



FedEx Express Norge AS (FedEx) viser til forslag om ny postlov og høringsnotatet datert 7. november 2025. FedEx setter pris på å være blant høringsinstansene.

Høringsfristen er 20.01.2026, og svaret er levert innen fristen.

FEDEX uttrykker stor bekymring for konsekvensene av departementets forslag til ny postlov. Bekymringen knytter seg til den foreslåtte reguleringen av såkalte «B2X-pakketjenester». Med B2X-pakketjenester siktes det til tjenester som er spesifikt utviklet og innrettet mot transport av vareleveranser fra bedrifter og til enten andre bedrifter (B2B) eller forbrukere (B2C). Et fellestrekk for B2X-pakketjenestene er at kunden (avsenderen) alltid vil være en profesjonell aktør og at transporten utføres i henhold til etablerte kontraktsforhold. B2X-pakketjenester skiller seg fra ordinære eller vanlige postpakketjenester, som er tilgjengelige for alle typer kunder (både bedrifter og privatpersoner) og hvor den enkelte tjeneste kjøpes og betales individuelt.

Den foreslåtte utvidelsen av postlovens virkeområde til å omfatte alle aktører på B2X-pakkemarkedet inntil 31,5 kg, med omfattende plikter som registrering, rapportering, kvalitetsmåling, klageordning, erstatningsregime, videreformidlingsplikt, tilgang til postboksanlegg og pakkeskap og godkjent ordning for ikke-leverbare sendinger, er uforholdsmessig, kostnadsdrivende og konkurransebegrensende i et B2X-pakkemarked som allerede er effektivt og innovativt.

Lovforslaget innebærer en uforholdsmessig regulering av et høykonkurransepreget B2X-pakkemarked, vil være unødig kostnadsdrivende for både tilbydere og kunder, og vil være konkurransebegrensende ved at det svekker investeringsinsentiver i «siste mil» («last mile») infrastruktur. Forslaget overregulerer kommersielle B2X-tjenester og avviker fra nordisk og EU-rettslig lovregulering og praksis, som vektlegger målrettede tiltak der det foreligger dokumentert svikt. Og slik svikt er hverken påvist eller dokumentert.

FEDEX mener for det første at B2X-pakketjenester per i dag ikke er omfattet av postlovgivningen. FEDEX mener snarere at B2X-pakketjenester i dag er omfattet av vegfraktlovgivningen, som gjennom flere tiår har gitt et velfungerende rettslig rammeverk for både tilbydersiden og kundesiden.

FEDEX mener for det andre at det ikke er påvist noe behov verken for at B2X-pakketjenester skal underlegges postlovgivningen som sådan, eller for de konkrete forslagene til regulering av markedet for B2X-pakketjenester.

FEDEX mener for det tredje at det ikke er foretatt noen utredning av hvilke konsekvenser den foreslåtte reguleringen av B2X-pakketjenester vil ha. Lovforslaget innebærer en utvidelse av postlovens virkeområde. FEDEX stiller seg kritisk til at lovforslaget går vesentlig lenger enn Postutvalgets anbefalinger, uten at man har foretatt den

konsekvensutredning utvalget etterlyser, og uten å dokumentere at en så omfattende regulering er nødvendig.

Etter FEDEXs syn tilfredsstiller lovforslaget ikke kravene til forsvarlig utredning.

Den konsekvensutredning som burde ha vært foretatt skulle ha avklart blant annet konsekvenser knyttet til

- økt administrasjon, rapportering og sektoravgifter for bransjen,
- at vegfraktlovgivningens bestemmelser, som har blitt lagt til grunn både av leverandører og kunder, settes til side,
- inngripen i konkurransemessige og kommersielle forhold i et marked som departementet selv beskriver som velfungerende og med et variert tjenestetilbud. Og
- at norsk regelverk vil avvike vesentlig fra andre relevante lands regelverk i et grenseoverskridende marked.

FEDEX reagerer også på departementets fremstilling av lovens virkeområde per i dag, inkludert departementets manglende refleksjoner rundt forsøket på å «presisere» virkeområdet i Prop. 4 LS (2022-2023) og stortingskomiteens uttalelser om virkeområdet i forbindelse med den etterfølgende Prop. 81 LS (2022-2023).

FEDEX vil i punktene nedenfor kommentere på manglende behov for og utredning av konsekvenser ved den foreslåtte reguleringen av B2X-pakketjenster (punkt 2).

Når det gjelder det rettslige grunnlaget for FEDEXs syn på postlovens virkeområde, viser FEDEX til tidligere korrespondanse med departementet/Nasjonal kommunikasjonsmyndighet.

2. Manglende påvisning av behov og utredning av konsekvenser for B2X-pakketjenester

Som nevnt innledningsvis, er markedet for B2X-pakketjenester preget av sunn og velfungerende konkurranse og et variert tjenestetilbud. Dette er også beskrevet i høringsnotatets pkt. 2.2.

Realiteten er at konkurransen og tjenestetilbudet innenfor B2X-pakketjenester har utviklet seg utenfor postlovgivningen. Aktørene selv og deres kunder har gjennom flere tiår forholdt seg til vegfraktlovgivningen, og ikke til postlovgivningen.

FEDEX kan ikke se at det i høringsnotatet er påvist noe behov for – eller vurdert de negative konsekvensene av – å flytte markedet for B2X-pakketjenester ut av et regelverk som har fungert godt gjennom flere tiår, og inn under et regelverk som bransjeaktørene selv motsetter seg (og som heller ikke kundesiden, etter hva FEDEX er kjent med, har uttrykt noe behov for). FEDEX påpeker at en slik endring blant annet vil påvirke rettigheter og plikter knyttet til ansvar, erstatning, reklamasjon, foreldelse og suksessiv formidling med flere tilbydere. Konsekvensene av dette er imidlertid ikke omtalt av departementet.

Når det gjelder de konkrete bestemmelsene i forslaget til ny postlov, har FEDEX og medlemsbedriftene særlig merket seg forslag om en generell videreformidlingsplikt etter § 16 og plikt for eiere av pakkebokser til å gi tilgang etter § 17. Den foreslåtte reguleringen fremstår som svært inngripende. FEDEX er ikke kjent med noen lignende regulering innenfor andre sektorer eller i våre naboland. Kombinasjonen av at det ikke er påvist noe behov for slik regulering eller vurdert hvilke konsekvenser reguleringen vil ha, samtidig som at den foreslåtte reguleringen er svært inngripende, er etter FEDEX syn foruroligende.

Lovforslaget innebærer også plikter for tilbyderne knyttet til rapportering og betaling av sektoravgift. Slike plikter vil utgjøre en kostnad for tilbyderne. Denne kostnaden vil igjen påvirke tilbyderens priser, og dermed også kundesiden. FEDEX kan ikke se at slike konsekvenser for tilbyderne og kundene er vurdert i høringsnotatet. FEDEX mener også at det er svært uheldig å påføre næringslivet slike økte kostnader, uten at det kan vises til noe reelt behov for den reguleringen som ligger til grunn for kostnadene.

Regjeringen har nylig publisert Plan for Norge i perioden 2025-2029. I planen er det uttalt at regjeringen «prioriterer» blant annet følgende:

- å «legge til rette for produktivitetsvekst»,
- å «fjerne unødvendig byråkrati»
- at «regelverksbyrden reduseres for å muliggjøre raskere utbygging av samfunnskritisk infrastruktur og lavere administrative kostnader for næringslivet»

FEDEX mener at forslaget til ny postlov og regulering av B2X-pakketjenester strider mot samtlige av de nevnte prioriteringene, og at prioriteringene bedre vil ivaretas gjennom at B2X-pakketjenester holdes utenfor postlovgivningen. Dette vil både redusere aktørenes egne kostnader og redusere unødvendig og kostbart byråkrati knyttet til rapportering og tilsyn.

Som forutsatt kjent jobber Tollvesenet med å innføre «Digitoll», som er et konsept som gjør det mulig for aktørene i vareførselen å oppfylle de fire informasjonspliktene med digital og automatisk informasjonsbehandling. Det gjelder egne regler for fortolling av postforsendelser. FEDEX kan ikke se at det er foretatt noen konsekvensutredning av hvilke tollmessige konsekvenser som lovforslaget vil få for myndigheter, transportører og vareeiere.

3. Rettslige hovedinnvendinger

Norge gjennomfører allerede EØS-forordningen om grensekryssende pakkelevering, som sikrer transparens, forbrukerinformasjon og prisinnsyn i nettopp dette markedet

Slik FEDEX vurderer det, så foreligger det ikke et dokumentert et behov som tilsier at hele postregimet må utvides til alle B2X-aktører. EØS-rettens grunnprinsipper om egnethet, nødvendighet og forholdsmessighet taler for målrettede inngrep der markedet ikke leverer, heller enn generelle og omfattende plikter på tvers av alle tilbydere.

Egnethet: Generelle plikter som videreformidling (§ 16) og tilgang til private pakkeskap/postboksanlegg (§ 17) kan i teorien avhjelpe enkelte flaskehalser, men gir begrenset merverdi i et velfungerende B2X-marked med høy konkurranse og innovasjon. Høringsnotatet bekrefter selv at "pakkemarkedet har hatt en markant vekst" med et "sterkt konkurranseutsatt" marked og "flere tilbydere som tilbyr ulike pakketjenester til ulik pris" (s. 5-6). Postutvalgets rapport («...sterk konkurranse og innovasjon i pakkemarkedet...», s 91) forsterker disse konklusjonene.

Nødvendighet: EØS-forordningen om grensekryssende pakker (EU 2018/644) sikrer allerede nødvendig transparens og forbrukerinformasjon for de tjenestene som er omfattet av forordningen. Markedet leverer et bredt og godt tjenestetilbud, og det er ingen indikasjoner på at dette vil endre seg i fremtiden. Tvert imot tyder flere tiår med sterk konkurranse på det motsatte. Brede og omfattende plikter for alle B2X-aktører er dermed ikke nødvendige. Eksisterende alternativer som frivillige samarbeidsordninger og bransjestandarder er ikke vurdert.

Forholdsmessighet: De kumulative byrdene – nødvendigheten av å innføre vektbasert segmentering av pakker, produktregnskap, kvalitetsmåling, godkjent håndtering av ikke-leverbare sendinger, videreformidling og pålagt infrastrukturel tilgang – vil medføre store faste kostnader som ikke korrelerer med nytteverdien. For et integrert B2X-nettverk vil et behov for å segmentere mellom forsendelser over respektive under 31,5 kg kreve doble IT-systemer, separate compliance-prosesser og utvidet rapportering, uten at dette er nødvendig for å oppfylle et dokumentert brukerbehov.

Lovforslaget gir departementet vid adgang til å definere og avgrense virkeområdet ved forskrift og enkeltvedtak. Slike åpne fullmakter, kombinert med omfattende plikter for alle tilbydere, skaper rettsusikkerhet og risiko for «reguleringsglidning», dvs en gradvis utvidelse av reguleringsregimet uten klar hjemmel, og utenfor lovgivers kontroll. Når definisjonen av formidling i tillegg omfatter den som har ansvar overfor avsender for ett eller flere ledd i kjeden, vil mange kommersielle B2X-produkter uansett aktivitet bli regnet som posttjenester. Det er etter vårt syn ikke en hensiktsmessig avgrensning for et marked med høy dynamikk og betydelig innovasjon i prosesser og teknologi.

4. Forventede konsekvenser for FedEx

De foreslåtte endringene vil påvirke de berørte bedrifters organisering, drift, kommersielle forhold, konkurransesituasjon og muligheter for å tilby en god kundeopplevelse.

For det første må FedEx reorganisere virksomheten ved å segmentere mellom forsendelser inntil 31,5 kg resp over 31,5 kg. En slik todeling krever at produktportefølje, vilkår, priser, SLA-er, KPI-er, rapportering og klage-/erstatningsprosesser (i hht vegfraktloven respektive postloven) etableres separat for pakker over respektive under 31.5 kg.

Det vil bli behov for opplæring av ansatte og underleverandører, kontroller og administrative ressurser må etableres særskilt for under 31,5 kg segmentet, dette for å etterleve nye krav om behandling av ikke-leverbare sendinger, klageordning og erstatningsregler. Tiltakene er omfattende-, tids- og kostnadskrevende, og vil redusere fordelene av å drive et integrert nettverk.

For det andre oppstår operasjonelle konsekvenser som øker kompleksiteten i leveringen av tjenester. Krav om rapportering, måling og mulig offentliggjøring av kvalitet medfører behov for innsamling og kvalitetssikring av data.

For det tredje forventer FEDEX negative kommersielle konsekvenser som følge av økte faste og variable kostnader knyttet til etterlevelse. Disse kostnadene vil måtte prises inn i pakkesegmentet under 31.5 kg for å unngå krysssubsidiering fra segmentet over 31,5 kg. Dette kan medføre økte priser, fravær av rabattstrukturer og hardere kapasitetsstyring, særlig i høysesong. Samtidig reduserer tilgangen til proprietær infrastruktur muligheten for Når tilbudet i større grad standardiseres gjennom regulering, vil tilbydernes vilje og mulighet til å konkurrere på kvalitet, tid og brukeropplevelse bli lavere. I sum taler dette for at forslaget vil gi dyrere og mindre innovative tjenester til norske bedrifter og forbrukere.

For det fjerde tror FEDEX at lovforslaget vil svekke konkurransen. Et generelt regime for videreformidling og tilgang til pakkeskap etablerer en strukturell avhengighet som reduserer insentivene til å investere i utbygging, teknologi og brukeropplevelse. Når kostnader og risiko ved å bygge ny - og utvide eksisterende – infrastruktur øker, vil insentivene for å skape innovasjon i «siste mil» («last mile») leddet bli svakere.

For det femte tror FEDEX at forslaget kan være negativt for forbrukerne, som også er blant aktørene på mottakersiden i pakkemarkedet. Etter postlovens § 28 skal Posttilbyderen skal betale erstatning for registrert postsending som skades eller går tapt i tiden fra innlevering til utlevering. Det er avsender (det vil si bedriften ved B2C-sendinger) som har krav på erstatning etter postloven, jf. postloven § 28, og ikke mottakeren. Mottakerens rett til erstatning ivaretas av forbrukerlovgivningen. Imidlertid vil økte kostnader ved en uhensiktsmessig erstatningsregulering (som ikke er tilpasset for B2X-pakketjenester) i siste omgang veltes over på forbruker.

5. Den videre behandlingen av lovforslaget

FEDEX har ingen merknader til forslaget for den delen av forslaget som omhandler leveringspliktige posttjenester.

FEDEX støtter IKKE lovforslaget for den delen av forslaget som gjelder B2X pakketjenester.

Vi støtter ikke et regelverk som i bredde og dybde gjør hele postregimet gjeldende for alle B2X pakketransportører inntil 31,5 kg. Lovforslaget er etter vårt syn ikke nødvendig i lys av et velfungerende, konkurranseutsatt marked og eksisterende EØS -regler, og lovforslaget er uforholdsmessig ved at det påfører omfattende plikter som svekker investeringsinsentiver, reduserer konkurransen og driver kostnader over på kundene.

FEDEX mener at den delen av lovforslaget som gjelder B2X-pakketjenester bør trekkes tilbake.