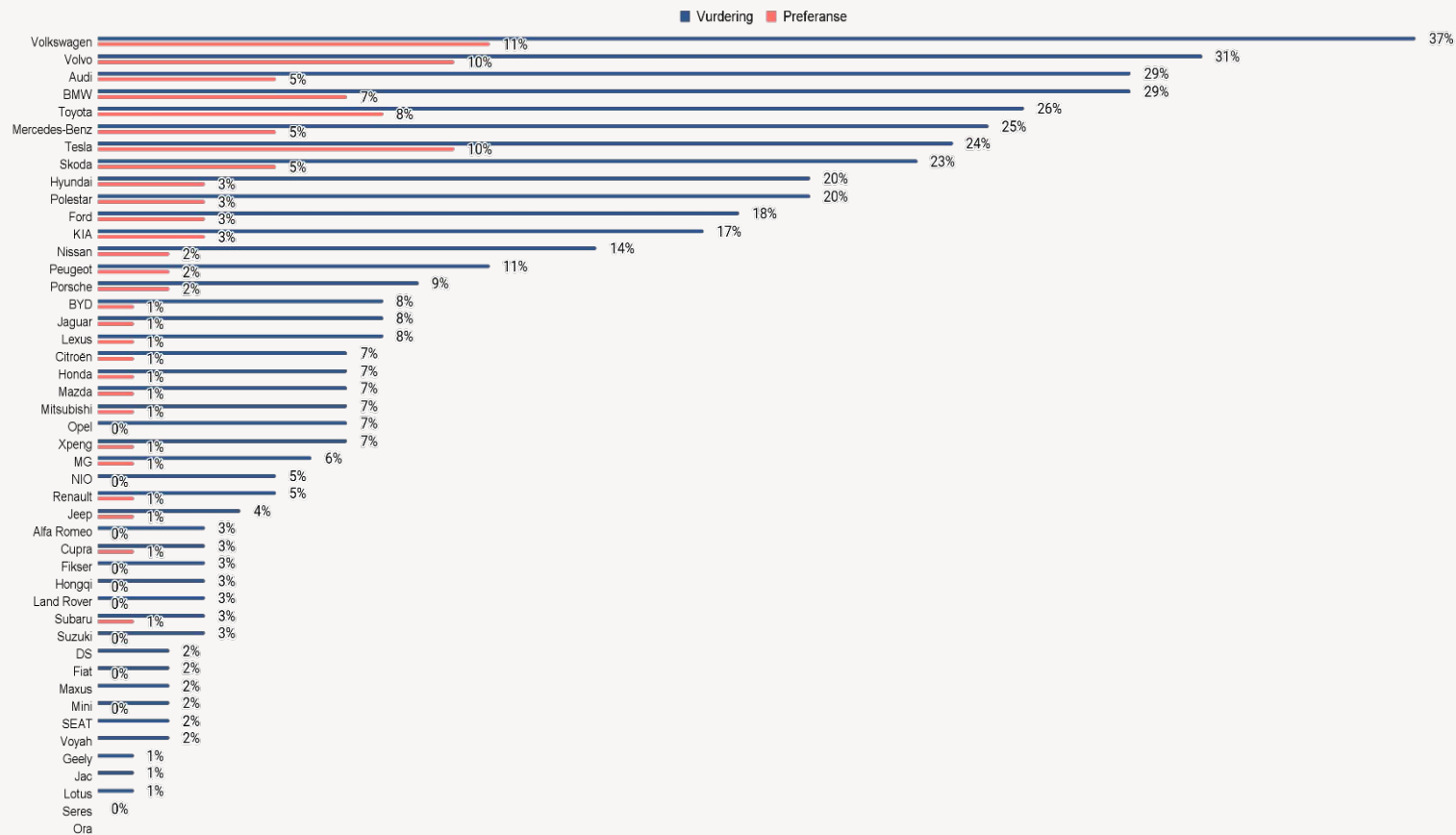
n = 865 (Bilundersøkelsen 2024)

Volkswagen, Volvo og Audi de mest aktuelle bilmerkene, og VW, Volvo og Tesla er merkene man mest sannsynlig kommer til å anskaffe



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 896/859 (bilundersøkelsen 2024)

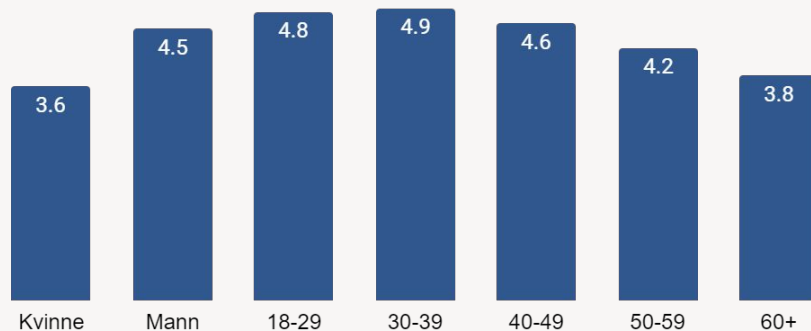
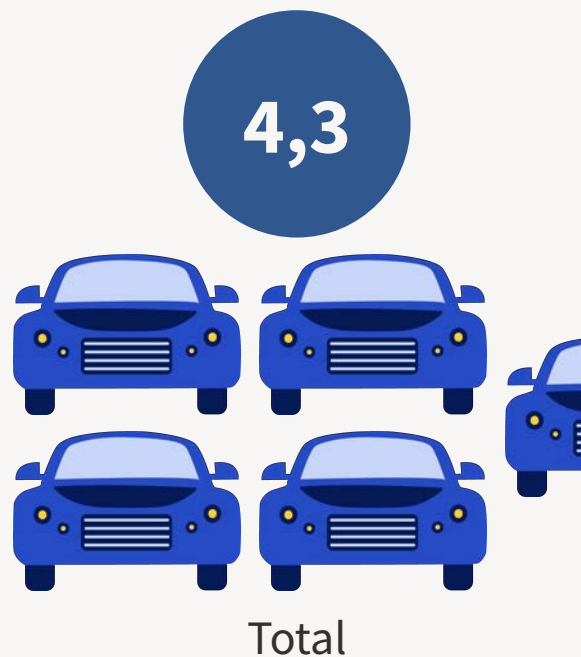


Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
 Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 896/859 (bilundersøkelsen 2024)



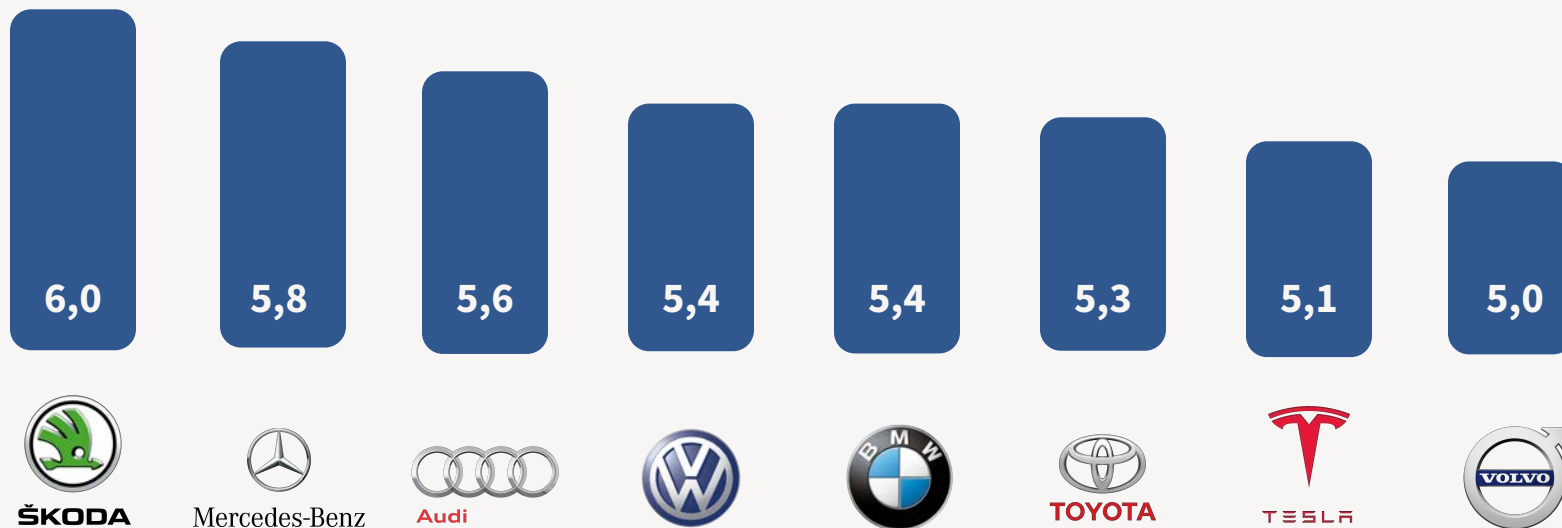
Nybilkjøpere vurderer i snitt 4,3 bilmerker



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

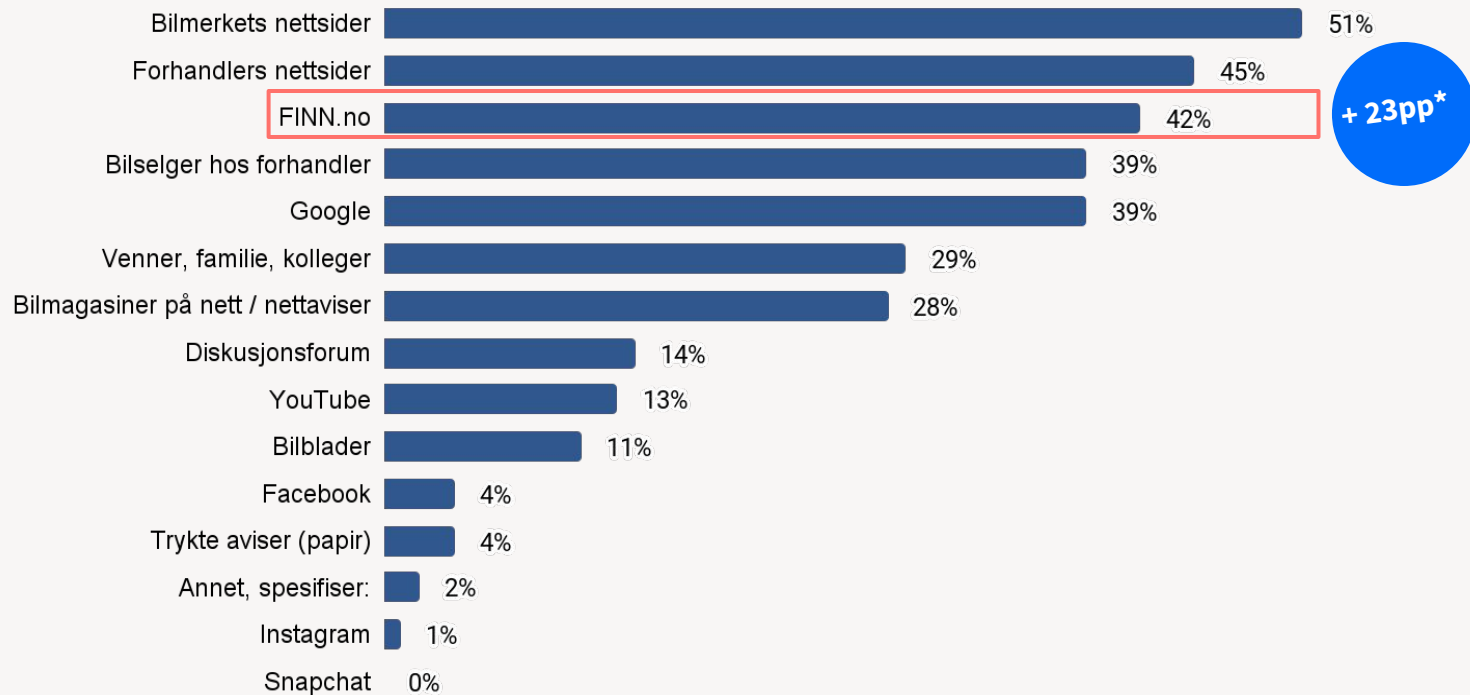
n = 896 (bilundersøkelsen 2024)

De som vurderer Skoda har flest andre merker i sitt vurderingssett



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

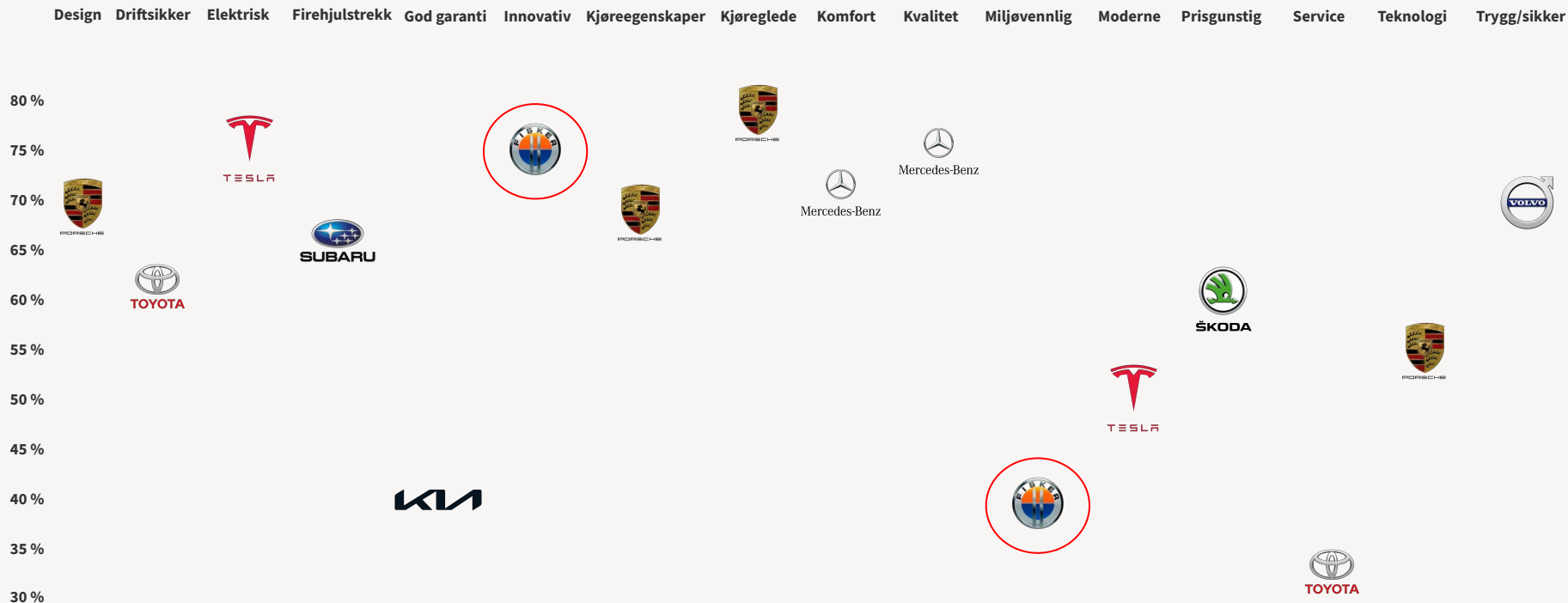
Vi starter informasjonsinnhenting på merkenes/ forhandlernes nettsider og FINN



Merkevareassosiasjoner

A photograph of a man and a woman sitting in the front seats of a car. The man, on the left, is wearing a red beanie and sunglasses, looking out the driver's side window. The woman, on the right, is wearing glasses and has her hand resting on the man's shoulder, looking out the passenger side window. Bright sunlight is streaming in from the windows, creating a warm, golden glow. The interior of the car, including the headrests and a sun visor, is visible.

Merkevareassosiasjoner og posisjoner



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = 1806 (Bilundersøkelsen 2024)

Tesla mister posisjonen for 3 merkevareassosiasjoner



Merkevareassosiasjoner

Innovativ



Miljøvennlig



Teknologi



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = 218 (Bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

Fisker Ocean klatrer til topps selv uten biler på veien



Merkevareassosiasjoner

Innovativ



Miljøvennlig



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = 25 (Bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

Porsche tar tre nye posisjoner



Merkevareassosiasjoner

Kjøreegenskaper



Kjøreglede



Design



Teknologi



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = 83 (Bilundersøkelsen 2024)

Subaru tar assosiasjonen firehjulstrekk



Merkevareassosiasjoner

Firehjulstrekk



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = 28 (Bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

Merkevareassosiasjoner

Kvalitet

1. Mercedes Benz
2. Audi
3. Porsche

Prisgunstig

1. Skoda
2. MG
3. Renault

Driftsikker

1. Toyota
2. Mercedes-Benz
3. Volvo

Kjøreegenskaper

1. Porsche
2. BMW
3. Mercedes Benz

Kjøreglede

1. Porsche
2. BMW
3. Alfa Romeo

Trygg/sikkerhet

1. Volvo
2. Mercedes Benz
3. Toyota

Elektrisk

1. Tesla
2. Cupra
3. Polestar

Komfort

1. Mercedes Benz
2. Jaguar
3. Lexus

Merkevareassosiasjoner

Innovativ

1. Fisker
2. Tesla
3. Porsche

Moderne

1. Tesla
2. Polestar
3. Fisker

Design

1. Porsche
2. Jaguar
3. Alfa Romeo

Teknologi

1. Porsche
2. Audi
3. Tesla

Miljøvennlig

1. Fisker
2. Tesla
3. Nissan

Service

1. Toyota
2. Lexus
3. Volvo

God garanti

1. KIA
2. Toyota
3. Hyundai

Firehjulstrekk

1. Subaru
2. Suzuki
3. Land Rover

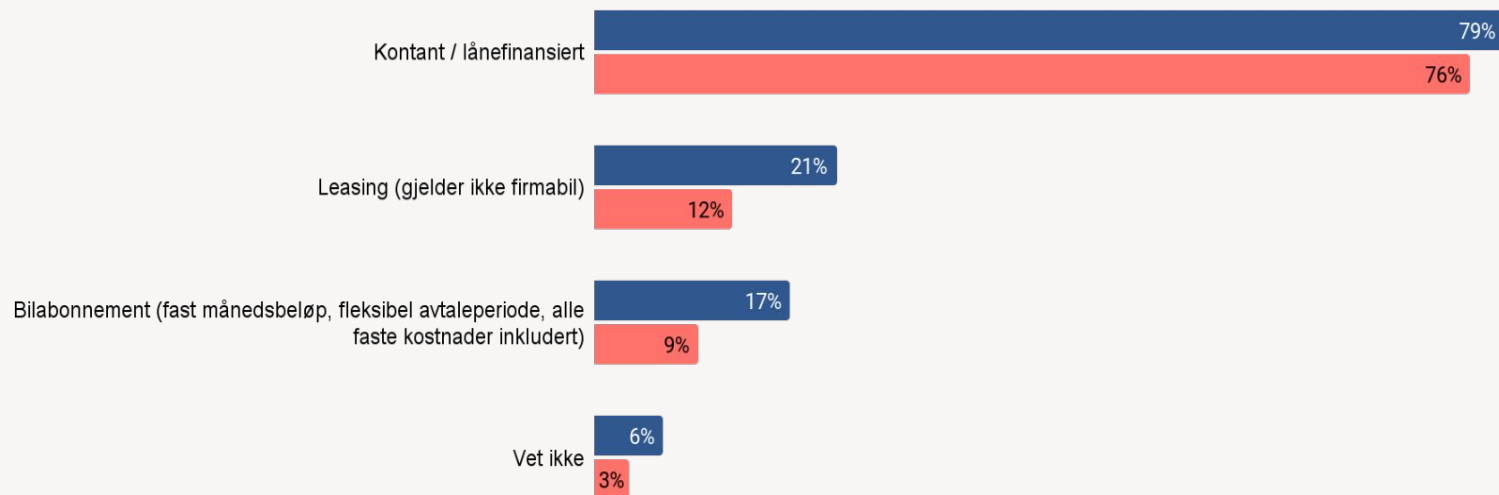
Slide oppdatert

Nybilkjøpere og finansiering



Kontant/lånefinansiert er mest aktuelt og den finansieringsløsning flest ville valgt dersom de skal anskaffe ny bil

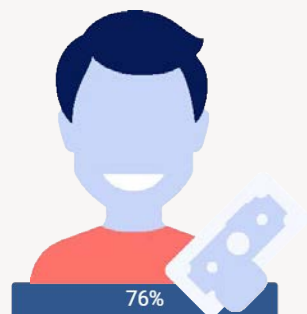
■ Aktuell ■ Ville valgt



Hvilken eller hvilke finansieringsløsninger vil være aktuelle for deg dersom du skulle anskaffe ny bil i nærmeste fremtid?/
Hvilken finansieringsløsning ville du mest sannsynlig valgt?

n = 896 (bilundersøkelsen 2024)

Ved grundig presentasjon av de fire alternativene øker abonnement i attraktivitet



76%

Kjøp



32%

Abonnement



25%

Leasing



12%

Bildeling

Kontant/Lånefinansiert

- Bryr seg mest om rekkevidde
- Vurderer SUV stor bil
- Valgte en annen motortype pga politiske signaler/teknologisk usikkerhet
- bryr seg om rekkevidde
- Bryr seg om biltype
- Finner informasjon fra bilmagasiner, FINN.no og forhandlers nettsider



Leasing

- Mest attraktivt for de yngste (18-39)
- valgte en annen finansieringsform pga politiske signaler/teknologisk usikkerhet
- Bryr seg om finansieringsløsningen som forhandler kan tilby
- Informasjonskilder: Snapchat, Instagram



Bildeling

- Kvinner
- Mest attraktivt for de yngste (18-39)
- Bor i Oslo
- Valgte en annen biltype pga politiske signaler/teknologisk usikkerhet
- Lademuligheter er viktig
- Bryr seg om avgiftsfritak
- Vurderer elektrisk motortype
- Foretrekker mellomklasse
- Signifikant flere som finner bildeling interessant kunne foretatt bilkjøpet 100 % digitalt
- Informasjonskilder: Snapchat, venner og familie, Facebook



Bilabo

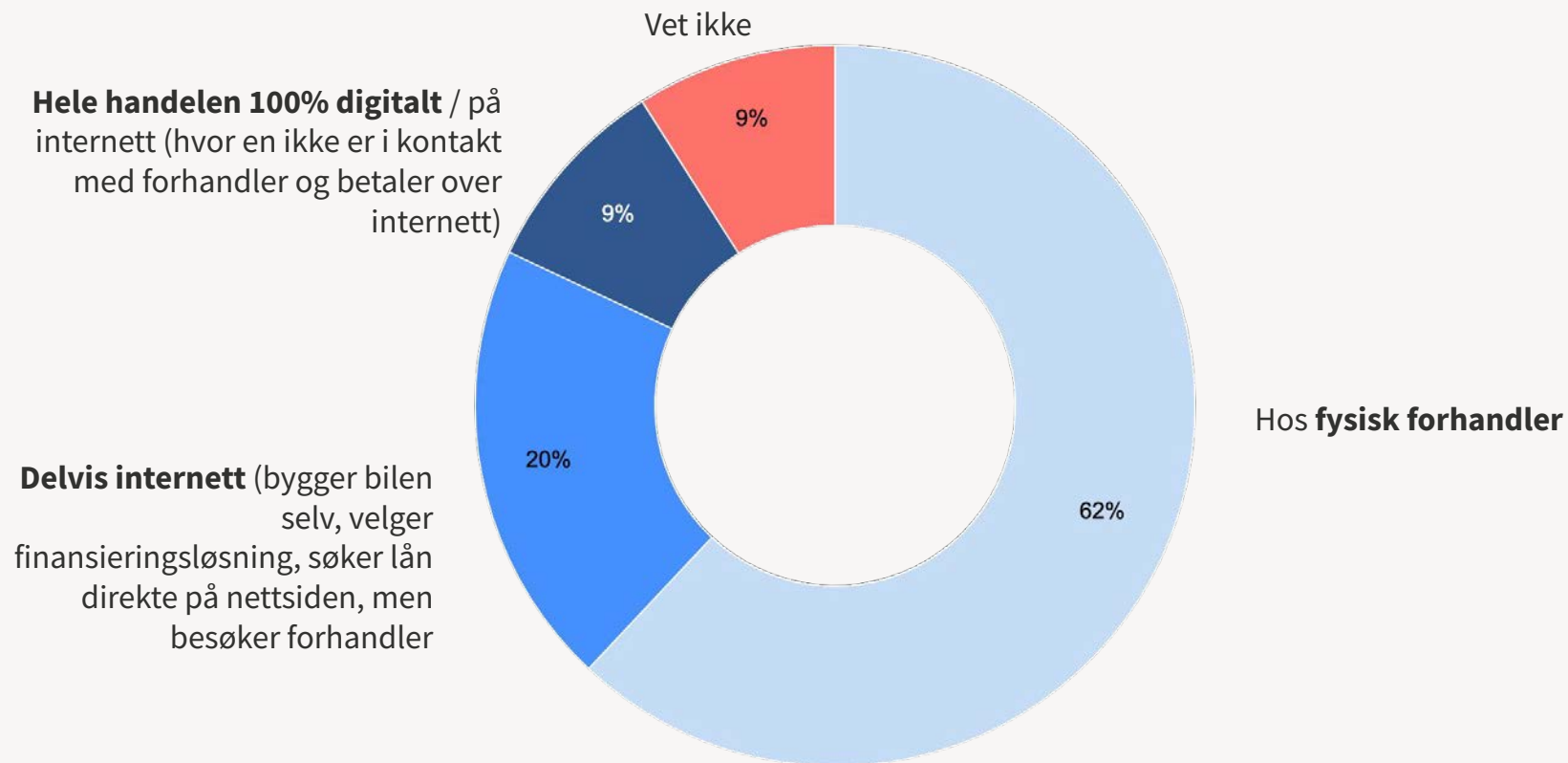
- Mest attraktivt for de yngste (18-39)
- Bor i Oslo
- Valgte en annen biltype pga politiske signaler/teknologisk usikkerhet
- Bryr seg om avgiftsnivåer
- Bryr seg om finansieringsløsningen som forhandler kan tilby, miljø og kort leveringstid
- Foretrekker mellomklasse
- Signifikant flere som finner bilabo interessant kunne foretatt bilkjøpet 100 % digitalt
- Informasjonskilder: Snapchat, venner og familie, forhandlers nettsider og Google



Netthandel



Nær 1 av 3 handler digitalt



De eldre foretrekker fortsatt fysisk forhandler, og vi ser mer fleksibilitet i betalingsløsninger blant de litt yngre



18-29

Delvis internett



60+ år

Foretrekker fysisk forhandler



30-39 år

Fleksible i hvor de foretar kjøpet



Fleksible



Fysisk forhandler

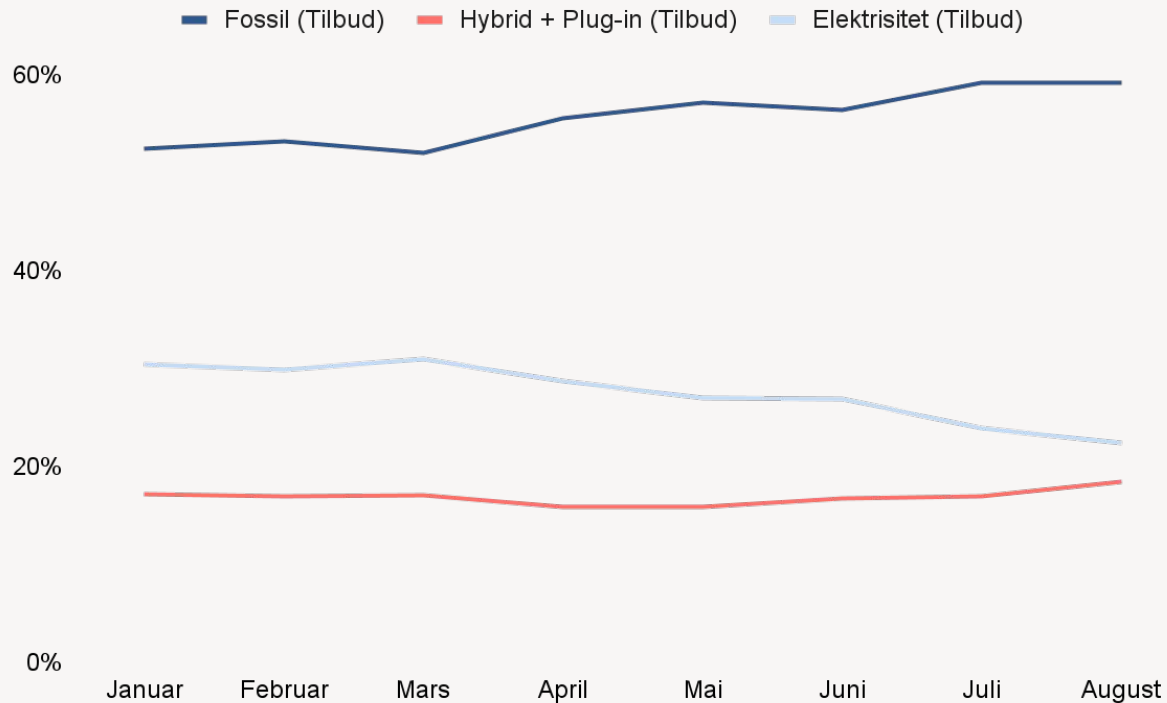


Fleksible

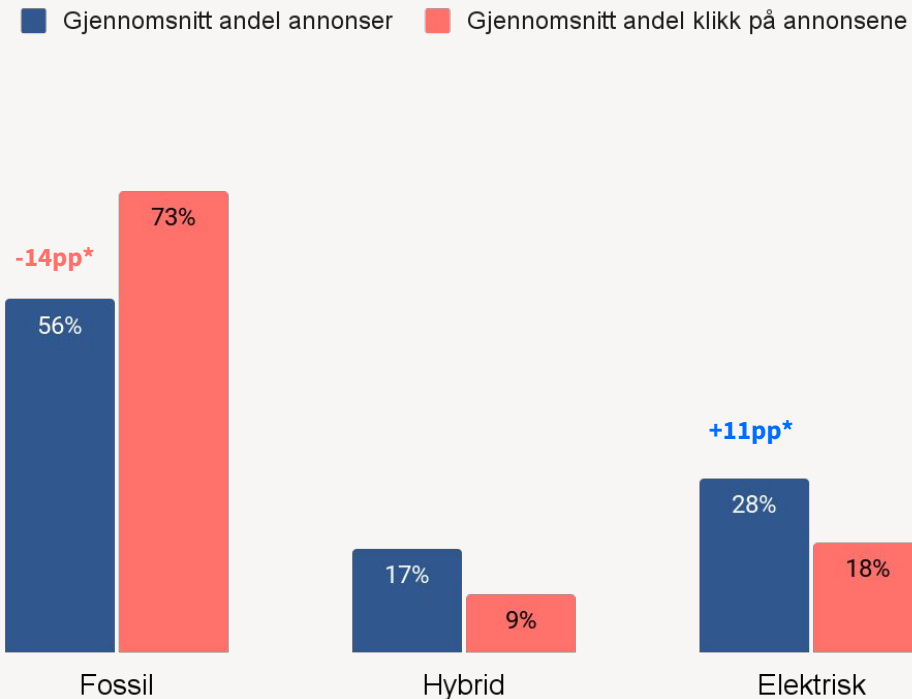
Bruktbil



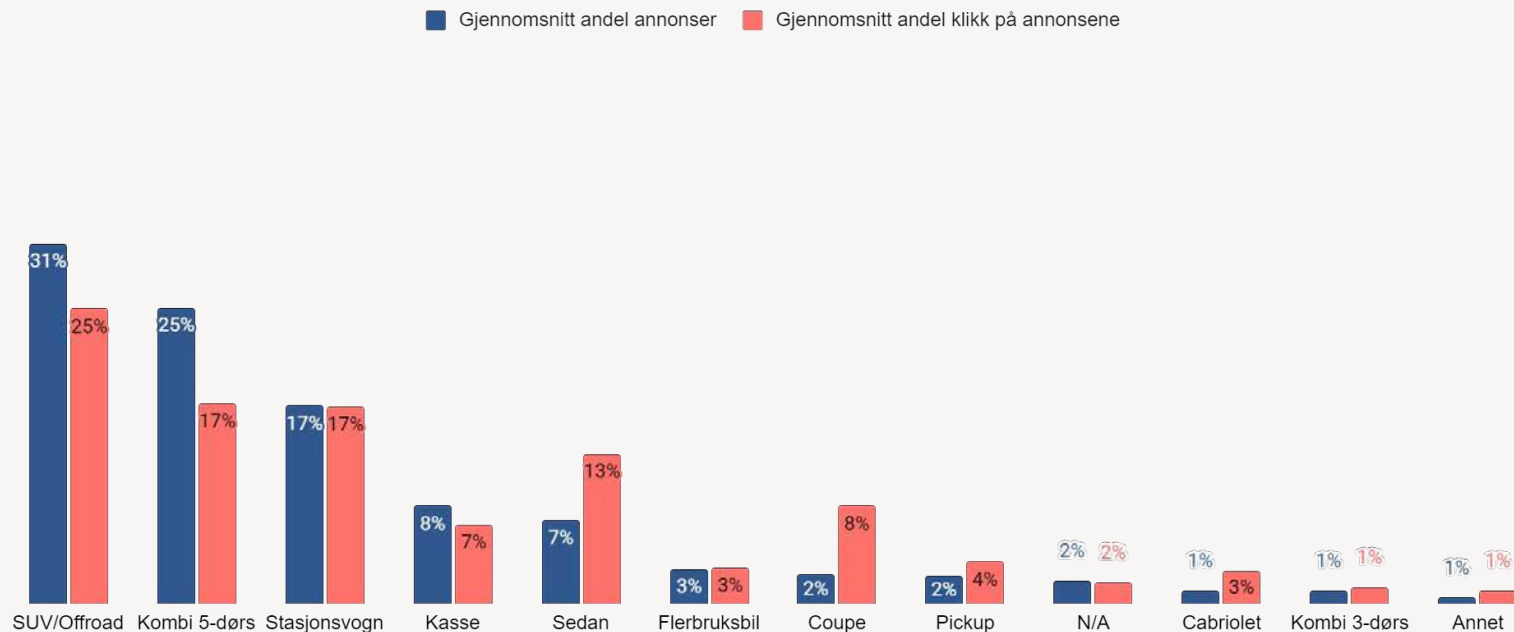
Desiderert flest biler til salgs med fossil drivlinje på FINN



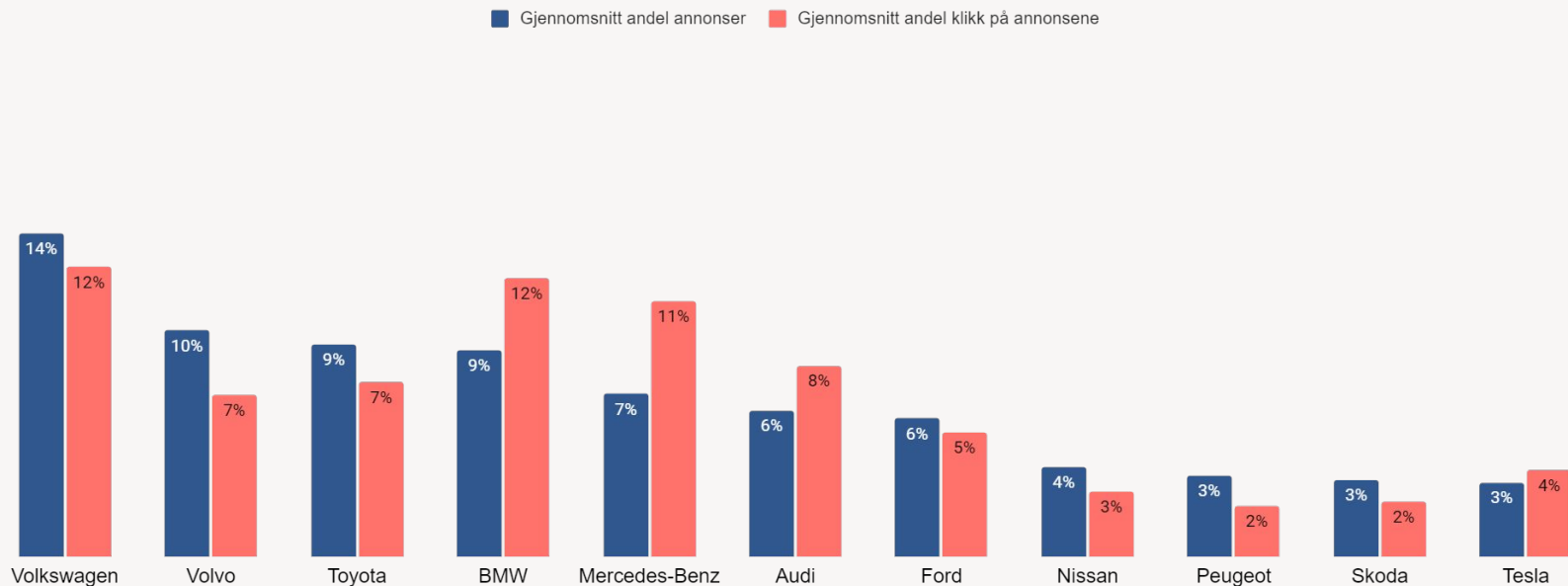
Tilbud (antall annonser) og trafikk(antall klikk) er høyest for fossil drivlinje



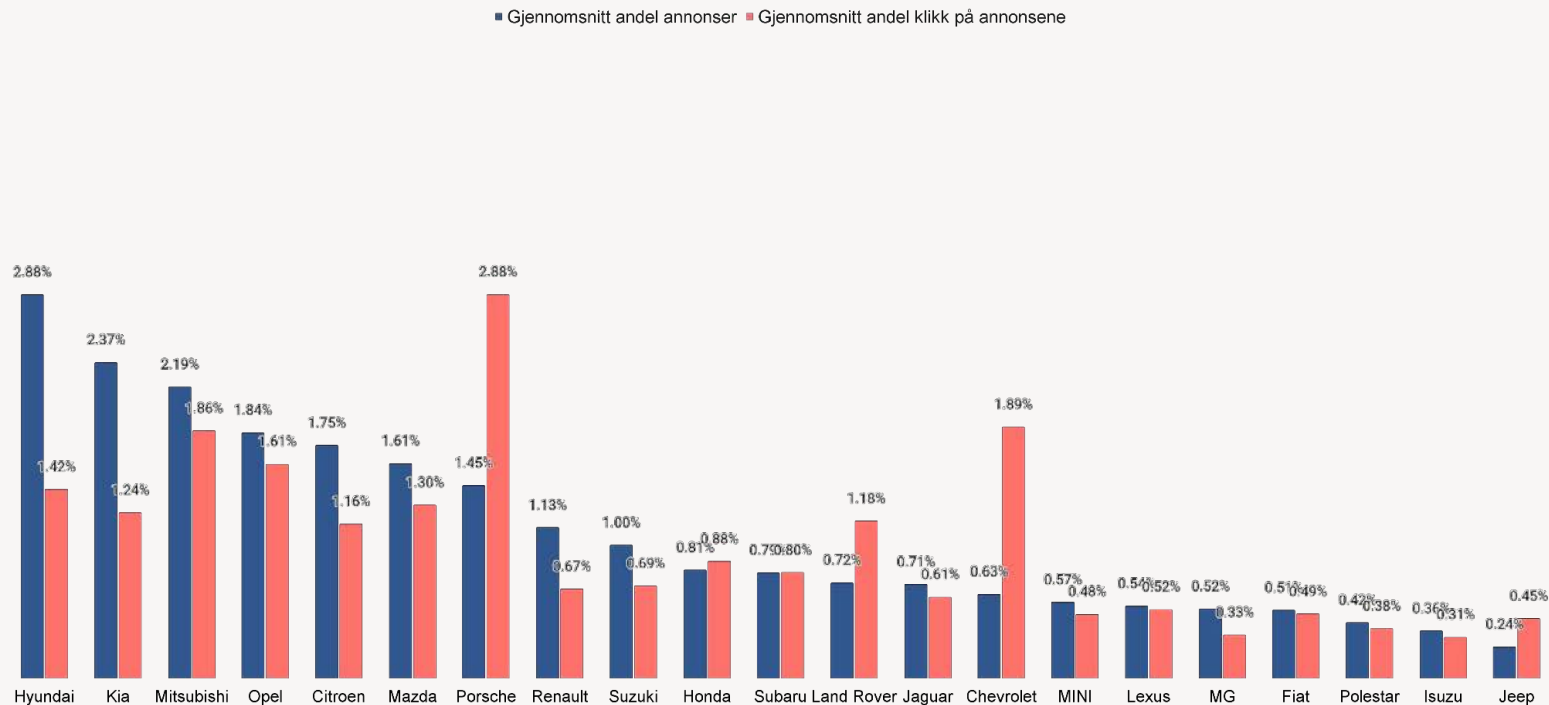
SUV er den biltypen som både tilbys (annonser) og etterspørres (klikk) mest på FINN



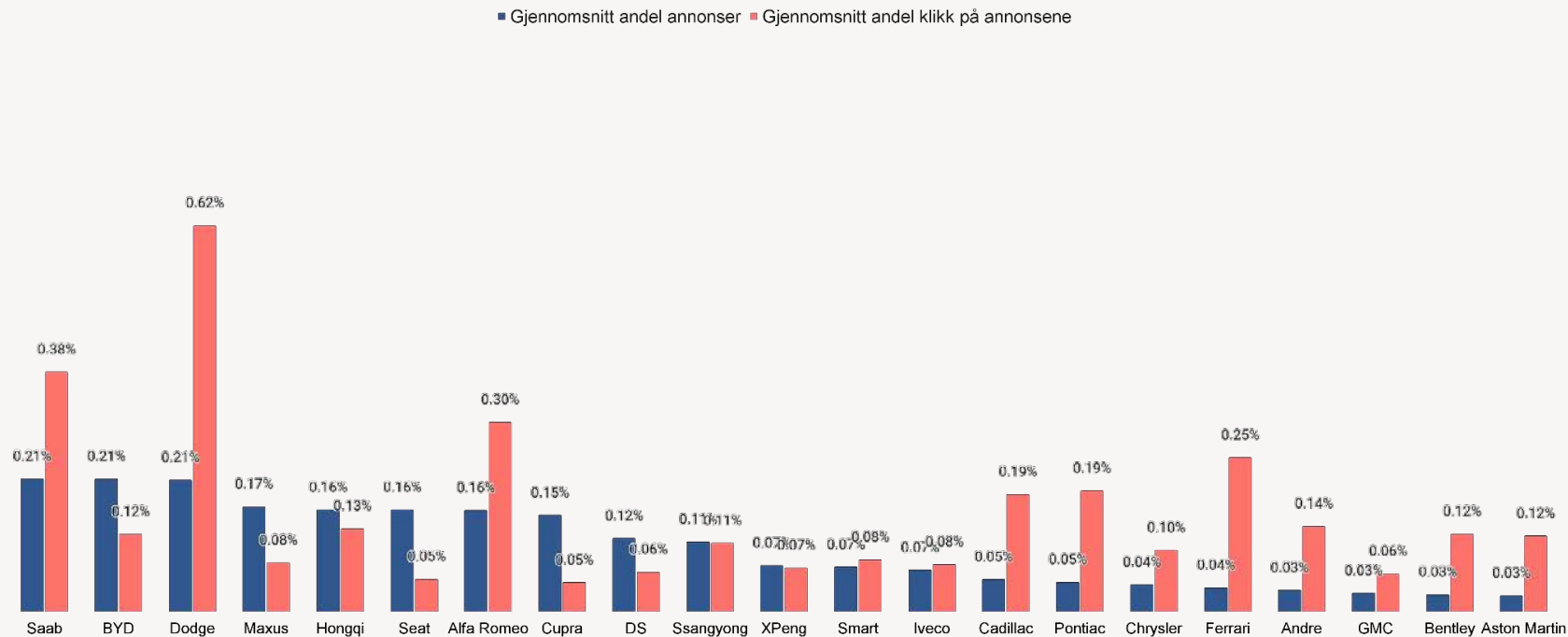
Volkswagen har flest annonser mens BMW har høyest etterspørsel (trafikk)



De resterende merkene



De resterende merkene

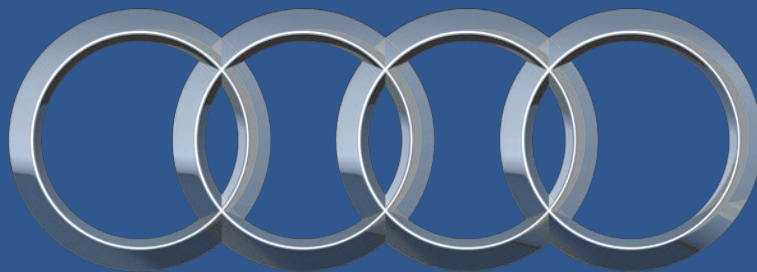


Executive Summary

- Optimisme rundt husstandens økonomi er fremdeles lav, men kan se en antydning til noe mer positivitet de siste månedene
- Det er flere faktorer som påvirker valgene vi vil ta fremover. Vi ser signaler i valg av drivlinje, og nye regler for maksimal lånegrad for husstand vil på sikt få innvirkning for hvilke finansieringsløsninger vi velger
- Vi ser en nedgang i andel som har planer om kjøp kommende 12 mnd, som er i tråd med nedgang i andel anskaffelser fra Forventningsbarometeret
- Det kundene vektlegger mest når de skal kjøpe bil er pris, biltype og rekkevidde, men merke og utseende øker
- Mest attraktive biltype er SUV mellomklasse, for drivlinje er det elektrisk og for merke er det VW Tesla og Volvo som de mest foretrukne merkene
- Fossil drivlinje øker i attraktivitet, mens elektrisk holder seg stabil
- Tesla mister tre merkevareassosiasjonene, mens både Fisker, Porsche og Subaru tar assosiasjoner
- Fysisk forhandler er fremdeles den mest foretrukne kanalen for bilkjøp, mens nær 1 av 3 vil gjøre bilkjøpet digitalt (delvis digitalt + 100 % digitalt)

Bilundersøkelsen 2024

Nedbryting merker



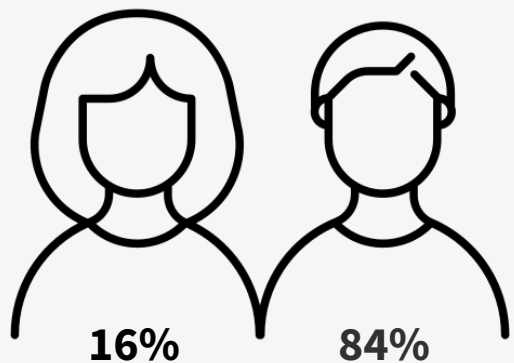
Audi

Schibsted
MARKETING SERVICES

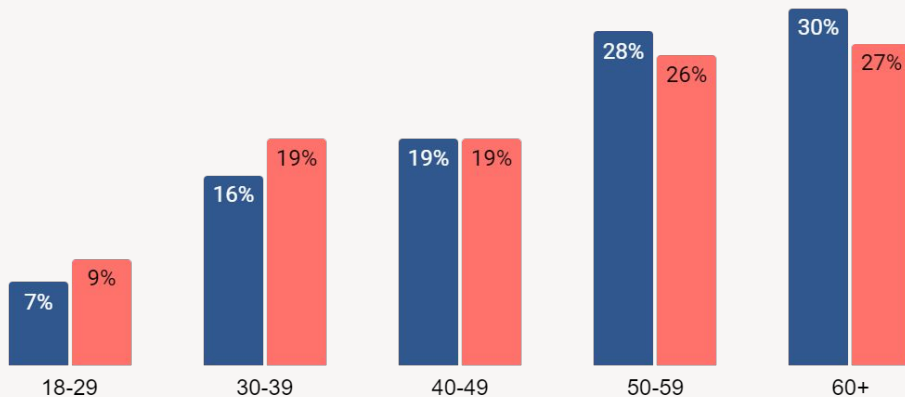


Schibsted MARKETING SERVICES

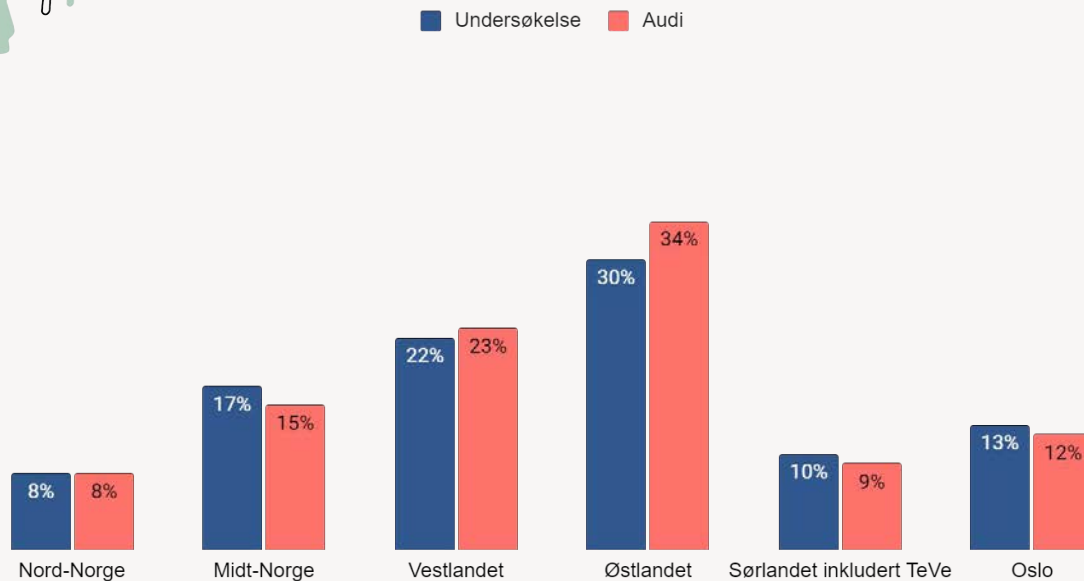
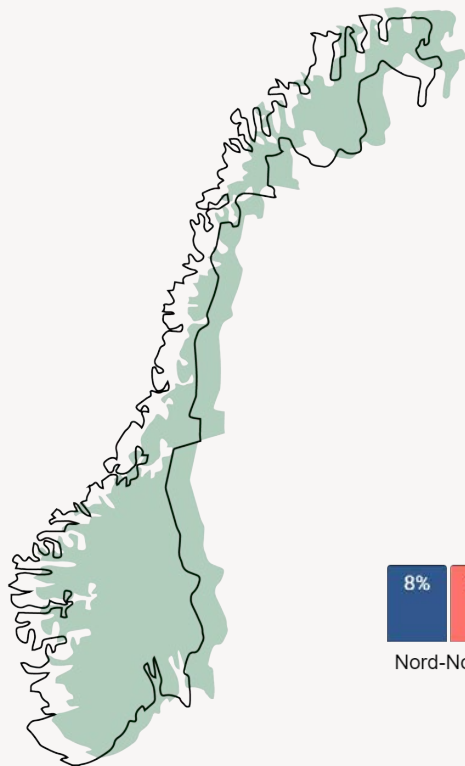
Utvalget som vurderer Audi



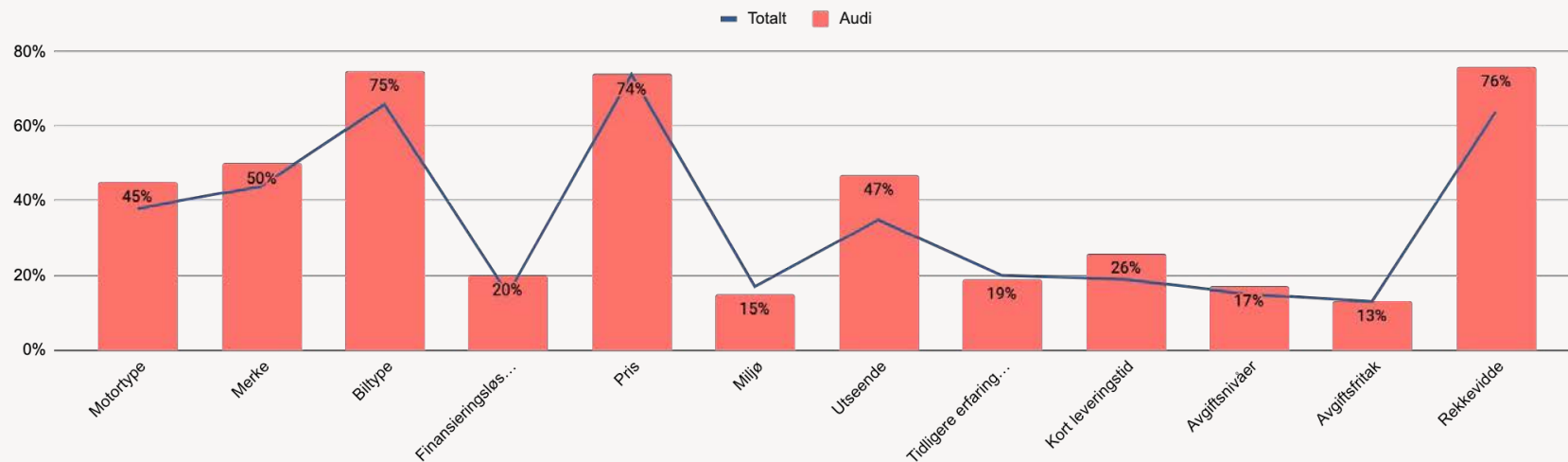
■ Undersøkelse ■ Audi



Utvalget som vurderer Audi



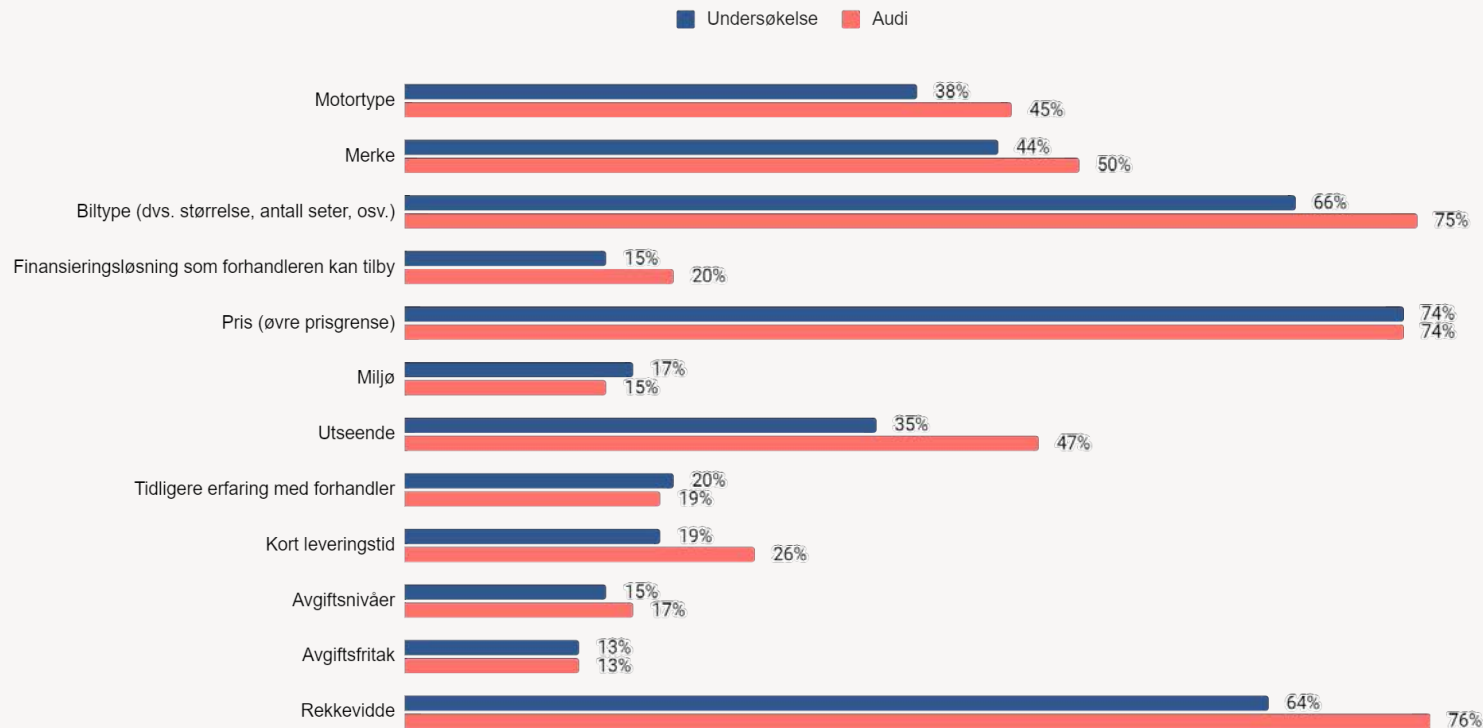
Valg kriterier ved anskaffelse av ny bil totalt og blant Audi kjøpere??



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/257(Bilundersøkelsen 2024/2023)

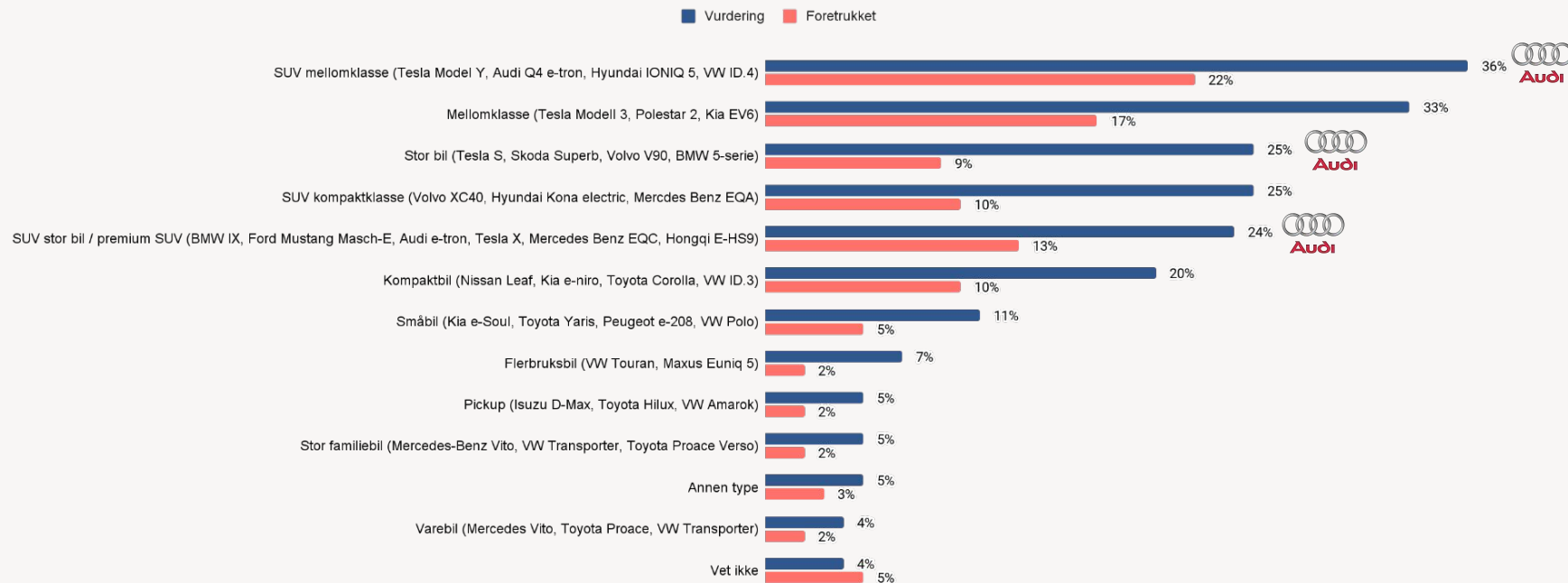
Valg kriterier ved anskaffelse av ny bil totalt og blant Audi kjøpere??



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/257(Bilundersøkelsen 2024/2023)

Aktuelle biltyper ved neste bilkjøp



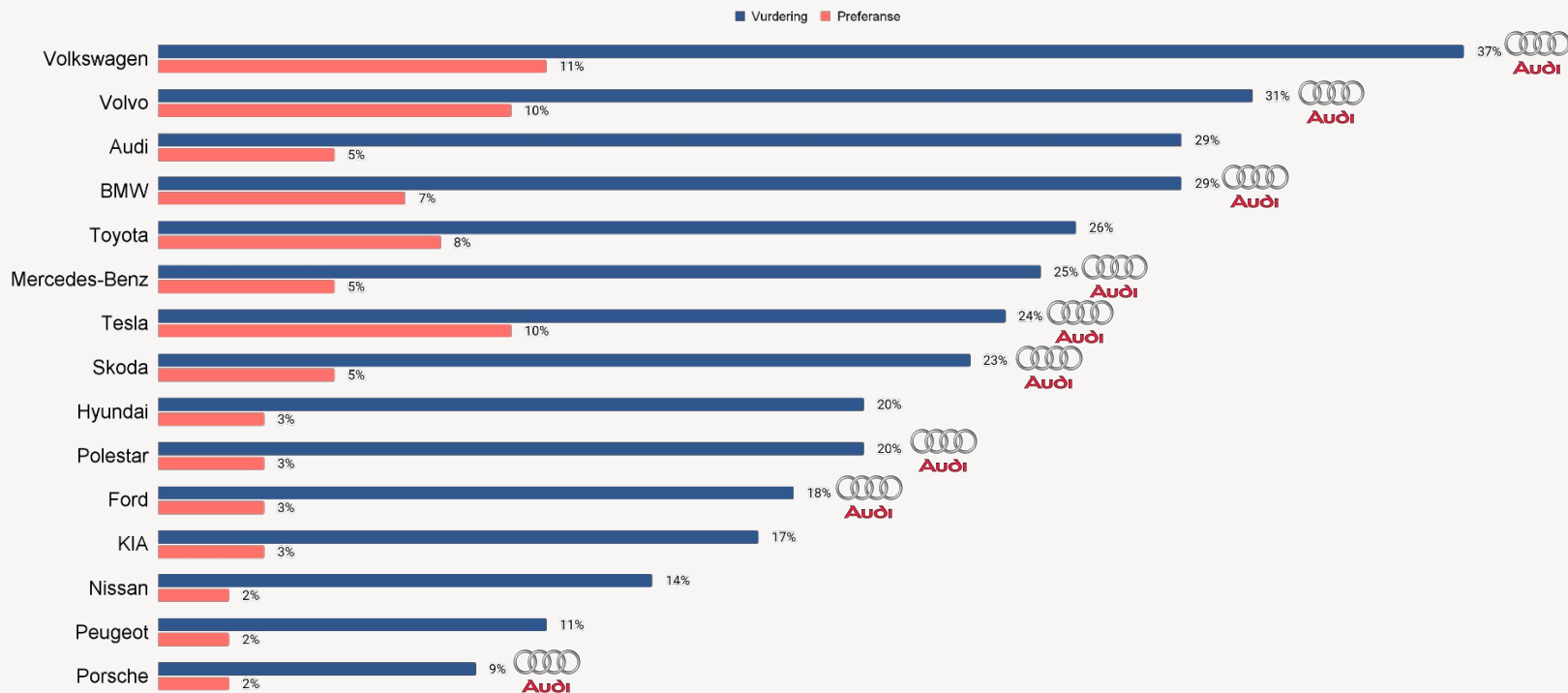
Spm. Hvilken eller hvilke biltyper vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

Spm. Hvilken biltype ville du mest sannsynlig valgt?

n =896/ 865(bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

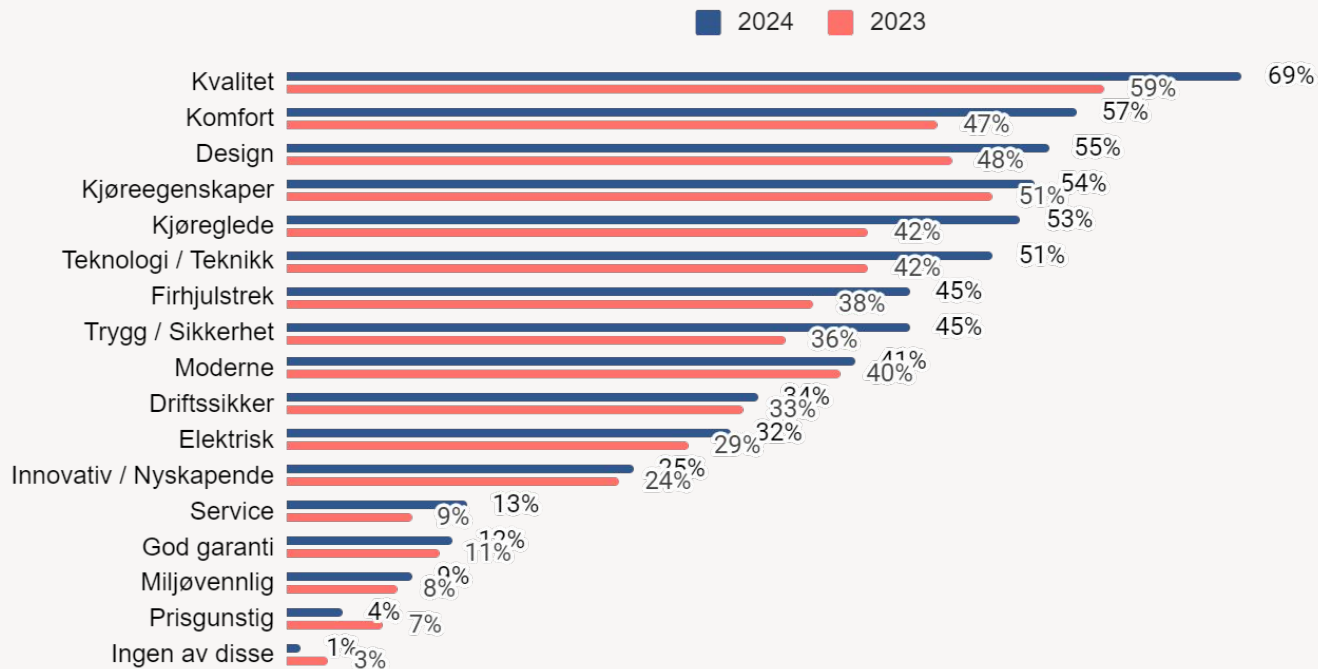
VW, Toyota og Volvo de mest aktuelle bilmerkene, mens VW og Toyota er de man mest sannsynlig ønsker å anskaffe



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 845/806 (bilundersøkelsen 2024)

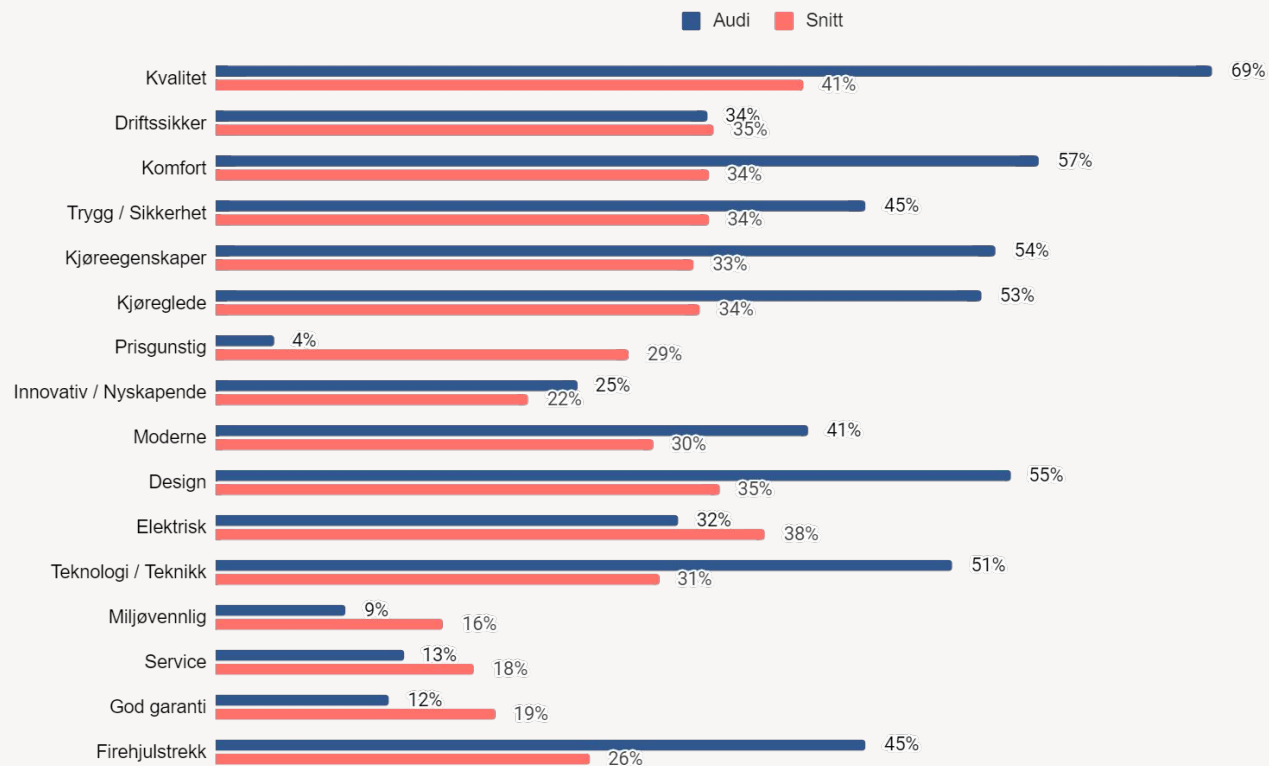
Merkevareassosiasjoner (Audi)



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n=Audi:257/205 (Bilundersøkelsen 2023/2022)

Merkevareassosiasjoner (Audi)

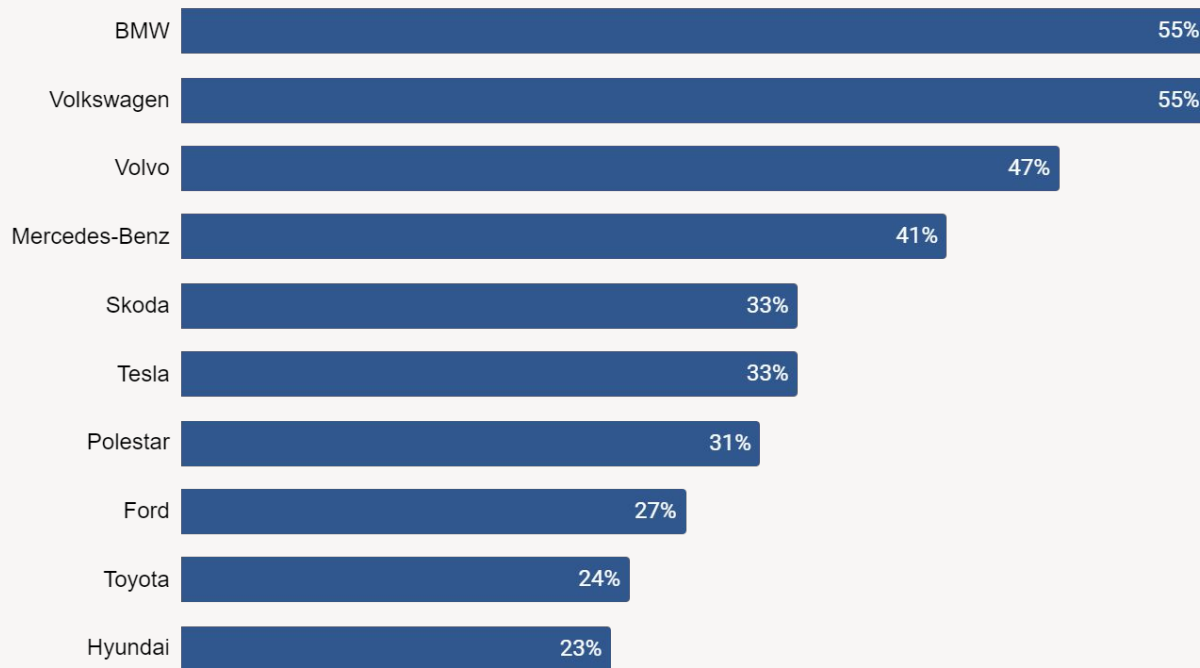


Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n=Audi:257 (Bilundersøkelsen 2023/2022)



Audi



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

n =Audi:257 (bilundersøkelsen 2024)

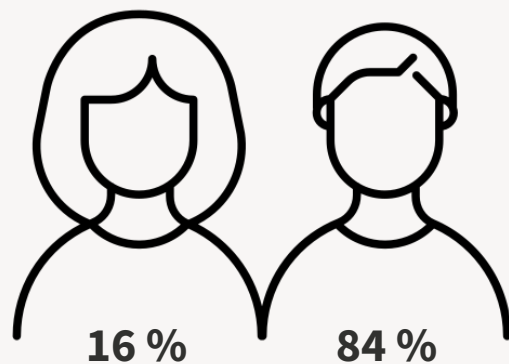


Schibsted
MARKETING SERVICES

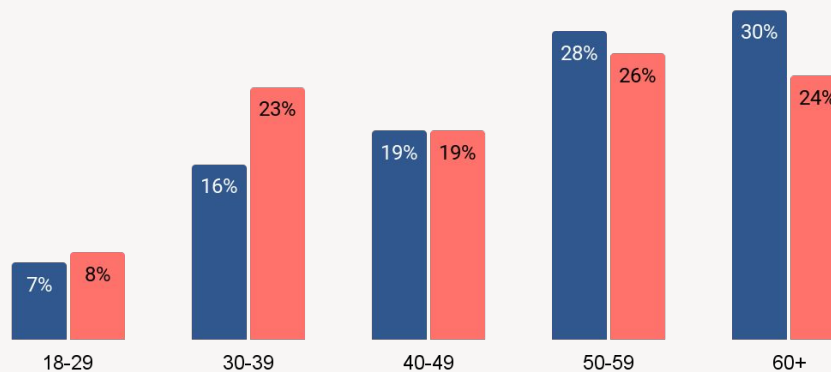


Schibsted MARKETING SERVICES

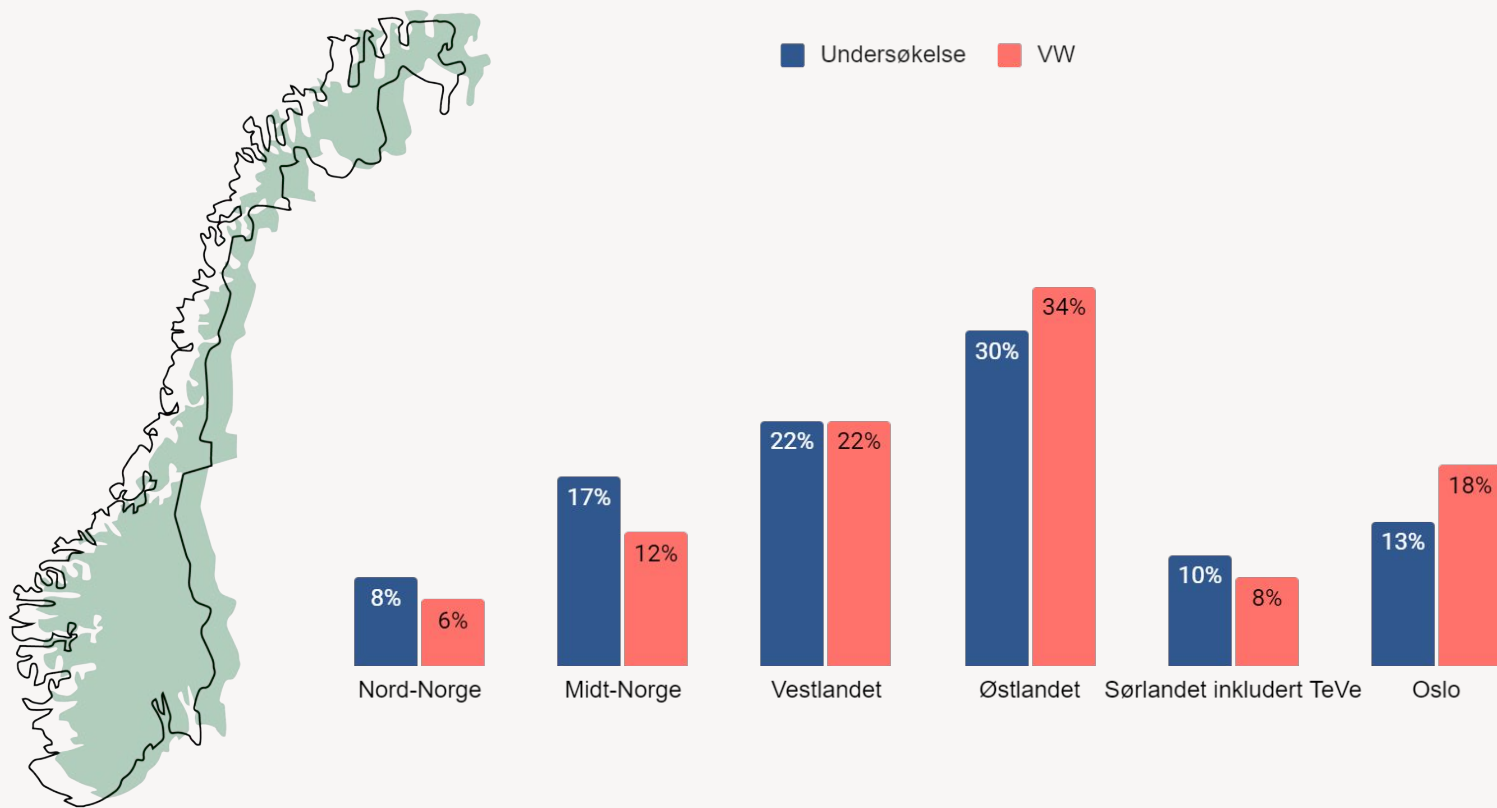
Utvalget (De som vurderer VW)



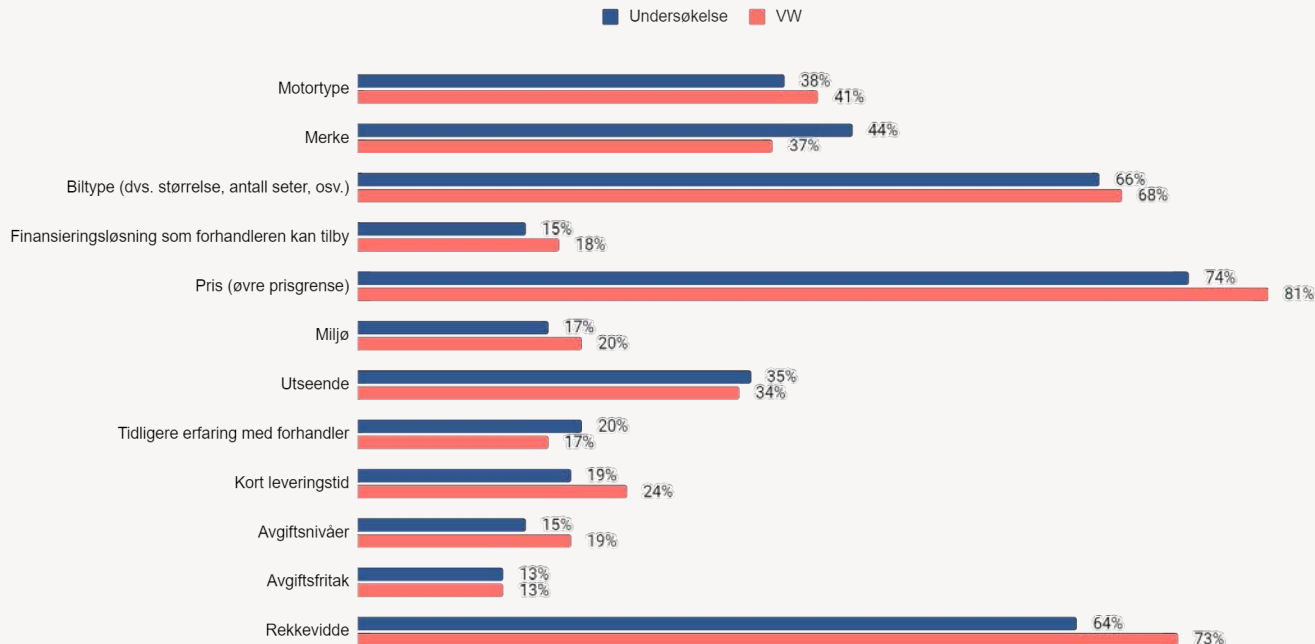
■ Undersøkelse ■ VW



Utvalget (De som vurderer VW)



Biltype og pris er de viktigste valg kriteriene når folk skal anskaffe ny bil

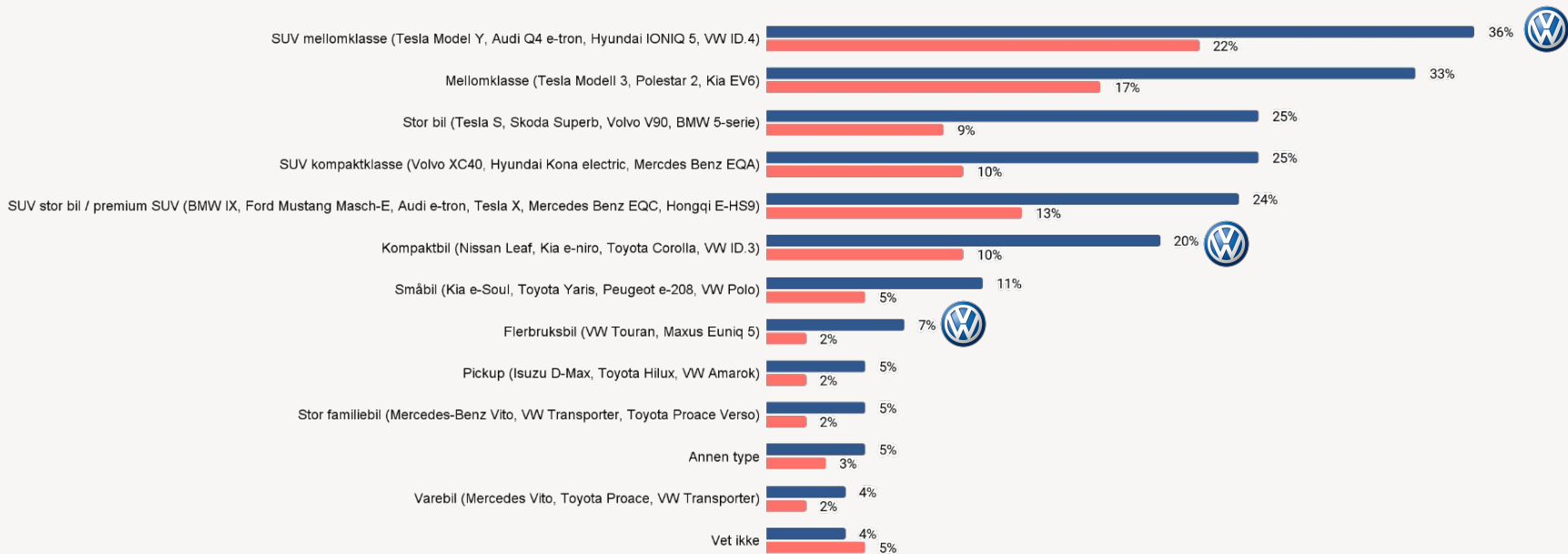


Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/329 (Bilundersøkelsen 2024/2023)



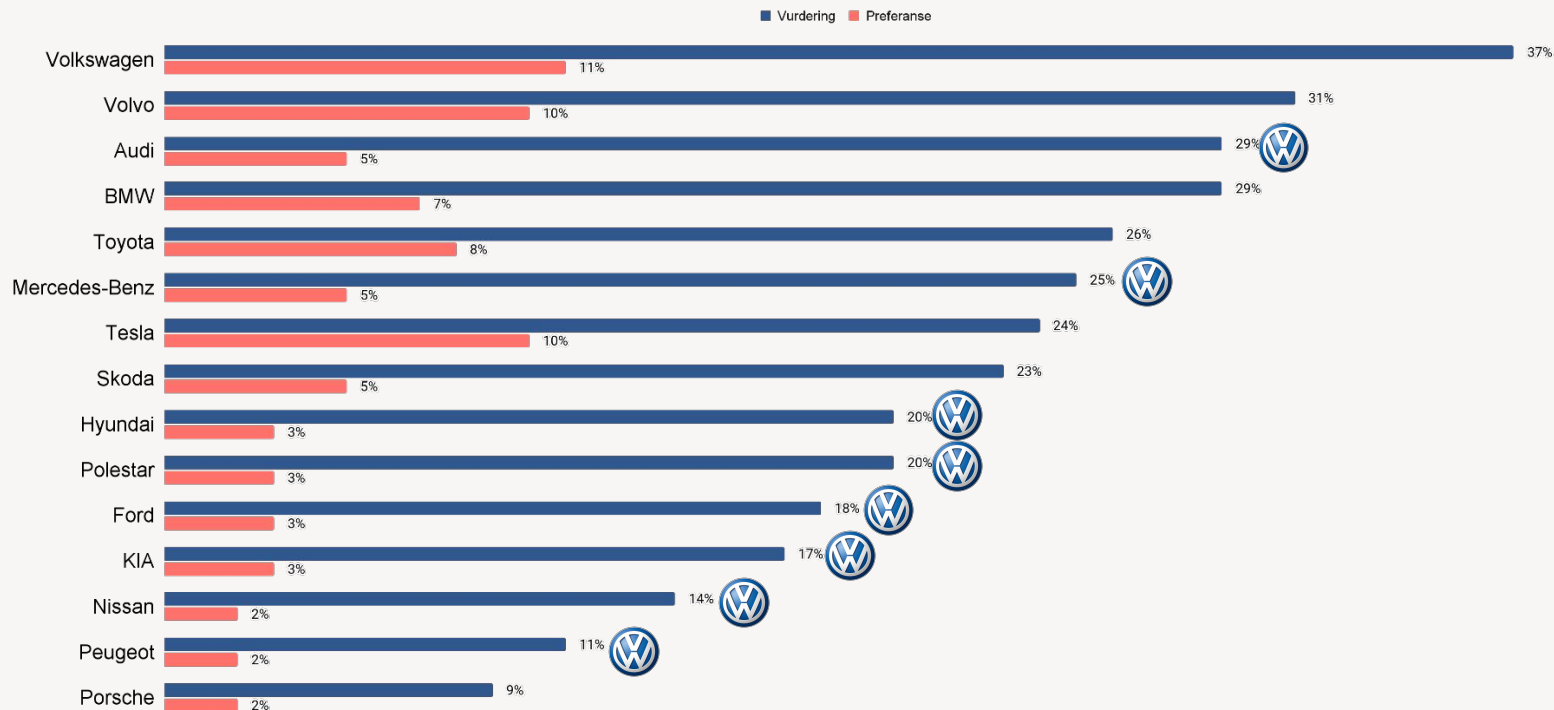
Vurdering Foretrukket



Spm. Hvilken eller hvilke biltyper vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
Spm. Hvilken biltype ville du mest sannsynlig valgt?

n =896/ 865(bilundersøkelsen 2024)

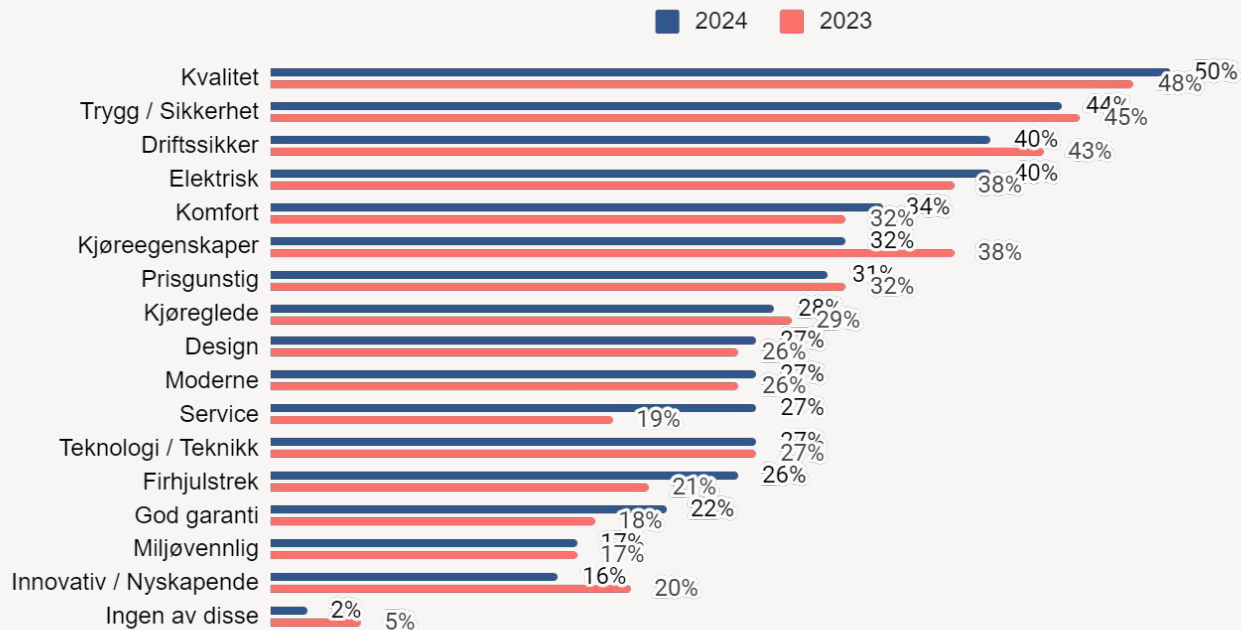
VW, Toyota og Volvo de mest aktuelle bilmerkene, mens VW og Toyota er de man mest sannsynlig ønsker å anskaffe



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 845/806 (bilundersøkelsen 2024)

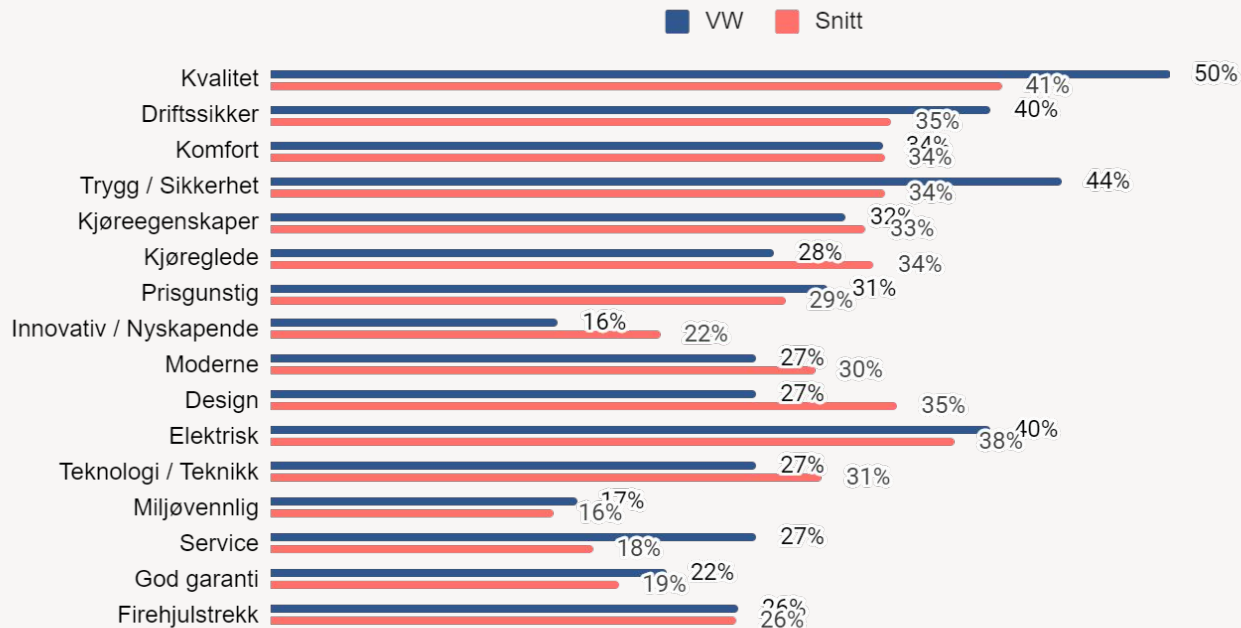
Merkevareassosiasjoner (VW)



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

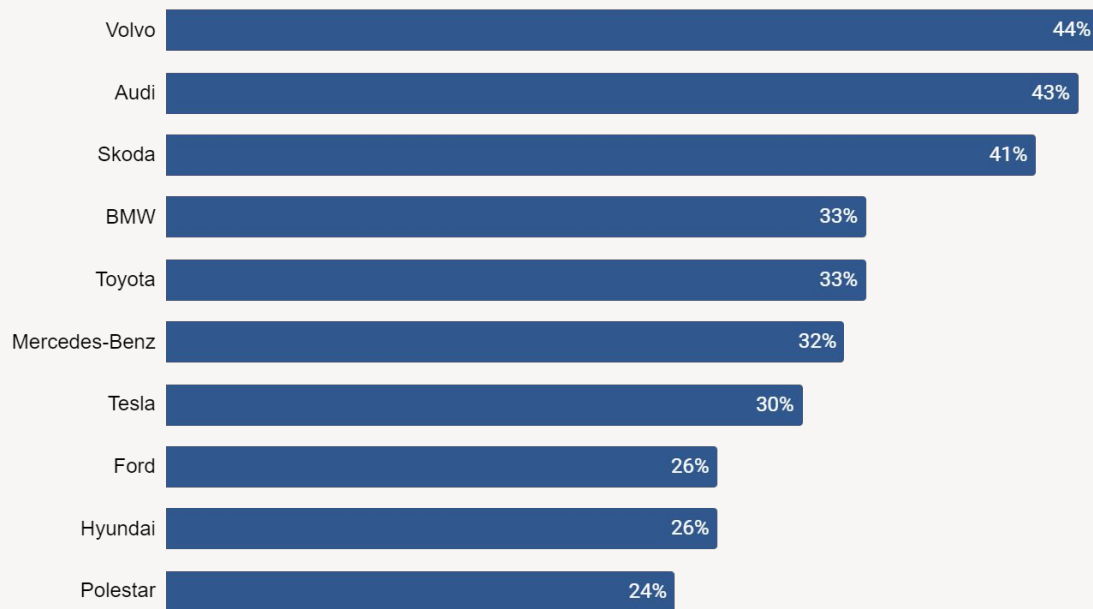
n =VW :329/277 (Bilundersøkelsen 2024/2023)

Merkevareassosiasjoner (VW)



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = VW :329 (Bilundersøkelsen 2024)



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

n =VW :329 (Bilundersøkelsen 2024)

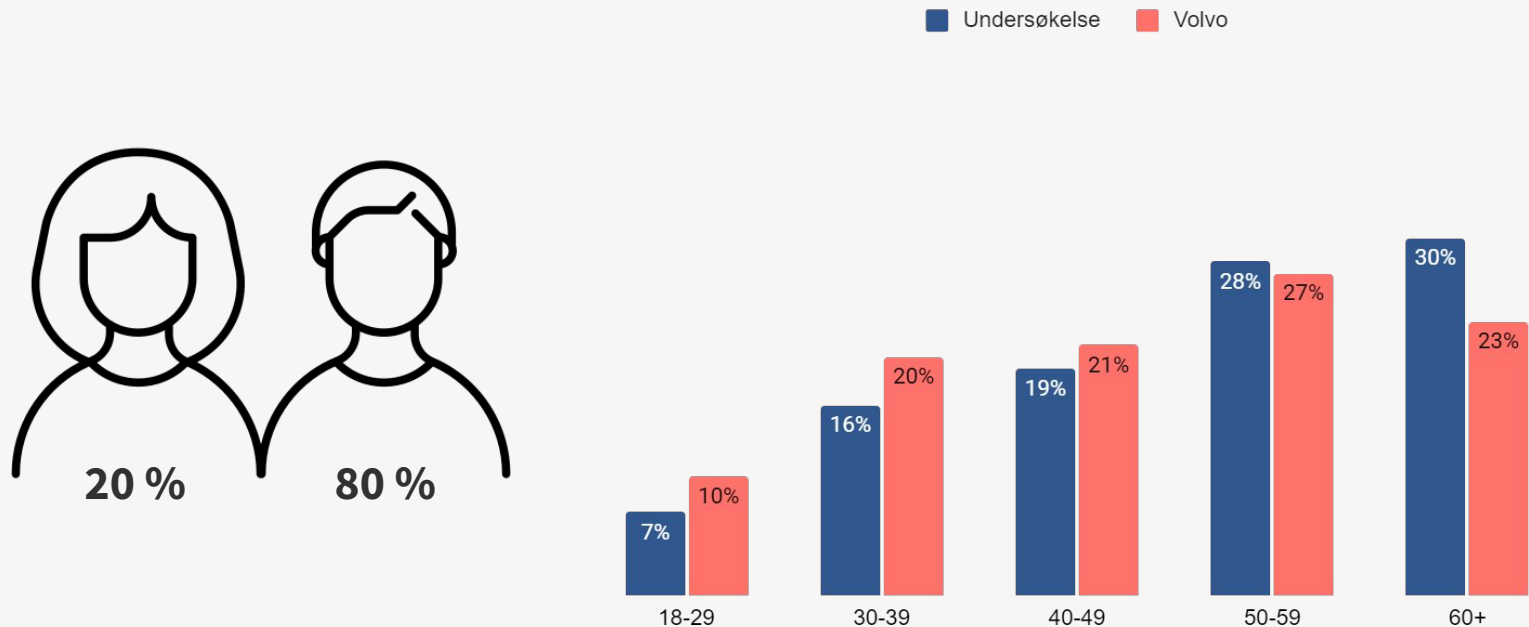


Schibsted
MARKETING SERVICES

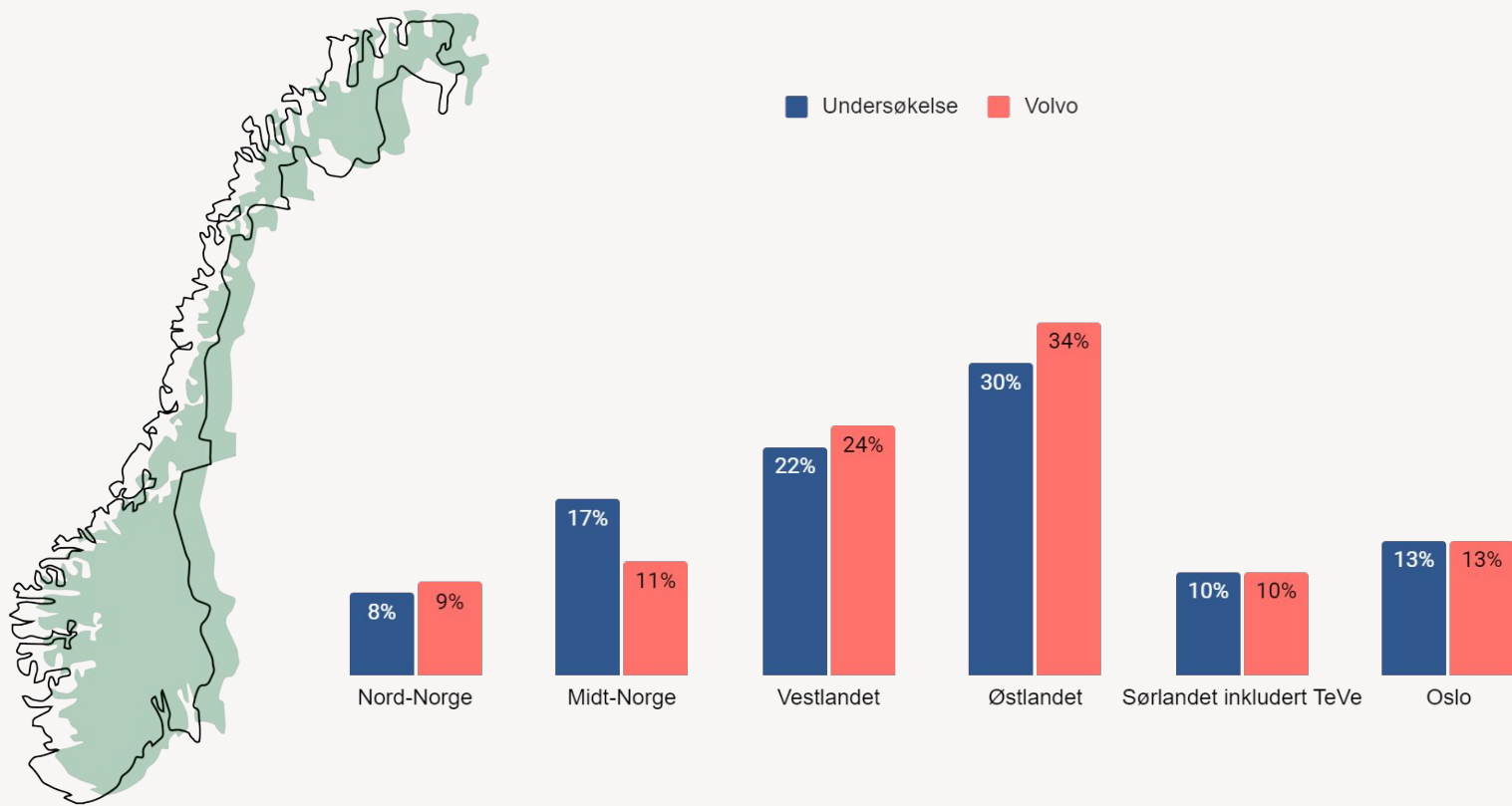


Schibsted MARKETING SERVICES

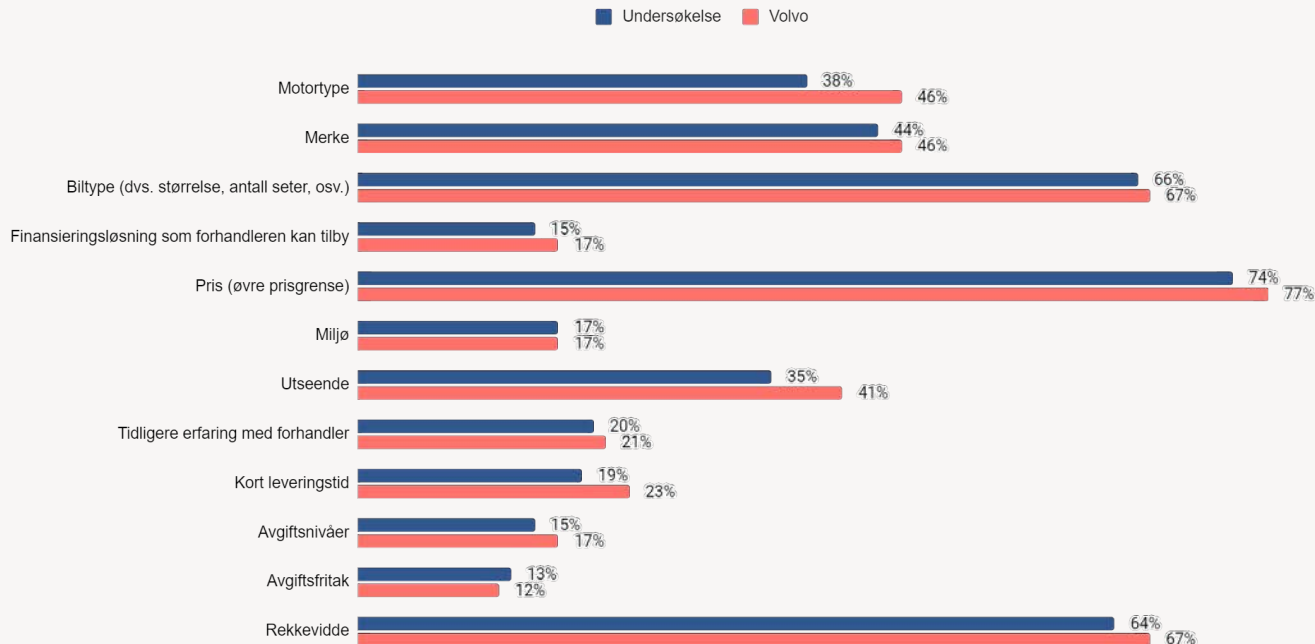
Utvalget (De som vurderer Volvo)



Utvalget (De som vurderer Volvo)



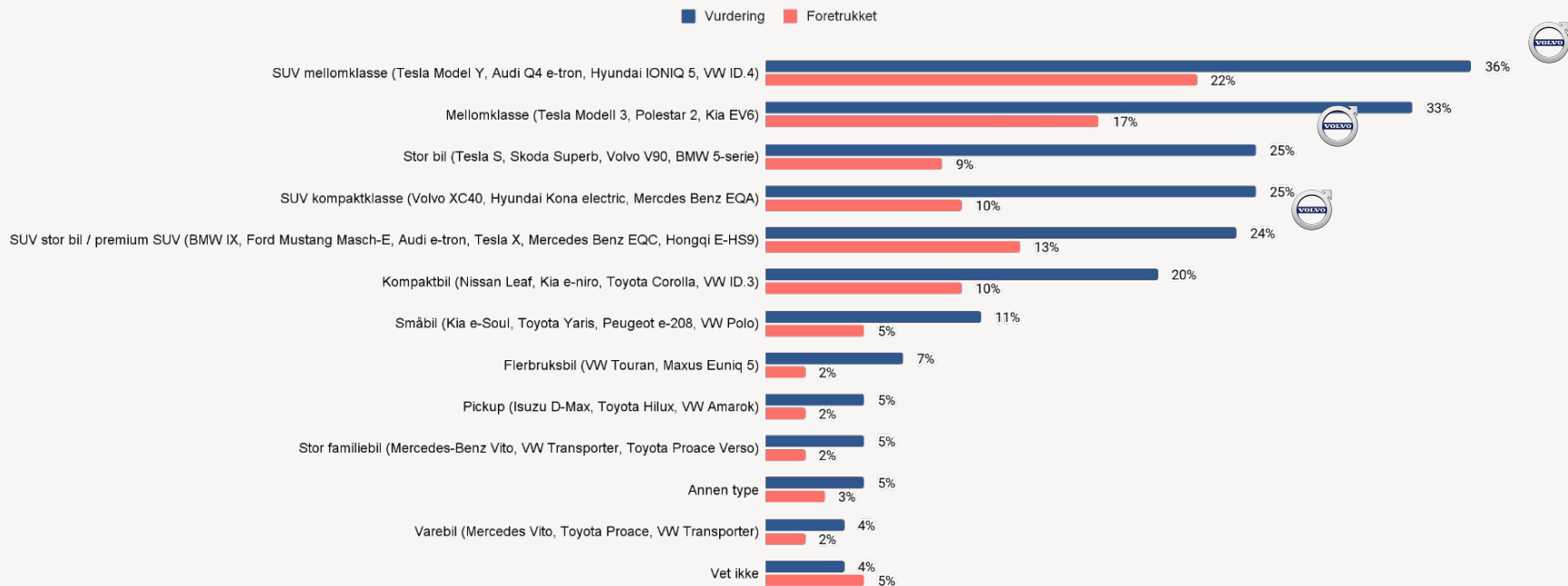
Biltype og pris er de viktigste valg kriteriene når folk skal anskaffe ny bil



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/279(Bilundersøkelsen 2024/2023)

Volvo



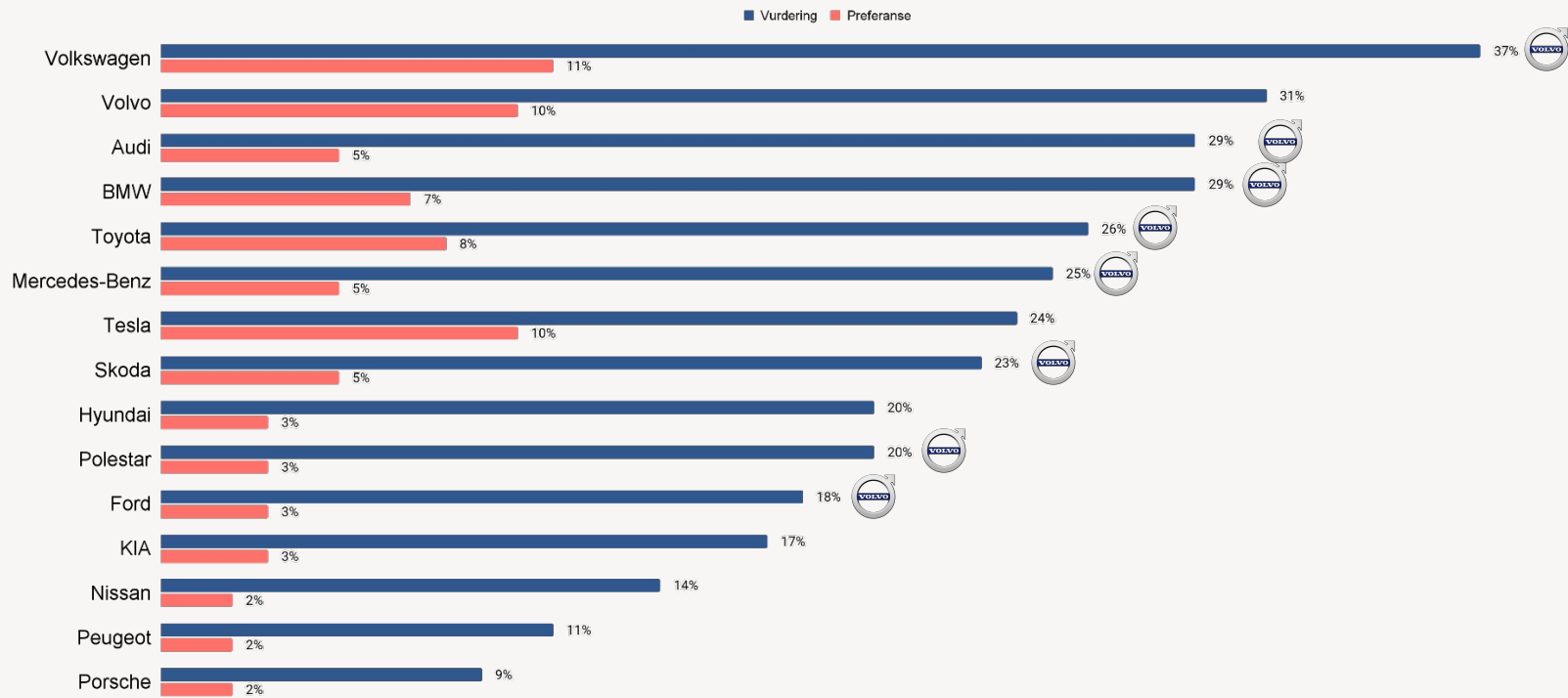
Spm. Hvilken eller hvilke biltyper vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

Spm. Hvilken biltype ville du mest sannsynlig valgt?

n =896/ 865(bilundersøkelsen 2024)

Schibsted MARKETING SERVICES

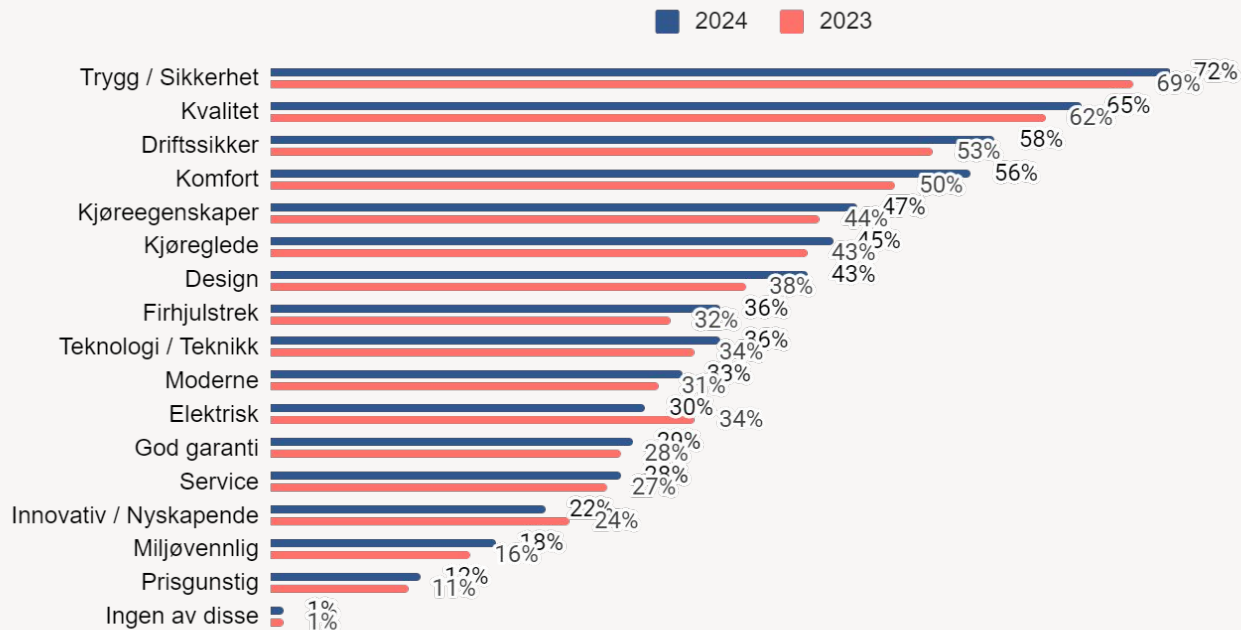
VW, Toyota og Volvo de mest aktuelle bilmerkene, mens VW og Toyota er de man mest sannsynlig ønsker å anskaffe



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 845/806 (bilundersøkelsen 2024)

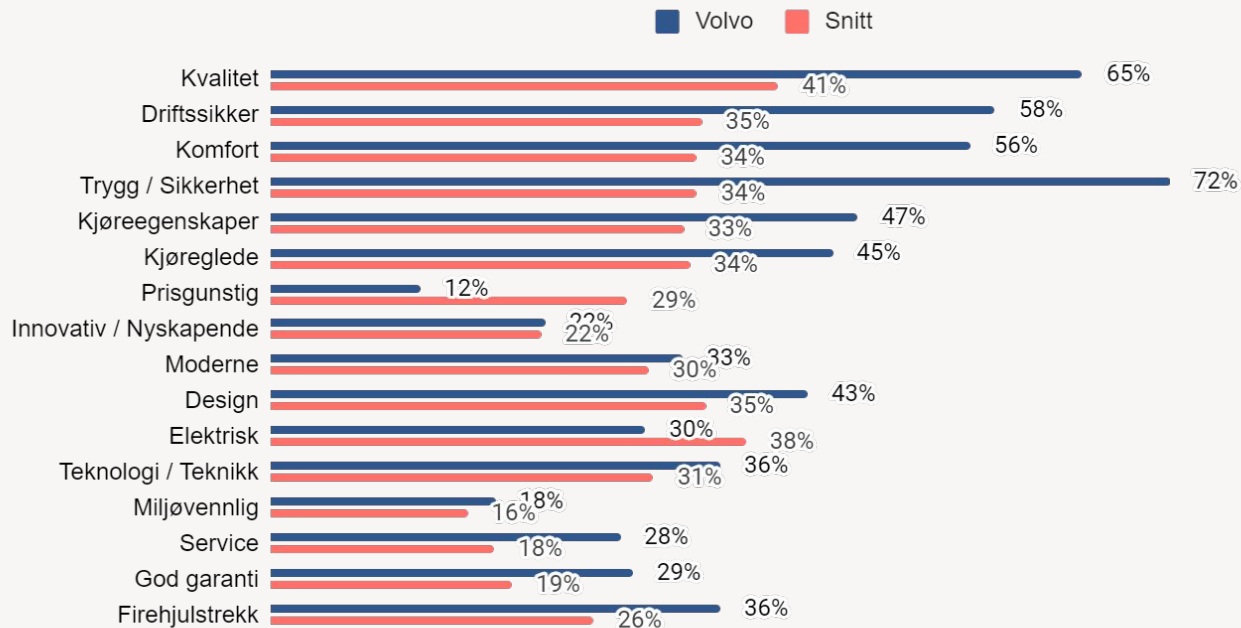
Merkevareassosiasjoner (Volvo)

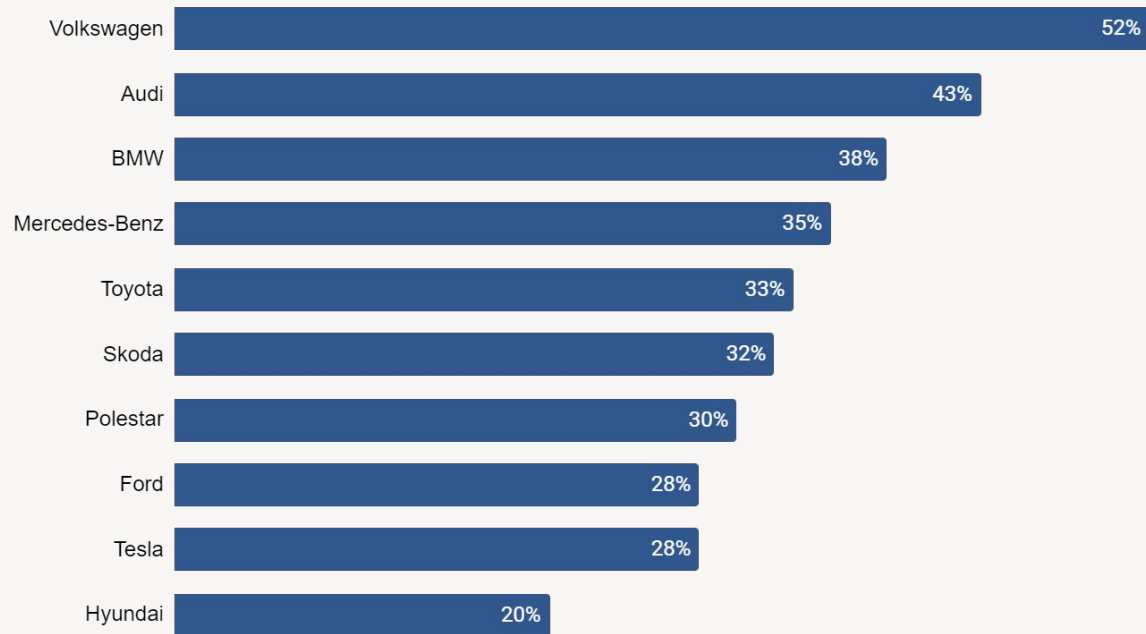


Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n = VW :279/247 (Bilundersøkelsen 2024/2023)

Merkevareassosiasjoner (Volvo)





Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

n :279 (Bilundersøkelsen 2024)

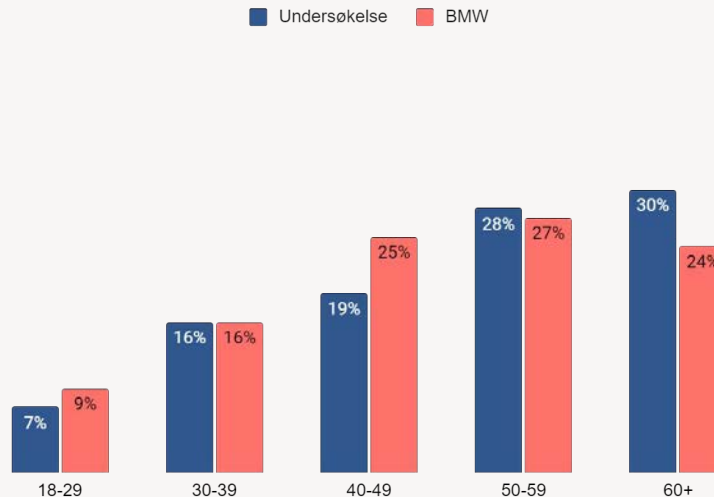
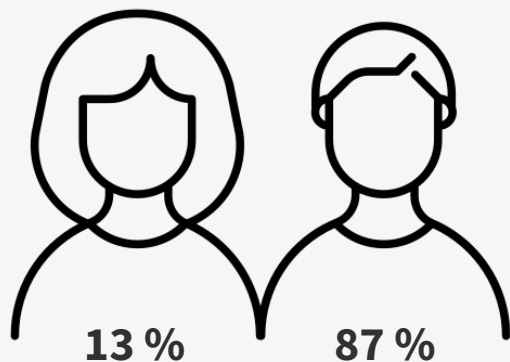


Schibsted
MARKETING SERVICES

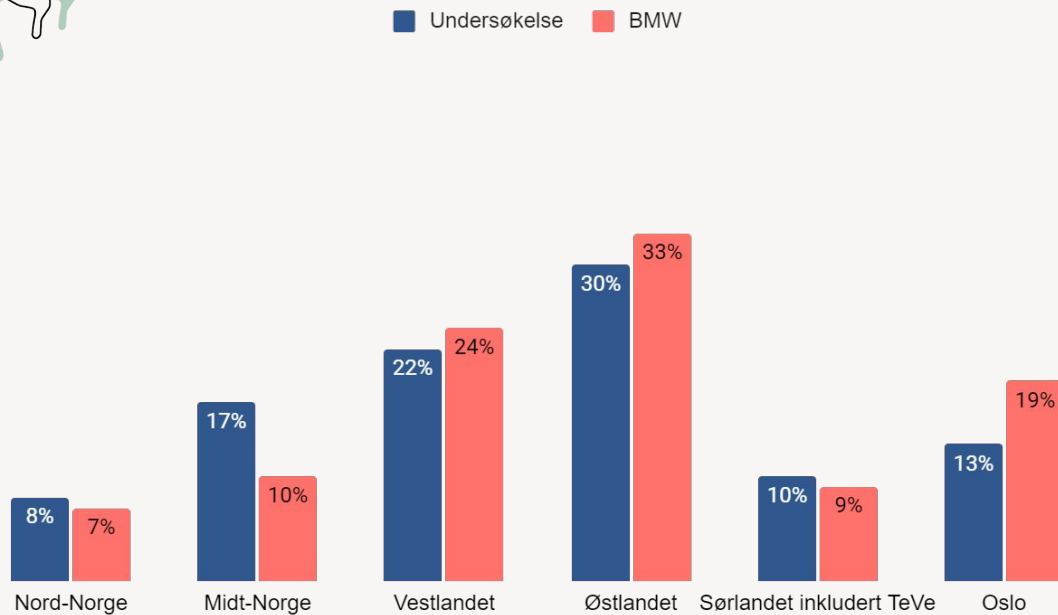
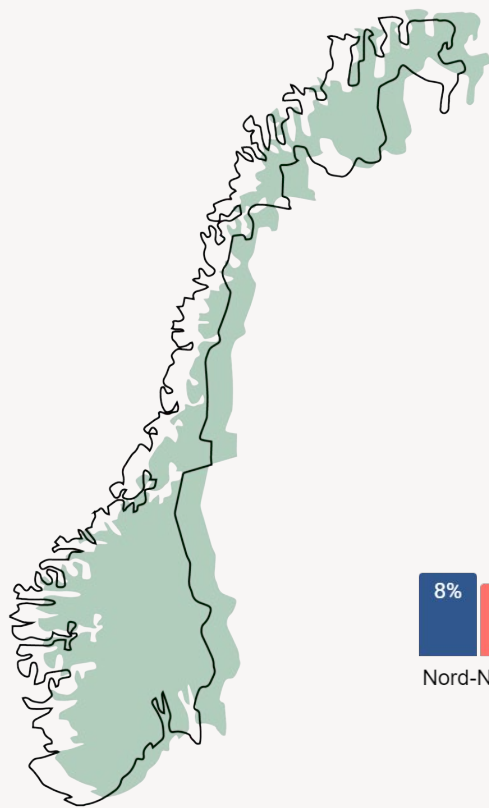


Schibsted MARKETING SERVICES

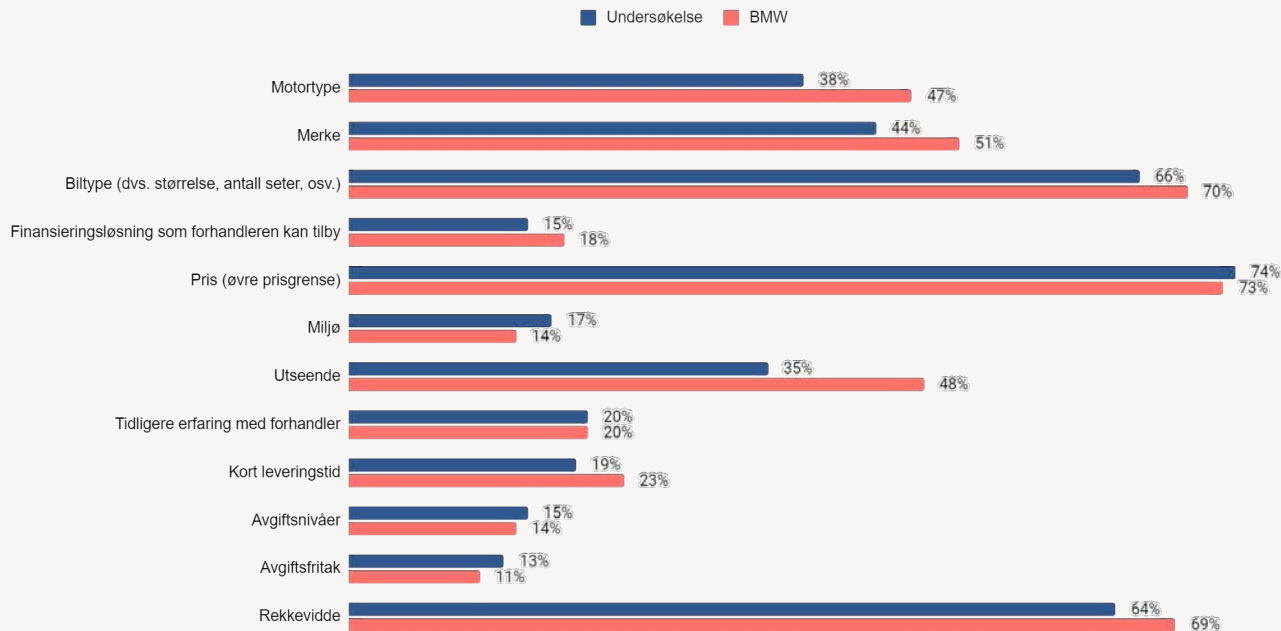
Utvalget (De som vurderer BMW)



Utvalget (De som vurderer Volvo)

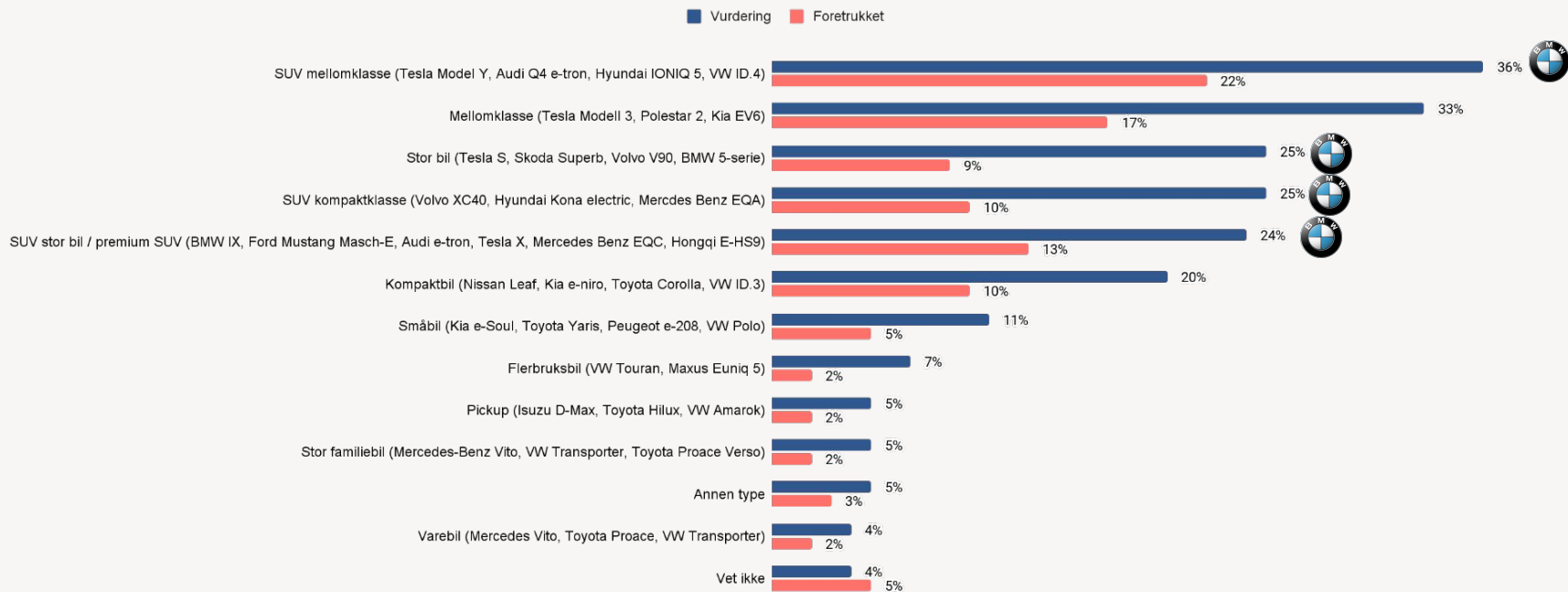


Biltype og pris er de viktigste valg kriteriene når folk skal anskaffe ny bil



Spm. Se for deg at du skal kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid.
Hvilket eller hvilke av følgende forhold vil være viktigst for deg?

n = 896/257 (Bilundersøkelsen 2024/2023)

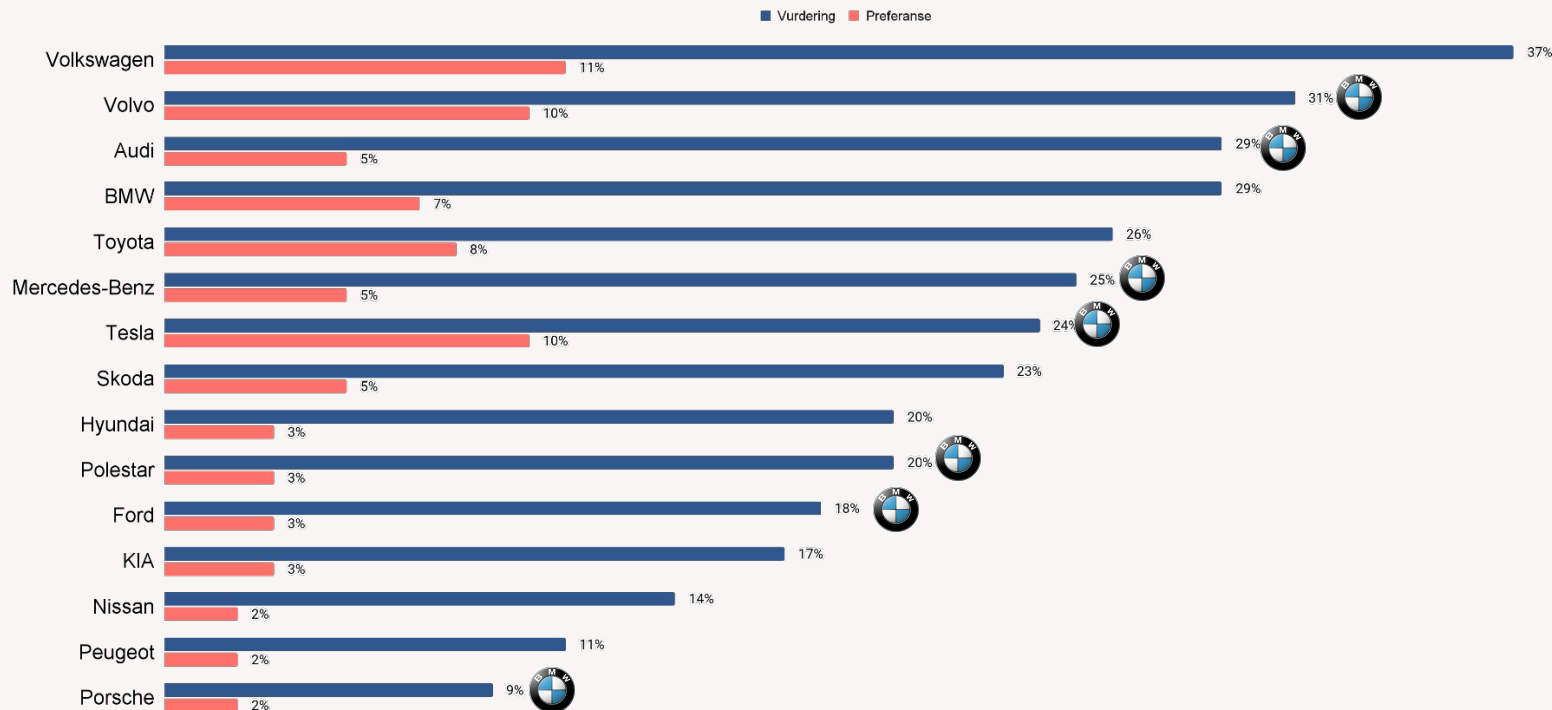


Spm. Hvilken eller hvilke biltyper vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

Spm. Hvilken biltype ville du mest sannsynlig valgt?

n =896/ 865(bilundersøkelsen 2024)

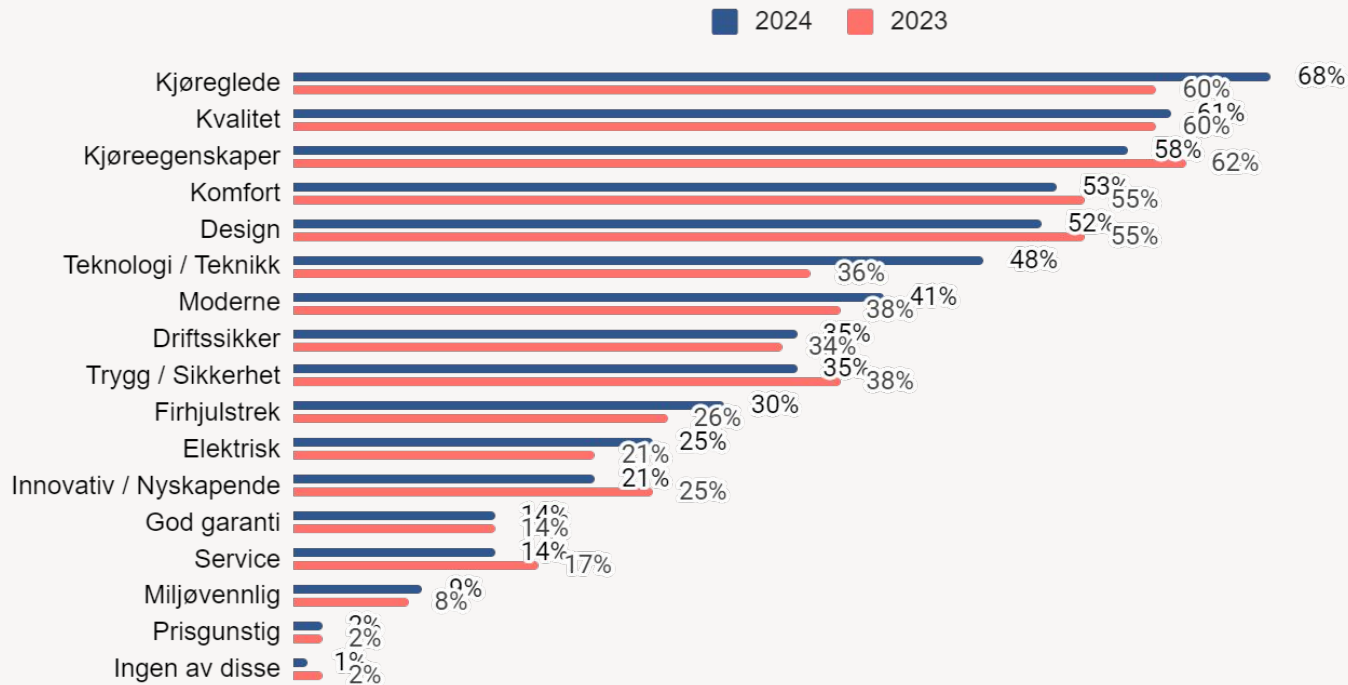
VW, Toyota og Volvo de mest aktuelle bilmerkene, mens VW og Toyota er de man mest sannsynlig ønsker å anskaffe



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?
Spm. Hvilket av disse merkene ville du mest sannsynlig valgt?

n = 845/806 (bilundersøkelsen 2024)

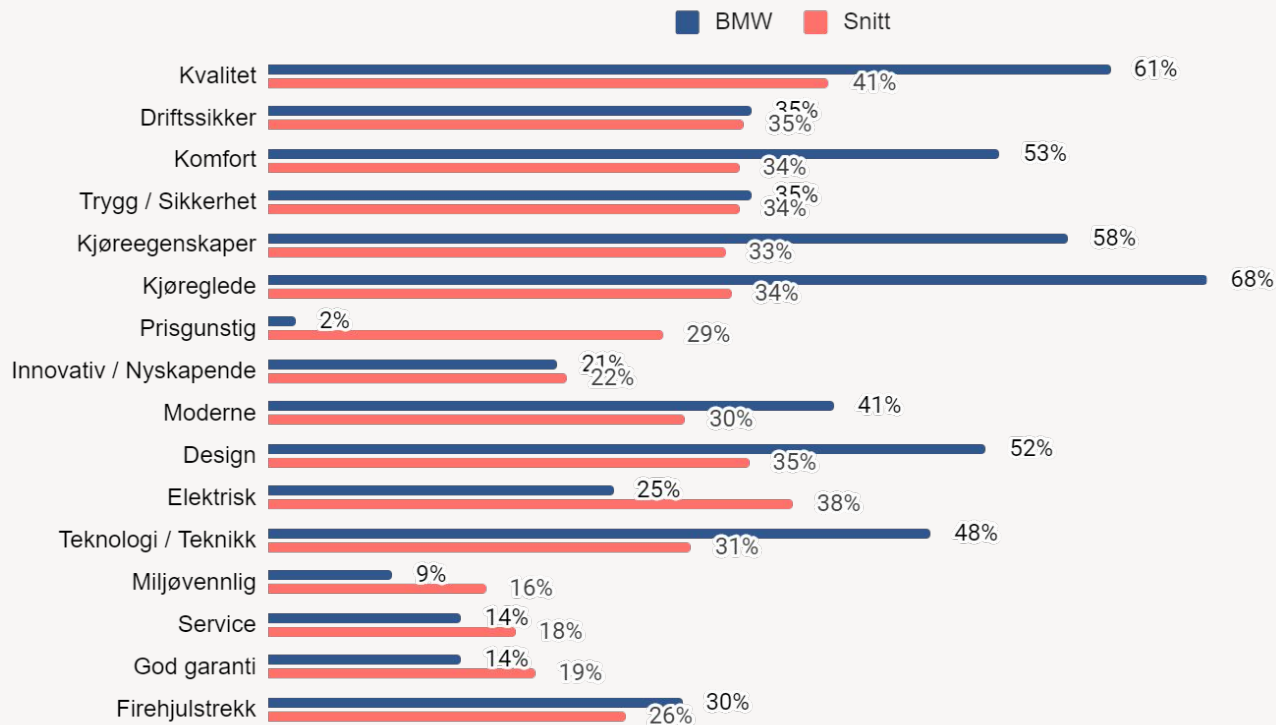
Merkevareassosiasjoner (BMW)



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

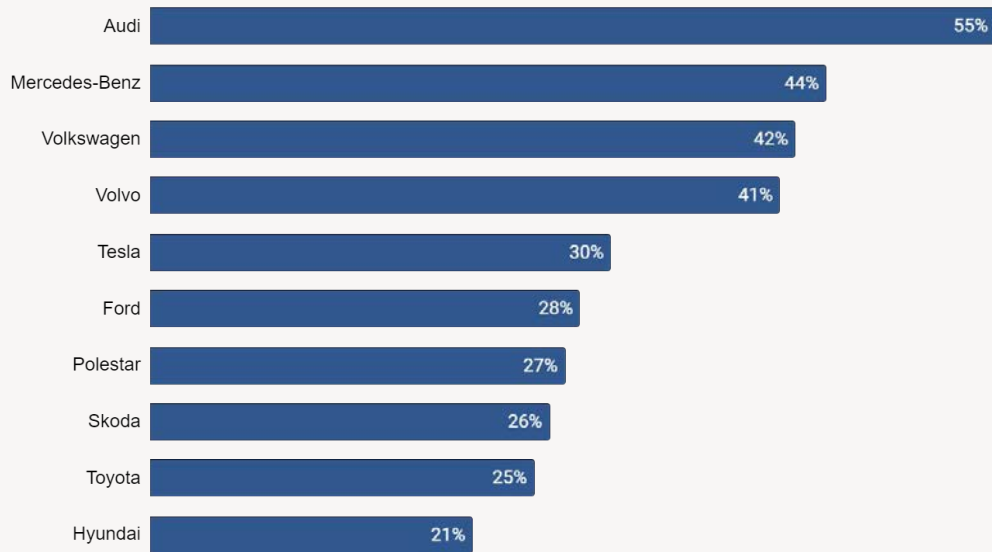
n = VW :257/201 (Bilundersøkelsen 2024/2023)

Merkevareassosiasjoner (BMW)



Spm. Hvilke av følgende ord forbinder du med følgende merker?

n :257 (Bilundersøkelsen 2024)



Spm. Hvilket eller hvilke bilmerker vil være aktuelle for deg dersom du skulle kjøpe/lease/abonnere på ny bil i nærmeste fremtid?

n :257 (Bilundersøkelsen 2024)